

简析高职院校班级管理目标三层次

汪士忠

(苏州农业职业技术学院 人文科学系, 江苏 苏州 215008)

摘要:高职院校的班级管理不同于初高中和本科大学。高职院校的重点在技能学习方面,因此,管理重点除了学习方面以外,更应该放在能力培养方面。其管理目标可以分为三个层次:日常行为、专业学习和能力培养管理。管理的基本原则是以第一层次为基础,第二层次为主要内容,第三层次为重点目标,同时根据各层次的特点采用不同的相应管理策略。

关键词:班级管理;管理目标;管理层次;管理策略

中图分类号:G71

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2014)01-0033-02

高职院校学生是以就业为目的进行专业和技能学习活动,而作为班级管理的目标也应该与专业学习、职业能力培养等相适应^[1]。班级管理目标可以分为三个层次:日常行为管理、专业学习管理和能力培养管理。

第一层次的日常行为管理是基础,是后两项管理的保障条件;第二层次的专业学习管理是主要内容;第三层次的能力培养管理是更为重要的目标。三个层次的管理各有其特点,应采用不同的管理策略;同时,三者之间又是相互交叉、相互联系、相互影响的,因此,在管理策略和方法上也应做到兼顾和有所侧重。

1 日常行为管理

第一层次的日常行为管理属于常规管理,本阶段的管理目标是班级树立良好的班风,个人养成良好的日常行为习惯,为学习管理和能力管理打好基础。管理内容主要有课堂纪律、出勤、出操、教室宿舍卫生管理等。管理策略宜采用“严字当头,以管为主”“宜早不宜迟”,因为日常行为管理没有太多的道理可讲,主要是靠完善的规章制度和及时、公正、有效的管理方式,尤其是新生班,其班级的班风走向很大程度上取决于班主任的管理策略。刚入学的新生对班主任和整个学校环境充满新鲜和陌生感,在行为策略上多采取静观态度,思想上往往处于被动或主动接受状态。此时班主任的影响力最大,多数学生比较听话。而到高年级后,老生往往有自己的想法和习惯,受班主任的影响较小。

对于日常行为管理,多数院校有着各种管理制度和考核指标,如出勤率、卫生检查评比成绩和名次以及各项活动的情况,基本都有数值作为评价依据。这个层次的

管理目标明确、管理有章程,容易出管理成果。笔者采用的是百分考核制度,即制定班级百分考核方案,按学期对每一位学生进行日常行为百分考核,考核成绩与评优、入团入党、奖学金评定等挂钩。

2 专业学习管理

专业学习管理属于第二层次的管理,管理目标是使学生掌握相关的专业知识和专业技能,其内容主要有专业思想、学习态度、学生干劲和学习策略等。这一层次的管理比第一层次难度要高,并且见效慢,不是一个“严”或“管”字能解决的,管理策略应该以“引导和培养”为主。

本层次的管理者最好是专业老师或有专业老师参与到管理中。班主任或管理者应该了解学生所学的专业内容,掌握该专业的学习特点、学习策略和就业状况,及时引导学生树立学习目标,培养其浓厚的学习兴趣和良好的学习习惯,营造良好的学习氛围。有了这些学习兴趣、习惯和氛围,那么学生就很少时间和精力去做一些不良事项,这样第一层次的日常行为管理也就会变得轻松许多。

第二层次的管理目标根据专业而不同,不同专业之间往往没有可比性,一般以本专业间的纵向比较为主。以商务日语专业为例,考核指标除了学校自身的考试成绩以外,基本是以 JLPT(日语能力考试)成绩作为指标的。

笔者一般会将毕业生正反两方面的实例不时地反馈给学生,让他们深刻感受到学习成绩与就业之间存在的确切关系,从而增强、激发大家的学习动力和热情。另外,密切关注社会和企业对人才要求的不断变化,让学生及时地掌握这种变化,从而适当地调整学习目标。如针

对商务日语专业班级的管理方面,不断地将人才市场的相关招聘信息带进课堂。例如,苏州新区人才市场在1999年前对日语专业大专生的日语能力等级很多只要求JLPT三级(初级),而2000年以后几乎都要求JLPT二级(中级)以上,到了2002年以后,大多数岗位要求达到JLPT一级(高级)。通过对市场的了解,学生切身感受到用人单位对日语专业人才的日语能力考试等级要求越来越高的动态趋势,从而及时调整学习目标和策略,同时增加学习的紧迫感。当然,还有很多其它方法来加强学习管理,如举行新老学生的联谊交流活动,将毕业生请回学校传授学习方法和学习经验,举办各种专业技能比赛和学习心得经验交流会等。

3 能力管理

能力管理也可以说是一种素质管理,其管理目标是学生的职业能力和职业修养的培养,是除了专业知识和技能以外的职场所需要的能力和修养。职业能力主要包括团结协作能力、沟通协调能力、分析判断能力、组织决策能力、遇到失败和挫折时的忍受忍耐能力等。职业修养主要有敬业爱岗、诚实守信、责任意识、奉献精神精神等。

如果把第二层次的学习管理看作是“教书育人”中的“教书”,那么作为第三层次的能力管理属于“育人”的范畴,也是教育工作者的工作职责。在三个管理层次中是最重要也是管理难度最高的,所花费的心血多而成效慢,没有具体的指标和考核方式。尤其是对90后新生代的学习者,多数管理者会觉得他们相对比较自私、任性,吃不了苦,缺乏责任性,集体主义观念淡薄,团结协作意识弱等。而这些独生子女的时代综合症一旦进入社会或职场将造成许多不良影响。

第三层次的管理策略是拆了学校的“院墙”,将学校融入到大社会中去,实行“学生管理社会化,班级管理企业化”。就是将学生看成准员工,班级进行模拟化管理。将在校的每一件事情与今后的社会工作和职场工作紧密联系起来,通常的做法有以下几种。

首先,实行班干部竞选上岗制^[2],创造竞争氛围,培养学生的竞争意识。笔者所管理的班级都是通过竞选方式产生班级干部的。新生一入学,就要求每一位学生逐一上台做自我介绍和自我推荐。一方面,让班主任了解每一位学生以及学生之间的相互了解,另一方面,培养学生的表述能力,同时在这基础上进行班干部竞选工作,可谓一举多得。

其次,加强班干部工作能力的培养。设法让大家明白,要做好老板首先要做好班长,要当好经理首先要当好班干部,要做一名好员工首先要做一名好学生。每一位班干部都有考核指标,从工作态度、工作能力、工作业绩、团结协作等方面接受全体学生和班主任的百分考核,并公布考核结果。要求每一位班干部职责分明,独立有效地开展工作。各项活动先要做计划书,完成后要交总结材料。班主任的工作是指导、检查、督促和点评总结。各

项管理也尽可能做到规范,培养良好的工作作风和习惯。如笔者班级的班费管理基本上是参照了有关单位的财务制度来制定班费使用规则、审批权限,并且定期公布,接受全班学生的检查和质询。

再次,积极开展各项有益的班级活动,鼓励学生积极参与校内外的各项活动。如支持和鼓励学生参加志愿者活动和当地的有关公益活动,主动与当地的企事业单位、社区联系,建立共建关系,组织学生参与到各项社会活动中去。同时,也可以邀请毕业生和企业有关人士进校交流和举行讲座,使学生明白企业需要什么样的毕业生。

目前中国的现状很讽刺,也很无奈。作为一名90后年轻人,在家和在社会的环境反差极大。一方面,在家里受到百般宠爱,享受着安逸的生活。他们任性、吃不起苦,自我意识强,缺乏集体主义和团结协作精神。但另一方面,进入企业时要经过多重筛选,在企业中经受各种磨难。企业对人才的要求越来越高,管理越来越严。所以毕业生很难适应新的工作环境,很难获得企业的认可和自我认可。作为班主任需要了解这种状况,清楚这种问题,努力使学生充分明白当今社会的复杂性、工作的艰难性,努力使学生褪去“公主病”,做好“打工仔”,增强从家庭“温床”里培养出来的“苗木”在社会的大环境中的抗逆性和生存、发展力。

第三层次的管理虽然有一些方法供参考,但难有灵丹妙药,而且往往是“功夫在诗外”。或许成就于工作的点点滴滴之中,成功在不经意之间。作为班主任或管理者,要有牺牲和奉献精神,需要有良好的个人修养和相关能力,以自身的个人魅力和良好的管理技巧去管理和影响学生。这项工作投入大收效慢,但具有“长期投资价值”和较高的精神财富“收益率”,多少年以后学生的成功就是投入的最好回报。

4 结 语

每个班主任或管理者对班级管理有着不同的目标设定和追求。有的以第一层次作为目标,认为班级只要纪律好,不出什么问题就行;有的以第二层次作为目标,认为只要学习认真,成绩好就行;而第三层次管理难度高,难见效,成效慢,而且管理业绩不易考核,往往被许多人所忽视。我们应该将第一层次作为基本目标进行常规管理,做好保障措施,将第二层次作为主要目标进行内容管理,将第三层次作为重要目标进行“投资”管理,努力培养出适合现代社会所需要的高职人才。

参考文献:

- [1] 陈登科. 高职院校班级管理模式分析[J]. 株洲工学院学报, 2004(6): 111-112.
- [2] 陈福北. 高职班主任工作初探[J]. 广西轻工业, 2008(2): 93-94.

(责任校对 王小飞)