

教育技术学专业相关精品课程中 教学方法的内容分析

陈 迎

(湖南科技大学 教育学院,湖南 湘潭 411201)

摘 要:精品课程是高等学校提高教学质量,加快教学改革工程的重要组成部分,其中教学方法的建设是精品课程建设的主要组成部分之一。教育技术学是教育学二级学科,是连接教育科学理论与教育教学实践的桥梁。因此,建设教育技术学专业的相关精品课程为教育技术专业的学生提供主动学习和自主学习的参考依据,对精品课程中教学方法的研究有利于提高精品课程的质量,加快精品课程的建设。

关键词:教育技术学;精品课程;教学方法

中图分类号:G640

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2014)06-0086-04

在精品课程的评审过程中,既要体现教育教学改革的方向,又要能提高教学质量。因此引导教师进行教育教学方法创新,在教学上能灵活运用多种教学方法。这样能“调动学生学习积极性,促进学生学习能力发展,协调传统教学手段和现代教育技术的应用,并做好与课程的整合^[1]。”

1 研究方法

本文先对研究对象——教育技术学专业相关精品课程进行抽样,然后运用内容分析法对选中的样本进行分析。

1.1 抽样方法(表1 样表及其信息)

本文选择了42个样本课程,囊括了教学系统设计、现代远程教育、信息技术与学科教学整合等教育技术学专业主干课程,以及教育学原理、教育心理学、计算机应用基础、数据结构等教育技术学专业基础课程。

采用内容分析的方法,对所选样本课程中的教学方法、教学条件、教学内容、课程信息和教学效果等进行提取、整理、分类,并根据精品课程的界定与精品课程评审标准等,从“教学方法”着手,就“讲授法”、“演示法”、“讨论法”、“课件”、“学科”等37个类目项,对42个样本课程中教学方法进行内容分析。

1.2 统计方法及结果(见表2 统计结果分析)

首先确认了国家级和省级共42个教育技术学专业相关精品课程,然后以这42个网站为样本,设计了20个

类目项,进行分析统计,然后对结果进行分析研究。运用频数来记录分析的结果,然后通过 excel 表格进行统计和分析数据,从而减少了工作量,加快了统计的速度,提高了数据的准确率,增加了分析的可信度。

2 对精品课程中教学方法统计结果的分析

2.1 基本信息的分析情况

从精品课程的级别上看,国家级精品课程有32门(76.22%),省级精品课程有10门(23.8%),国家级精品课程与省级精品课程的比例大致为3:1。

从精品课程的年份上看,其中2003年有2门,2004年有6门,2005年有4门,2006年有2门,2007年有13门,2008年有7门,2009年8门,2007年的精品课程数最多,这与2007年教育部财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学工程的意见提出继续推进国家精品课程建设有关。

从精品课程的学科上看,所选精品课程覆盖了教育学、文学、理学和工学,教育学有31门,文学中的艺术学有2门,理学有2门,工学7门,以教育学为主,不违背教育技术学是教育学的二级学科的性质。

从精品课程的性质上看,这42个样本课程的性质分为偏理论和偏实践,偏理论的精品课程占81.0%,偏实践的精品课程占19.0%,因而教育技术学专业相关精品课程以理论学习为主,实践学习为辅。

表1 样表及其信息

序号	课程	时间	级别	序号	课程	时间	级别
1	学习论——步入信息时代的学习理论与实践	2003	国	22	远程教育原理与技术	2007	国
2	人工智能	2003	国	23	课程与教学论	2007	国
3	教学设计原理与方法	2004	国	24	教育技术学导论	2007	省
4	教学系统设计	2004	省	25	数字化教学设计与操作	2007	省
5	多媒体画面艺术基础	2004	国	26	教育传播学	2007	国
6	计算机辅助教育导论	2004	省	27	教育技术概论	2007	省
7	现代教育技术学	2004	国	28	电视教材编导与制作	2008	国
8	多媒体课件设计与制作	2004	省	29	多媒体教学软件设计与开发	2008	国
9	信息技术教育的理论与方法	2005	省	30	数据结构	2008	国
10	摄影基础	2005	省	31	影视美学	2008	省
11	教学理论与设计	2005	国	32	软件工程	2008	国
12	课堂教学技术与艺术	2005	国	33	信息技术与课程整合	2008	国
13	现代教育技术学基础	2006	国	34	课程与教学论	2008	国
14	现代教育技术学	2006	国	35	学与教的基本原理	2009	国
15	教育心理学	2007	国	36	教育学原理	2009	国
16	教育技术学导论	2007	国	37	电视教材编导与制作	2009	国
17	远程教育学基础	2007	国	38	数据库技术与应用	2009	国
18	计算机应用基础	2007	国	39	现代远程教育	2009	国
19	教育技术学	2007	国	40	视觉文化与媒体素养	2009	国
20	教育心理学	2007	国	41	教育技术学	2009	国
21	计算机应用基础	2007	省	42	计算机网络	2009	国

表2 统计结果分析

	教学方法														基本信息					
	语言		直观		实践		探究							其他		学科			性质	
	讲授法	讨论法	演示法	观摩法	实验法	实习法	欣赏法	任务驱动	问题式	案例式	启发式	发现式	协作式	互动式	教育学	文学	理学	工学	偏理论	偏实践
2003(2)	2	1	0	0	1	2	0	1	1	2	1	1	1	1	1	0	0	1	2	0
2004(6)	6	6	0	0	0	5	1	2	2	5	0	1	4	2	6	0	0	0	5	1
2005(4)	4	3	1	0	0	3	1	1	0	3	0	1	2	1	3	1	0	0	3	1
2006(2)	2	2	0	0	0	2	0	1	0	1	0	0	0	1	2	0	0	0	2	0
2007(13)	13	9	0	2	2	10	3	2	4	13	5	1	9	3	9	0	2	2	10	3
2008(7)	7	4	1	2	0	5	2	0	4	6	2	1	4	5	4	1	2	0	5	2
2009(8)	8	6	0	0	2	6	2	3	4	7	4	2	5	4	6	0	0	2	6	2
总计(42)	42	31	2	2	7	34	8	10	15	37	12	7	25	17	31	2	2	7	34	8
国家级数	32	24	2	2	4	27	5	8	12	27	9	7	18	12	24	2	2	4	27	5
省级数	10	7	0	0	3	7	3	2	3	10	3	0	7	5	7	0	0	3	7	3
总率(%)	100.0	73.8	4.8	4.8	16.7	81.0	19.0	23.8	35.7	88.1	28.6	16.7	59.5	40.5	73.8	4.8	4.8	16.7	81.0	19.0
省率(%)	23.8	16.7	0.0	0.0	7.1	16.7	7.1	4.8	7.1	23.8	7.1	0.0	16.7	11.9	16.7	0.0	0.0	7.1	16.7	7.1
国率(%)	76.2	57.1	4.8	4.8	9.5	64.3	11.9	19.0	28.6	64.3	21.4	16.7	42.9	28.6	57.1	4.8	4.8	9.5	64.3	11.9

2.2 对精品课程中教学方法的内容分析

依据李秉德对教学方法的分类,即“‘以语言传递信

息为主的方法’、‘以直观感知为主的方法’、‘以实际训练

为主的方法’、‘以欣赏活动为主的方法’、‘以引导探究为

主的方法' 五类^[2]", 以及讲授法、讨论法、欣赏法、任务驱动法、案例式等 14 种教学方法, 并对这些教学方法进行分析和提取。

2.2.1 以语言传递信息为主的方法

讲授法: 从统计结果看, 讲授法达到了 100.0%, 表明讲授法是一种非常古老而又应用最广的传统教学方法, 在一门优秀的精品课程中, 几乎所有教师在课堂中都要进行讲授, 只是讲授占据的时间比例不尽相同, 因此, 讲授方式有时体现为辅助手段, 有时表现为主导方式。

讨论法: 本文 42 个样本课程中, 精品课程中运用讨论法的精品课程有 32 个, 占 76.2%, 但是对于精品课程来说, 讨论法并不陌生, 特别是在倡导发展学生主体性, 培养学生创造性的今天, 讨论法更是频繁出现在合作教学、分层教学以及问题教学等各种形式的课堂中。

2.2.2 以直接感知为主的方法

演示法: 从统计结果可知, 演示法达到了 73.8%, 可见大多数教师都热衷于这样教学方法。由于表现方法具有形象, 直观, 具体的、真实的特性, 可以激发和强化学生的学习兴趣, 吸引和保持学生的注意力。

观摩法: 在分析的 42 个样本课程中, 精品课程中采用观摩法的精品课程有 31 个, 占 47.6%, 可见观摩法在教育技术学专业的课程中有着重要的作用, 尤其是在设计类的课程中运用更为广泛, 如《电视教材编导与制作》等。

2.2.3 以实际训练为主的方法

实验法: 分析的 42 个课程样本中, 有 16 个样本运用了实验法, 占 38.1%。通过实验来建立的基本概念、验证的理论知识或获得的知识, 是完全被学生理解的, 由此可见, 实验法是教育技术学教师通常采用的教学方法。

实习法: 从分析的 42 个样本课程中, 有 14 个课程采用了实习法, 占 33.3%。在教学中采用实习法可以让学生获得有关的实际知识和技能, 巩固已学知识, 培养运用知识解决实际问题的能力和独立完成规定工作的能力。

2.2.4 以欣赏活动为主的方法

欣赏法: 欣赏法是精品课程中使用较少的教学方法, 仅占 17%, 这是一类教师创设个一定教学情境, 如《教育技术学导论》, 或利用特殊内容和艺术形式, 如《多媒体画面艺术基础》和《摄影基础》, 这样可以使学生通过体验事物的真善美。

2.2.5 以引导探究为主的方法

任务驱动法: 任务驱动教学法是建立在建构主义教学理论基础上的教学方法, 是建构主义理论在教育教学中的一种具体应用^[3]。从统计结果看, 此种教学方法占 24%, 仅有 10 门精品课程采用了任务驱动法。

问题式: 精品课程通常是学生自主学习的资源, 因此问题式教学方法对于精品课程的建设是尤为重要的。在 42 个课程样本中, 才 15 个样本采用此方法, 不到 40%。

案例式: 案例教学法高达 88.1%, 在精品课程中案例教学方法运用得如此广泛的原因表现在两个方面: 一方面

是通过案例创设情境, 可以激发学生探究知识的欲望; 另一个方面是案例教学法可以综合其他教学方法一起进行教学, 所以不管是传统教学, 还是网络教学, 这种方法的应用都非常广泛。

发现式: 此种教学方法在 42 个样本中, 只有 17 门精品课程采用此方法, 占 16.7%, 而在省级精品课程没有用到此种方法。通过浏览精品课程可以看出, 发现式教学法是网络教学中仅仅局限于给学生展示一些事例、课题和问题, 目的在于引导学生自主阅读, 观察, 实验, 调查, 思考和讨论, 并且能够通过创造性的方式获取知识, 解决问题。

2.2.6 其他教学方法

协作式: 社会发展需要多元的人才, 所以教育领域也应该是百花齐放, 因材施教, 42 个课程样本中就有 25 个样本采用此种方法, 达到了 59.5%。“协作式”教学是学校多元教学模式之一, “协作式”教学方法突出了团队精神。在协作式教学的过程中, 教师与学生、学生与学生之间取长补短, 优势互补, 正是此法有着突出的优势, 因此, 在精品课程中教师还比较热衷于这样方法来培养学生的团队精神。

互动式: 在分析的样本课程中, 运用此种教学方法的占 40.5%, 这是因为在教学中教与学双方可以交流、沟通、协商、探讨, 在相互平等的基础上, 倾听对方, 彼此相互接纳, 坦诚交流, 通过理性说服或辩论, 以达到不同的思想交融, 激发教师和学生的积极性, 已达到提高教学效果的目的。

2.3 对精品课程中教学方法内容的差异分析

2.3.1 精品课程中教学方法的共同点

通过分析, 精品课程中教学方法呈现多样化发展趋势, 从直观的以语言为主的教学方法到探究型教学方法的转型。虽然传统的教学方法仍然备受青睐, 但是随着社会的进步、教育的发展, 一些新的教学手段被引入教学领域, 出现了演示法、实验法等, 这些方法和讲授法相结合, 丰富了讲授法的教学形式。探究型教学方法成了教学发展的一种趋势, 比如案例式教学方法。

2.3.2 精品课程建设中教学方法的差异

(1) 年份差异。通过图 1 分析可知, 42 个样本中, 从 2003 年至 2009 年精品课程数分别为 2、6、4、2、13、7、8, 国家级精品课程分别为 2、5、4、2、7、5、7, 省级精品课程分别为 0、1、0、0、6、2、1, 根据所选课程数量, 2007 年精品课程居多。国家级精品课程逐渐增多, 虽然稳中有变, 但这正说明了国家正在逐步协调各个方面的关系, 从而建立更合理的精品课程。但是省级精品课程的建设不稳定, 这是因为省级精品课程不断建设和改建以达到国家级精品课程的标准, 就有可能评为国家级精品课程。

(2) 级别差异。从统计结果可以看出, 国家级和省级精品课程并没有本质性的区别, 因为国家精品课程是在省级精品课程的基础上评审出来的。但还是有一些国家级精品课程不如省级精品课程的情况, 主要是由于开发的年

代比较早,没有及时更新,导致很多课程的内容已经过时,教学方法比较单一。因此,不管是国家级精品课程还是省级精品课程都应该及时更新,不断改进,这样满足学习者的需要,才能更好地建设精品课程。

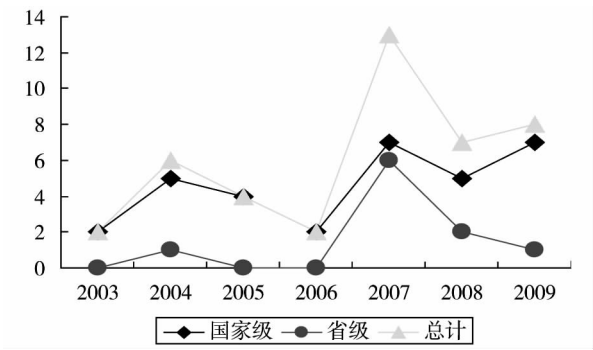


图 1 2003 年~2009 年精品课程数情况

(3)课程差异。从课程样本可以看出,42 个精品课程包含了教育技术学专业的主干课程和基础课程,有教学系统设计、现代远程教育、信息技术与学科教学整合、教育技术学导论、电视教材编导与制作,教育心理学,计算机网络和计算机应用基础,也有一些网站是从整体上来设计的,即以“现代教育技术”为名,包括多方面专业内容。但是,总的来说,仍然存在一些课程差异。随机选择的 42 个教育类样本中,关于“教育技术学”、“教育技术学导论”和“现代教育技术学”的课程各有 2 个,而网络教育应用、教育技术学专业英语和教育技术学研究方法相关的样本却一个都没有。笔者认为,这种课程差异也许是教育技术学专业的特殊性引起的。

(4)侧重点差异。首先,对不同的课程来说,存在模块间的侧重点差异。例如,样本序号为 3 的“电视教材编

导与制作”课程,在教学方法和教学媒体模块都比较完善,非常注重探究式教学方法。再比如样本序号为 9 的“现代教育技术学”,非常注重直观教学,实践教学等,而严重忽略了探究式教学方法。样本网站中,这种顾此失彼的现象非常普遍,应该引起足够的重视。

另外,围绕同一个模块,同类目的侧重点也同中有异。如表 2,语言式教学方法,讲授法的运用就明显高于讨论法,而实践教学法基本一致,探究式教学方法中,案例式更显著。从 2003 年到 2009 年,精品课程中语言式教学方法个数分别为 2、6、4、2、13、7、8,相应地,有教材、扩充资料和课件的课程个数分别为 2、6、4、2、13、7、8。从这点可以看出精品课程在建设的时候是围绕着某一方面,从不同的点着力的。

3 结 语

教学方法是教学改革的关键和切入点,信息技术的发展使教学方法产生了革命性的变化。按教育要求,精品课程要使用网络进行教学与管理,相关的教学大纲、教案、习题、实验指导、参考文献目录等要上网并免费开放,实现优质教学资源共享,使学生得到最好的教育。同时,带动其他课程的建设,从而达到全面提高教学质量的目的。这些要求,正逐步在重点课程中予以推广应用。

参考文献:

[1] 陈 洪,徐 东.对改进精品课程建设中教学方法和手段的探讨[J].新疆师范大学学报,2004(9):184-185.
[2] 李秉德.教学论[M].北京:人民教育出版社,1991.
[3] 吴淑珍.信息技术教学方法实践研究[D].武汉:华中师范大学,2007.

(责任校对 谢宜辰)