

高职高专学生职业素养的构成及培养策略

——基于核心竞争力视角

李飞鸿

(长沙师范学院 电子信息工程系,湖南 长沙 410100)

摘 要:高职高专学生核心竞争力是企业核心竞争力理论与教育学理论成功结合的产物,是以个人专长为核心的知识、能力、素质等方面的综合体。它具有综合性、特异性、创造性、稳定性、发展性等特征。要想提高高职高专学生的核心竞争力,培养其职业素养是关键。高职高专学生职业素养由职业技能、创新开拓能力、职业适应力、团队合作精神、责任意识、良好的职场礼仪等内容构成。可以通过构建实训式实践培养模式、指导设计职业生涯规划、采用渗透式行为内化方法、强化双师素质、完善学生职业素养评价体系等培养途径提升高职高专学生的职业素养。

关键词:核心竞争力;高职高专学生;职业素养;培养策略

中图分类号:G715 **文献标识码:**A **文章编号:**1674-5884(2013)11-0067-04

近几年来,高等职业教育发展迅速,培养了大批专业技术人才,但高职高专毕业生的就业仍然是一个比较重要的社会问题。一方面,对于很多高职高专学生来说,“无业可就”、“有业不就”和“错位就业”(所学专业与从事工作不对口)三种现象并存;另一方面,很多企业又在叹息招不到合适的高职人才。这种供需矛盾存在的关键原因,是高职高专学生的职业素养难以满足企业的要求。高职院校要解决这一问题,促进自身健康发展,就应该把学生职业素养的培养作为自己的培养目标之一,增强学生的核心竞争力。

一 核心竞争力的内涵

(一)核心竞争力的提出与发展

“核心竞争力”(CoreCompetencies)一词最早来源于美国经济学家普哈拉哈德(C. K. Prahalad)和哈默(G. Hamel)于1990年在著名的《哈佛商业评论》上所发表的《公司的核心竞争力》一文。它是指以企业的技术能力为核心,通过对战略决策、生产制造、市场营销、组织管理等整合而使企业获得持续竞争优势的能力,是企业在其发展过程中建立与发展起来的一种资产与知识的互补系统^[1]。这一概念随后便流行开来,其内涵也不再限于企业的核心技术

能力,而是扩大为能够给公司带来持续成功的某方面的知识、技能和能力。近年来,“核心竞争力”这一概念开始被引入职业教育领域。

高职高专学生的核心竞争力,是企业核心竞争力理论与教育学理论成功结合的产物。这里的高职高专学生核心竞争力指的是其各种能力素质中最具特色、最强有力的部分,是优于其他学生的能力;是以个人专长为核心的知识、能力、素质等方面的综合体,是其综合素质的集中体现。

对高职高专学生核心竞争力进行分析,笔者认为,它主要包括五种能力:一是思维力,这是高职高专学生最为重要的智力资本,其中最重要的应该是学习能力、预测能力、分析能力、发现问题及解决问题的能力;二是意志力,是从容面对生活中的挫折和困难,坚定地朝着自己确定的方向前进的动力,是行为指向的维持力;三是凝聚力,是与群体成员之间为实现目标而团结协作的程度,是对合作者的亲和力和维系力,是团队精神的体现;四是竞争力,它是在基础能力上提炼和提升形成的独有的,从就业到未来发展长时间内在竞争环境中取得的核心能力;五是创新力,这是高职高专学生核心竞争力的灵魂,它包括创新意识、创造能力和创业能力,这些都是高职高专学生核心竞争力

收稿日期:2013-09-20
基金项目:湖南省高校思想政治教育研究课题“基于核心竞争力视角的高职高专学生职业素养的构成及培养途径研究”(12731);湖南省十二五规划课题“师范院校学生职业适应性水平的影响因素的实证研究”(XJK012CDY013)
作者简介:李飞鸿(1978-),女,湖南邵阳人,高级政工师,硕士,主要从事教育管理研究。

的重要要素。

(二) 高职高专学生核心竞争力的特征

高职高专学生核心竞争力不同于企业核心竞争力,具有独有的特征。

1. 综合性。核心竞争力是由学生各项知识、技能和能力综合起来形成的。对高职高专学生而言,只有专业知识、将专业变成业务和技术上的特长并取得相应的资质认证、多种能力三者互相配合,具有整体上的优势并形成一种核心向量时,才能真正成为他们的核心竞争力。

2. 特异性。核心竞争力是与特定的个人相伴的,每个个体都有自身不同的生长条件和环境,因此,伴随特定个人产生的核心竞争力也就具有难以模仿和不可复制性。不同的个人,其核心专长,包括知识、技能和能力或者三者内部的某一方面也会不同,这种核心竞争力在某一工作中体现的思维能力和实践能力,应当具有独特的优势及不可替代性,领先于或区别于其他人,这是决定其成功发展的关键因素。核心能力越突出,个人的竞争优势就越明显,竞争力就越持久,效益自然也就越大。

3. 创造性。高职高专学生核心竞争力主要表现为是否具备为以后工作单位创造价值的能力。毫无疑问,价值创造靠的是内在素质和发展后劲,高职高专学生要想在激烈的市场竞争中脱颖而出,就必须注重创新意识和创造能力的培养。

4. 稳定性。具体来说,个人的核心竞争力应该包括坚强的意志品格、专心致志的科学精神、诚信明礼的处世态度,等等,这些都不是一蹴而就的,相反,还需要长时间的磨砺和锻炼^[2],一旦形成,这种核心竞争力也稳定地体现在个人身上,成为个人的一种“名片”。

5. 发展性。当然,正如万事万物都在变化,人也是在不断进步中,个人的核心竞争力不能说就固定不变,不能发展了,而是随着环境的变化和时间的推移,“我们需要经常检查自己的核心竞争力是否减弱,并努力去寻找和创造新的核心竞争力”^[2]。

学生的核心竞争力怎样才能得到提升呢? 2010 年 10 月,“全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心”践行《关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》精神,向全国高校推荐“大学生职业素养提升项目”即“CCEP”项目,通过“CCEP”项目试点,在高校的人才培养体系中加入职业素养教育,可达到提升学生核心竞争力的目的^[2]。可见,要想提高学生的核心竞争力,培养其职业素养是关键,这对高职高专学生而言,更具紧迫性。

二 核心竞争力视角下高职高专学生职业素养的构成

(一) 职业素养的内涵及培养意义

职业素养即满足职业及其所在岗位的规范与要求,是人们从事职业所应具备的素养^[3]。具体来说,它是指劳动者在从事职业过程中表现并发挥作用的综合品质,同时,体现了劳动者在職場中成功的素养和智慧。换句话说,职

业素养就是劳动者在从事职业中尽自己最大的能力在工作中创造价值的素质和能力,主要包括专业的理论知识及专业技能、职业认同、创新能力、诚信意识、奉献精神、责任意识、团队协作精神,等等。受教育程度、个人素养、实践经验、家庭教育、社会环境、工作经历等因素,在一定程度上会影响和制约职业素养的提升。一般来说,劳动者在工作中创造的价值在很大程度上取决于其具备的职业素养,职业素养越高,创造价值的概率也就越大^[4]。

高职高专学生是比较特殊的一个社会群体,他们所受的教育更多的就是职业教育。因此,在教育教学中,教师更要教会学生注重培养自身良好的职业道德品质,更要在教学过程中激发他们的奉献意识和爱岗敬业精神,更要使他们具备强烈的责任心、适当的竞争心,树立正确的就业价值观和择业观。良好的个人职业素养不仅是学习、应用和创新的基础和基本要求,更是职业生涯健康稳定发展的重要保障。只有具备了良好的职业素养,学生们才能在職場开辟出属于自己的天地,从而更好地促进个人发展。

(二) 职业素养的构成

粗略来看,职业素养应该包括专业基本知识和技能、职业道德、职业意识、职业作风、职业态度,等等。其中,专业基本知识和技能是显性可见的,通过查看工作者的学历证书、获得的职业资格证书就可以得知;而职业道德、职业意识、职业作风、职业态度等则比较隐晦,许多时候起着潜意识的作用,只有通过相当的实践或相当的时间,通过现场观察劳动者的表现才能检验出来。

专业基本知识和技能是指从事某项工作必须具备的专业要求,尤其是某种专门工作或专门职业,要求更加明显。它包括劳动者在学习或者社会实践中所获得或积累的专业知识、基本经验和专门技术能力。职业意识是一种心理成分的综合反映,它包括人们对职业劳动的认识、评价、情感等。不同的职业意识会支配和调控出不同的职业行为和职业活动。职业道德则是和劳动者职业活动紧密联系的符合职业特点所要求的道德准则、道德情操与道德品质的总和,它既具有对劳动者在职业活动中行为的约束力,又反映出职业应该对社会所担负的道德责任与义务。职业态度是指劳动者的行为倾向。它主要表现在对工作是否具有积极性上,目标直指劳动者的职业观。

高等职业教育的培养目标是,培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的,掌握本专业必备的基础理论和专门知识,具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力,在生产、建设、管理、服务等第一线工作的高级技术应用性人才^[5]。高职高专培养目标与普通高校培养目标的差异,决定了其职业素养要求与普通高校大学生也有所不同。具体来说,笔者认为,高职高专学生职业素养由以下六项内容构成。

1. 职业技能。这项素养具体是指按照国家规定的职业标准,通过政府授权的考核鉴定机构,对劳动者的专业知识和技能水平进行客观公正、科学规范的评价与认证的活动。通俗地讲,职业技能,即学生将来就业所需的技术和

能力。学生是否具备良好的职业技能是能否顺利就业的前提。2002年,国务院下发《关于大力推进职业教育改革与发展的决定》,要求职业教育调动学生学习职业技能的积极性,帮助学生提高职业技能,“加强职业指导和就业服务,拓宽毕业生就业渠道”。具体来说,职业技能素养应该包括:牢固掌握本专业知识、熟练掌握外语及计算机知识、获得与专业有关的其他资格认证,等等。

2. 创新开拓能力。这项素养是指人们根据确定的目标与需要灵活地、创造性地运用已知的一切知识与信息产生出某种具有独到见解的、新颖的、具有开拓性而富有积极社会价值的精神产品或物质产品的能力,其实质是一种综合能力,是各种智力因素和能力品质在新的层面上融为一体、相互作用、有机结合所形成的一种合力。著名物理学家、诺贝尔奖学金获得者温伯格说过:“不要安于书本上给你的答案,要去尝试发现与书本上不同的东西,这种素质可能比智力更重要,往往是最好的学生和次好的学生的分水岭。”这是最关键的一种职业素养,应该包括学生的创新思维、创新人格、开拓进取精神及能力。

3. 职业适应力。这项素养是指高职高专学生积极、主动适应职业环境的能力。从心理学角度来看,它是一种“主动性人格”,无论企业环境如何变化,具有此项素养的人都能稳定地适应并融入,环境改变对他们产生的影响从而减小,表现出较强的素质可迁移性。职业适应力包括职场关注力、职业控制力和职业自信。这些能力能够帮助高职高专学生积极建构和完善自我对职业的认知体系,探索自我和职业的匹配度,谨慎选择未来职业。

4. 团队合作精神。这项素养指的是具有相同信念的人在特定的团队中,为了一个共同的目标发挥各自的特长和能力,相互支持、合作奋斗的过程。这种精神可以将整个团队形成一股合力,将团队成员的所有资源和才智都调动起来。在形成合力的过程中可能会出现不和谐和不公正现象,但具有团队合作这种素养的人,会知道为了最后的目标而妥协,融入整个团队,最终突破所有问题,取得最后的胜利。这是一股强大而持久的力量。

5. 责任意识。它是一种自觉意识,表现得平常而又朴素。责任意识,就是清楚明晰什么是责任,能自觉、认真地履行社会职责并担当在参与社会活动过程中的责任,把责任转化到具体的工作行动中去。引申开来,它包括能够承担责任、善于承担责任、勇于承担责任。能够承担责任是指具有承担责任的能力,这并不是说可以在工作中轻易犯错,而是职业人能综合考量各项信息再做决定。善于、勇于承担责任表明了一种工作的进取心,这是一种工作的积极意识和努力行动。有责任意识,再有风险的工作也能减少危险;没有责任意识,再安全的工作也会出现错误;责任意识强,能克服问题,勇往直前;责任意识差,得过且过还会犯错。

6. 良好的职场礼仪。这是高职高专学生胜任职场的关键素养之一。它包括求职面试礼仪、商务交谈礼仪、办公室礼仪,等等。良好的职场礼仪,会让高职高专学生在未

来的工作岗位上如鱼得水,更有利于他们处理职场人际关系。

三 职业素养的培养策略

1. 构建实训式实践培养模式,提升学生的职业技能

一直以来,高职教育都是以社会、企业需求为导向的。这就要求高职高专教育必须走产学研结合之路,构建实训式实践培养模式,培养学生的职业技能。一是要改变传统的以教师讲授为主的授课方式,可采用互动式、活动式、体验式、案例式等教学方法,生动地将专业理论与实践技能教给学生,培养他们发现问题、解决问题、理论联系实际的能力。二是采用校企合作的方式建立校内外实践基地,开展多种形式的实践活动,让学生体验真实的工作环境,同时,还可建立模拟情境,通过建立的模拟场景来充分营造仿真环境,进行未来职业的切身体验。这有利于学生感知社会、感知职业,并迅速适应以后的工作角色。三是加强实践实习,同时,可采用“订单式”、“双证书”等人才培养模式。“订单式”培养是提升高职高专学生职业素养的有效途径,因为它大大地切合了企业的需要。所谓“订单”,顾名思义,是学校根据企业的用人需求,在培养目标、课程计划、教学方法、评估方法上制订出一整套培养计划,直接为企业、为社会输送人才。所谓“双证书”,就是要求高职高专毕业生在毕业时不仅要有学历证书,还要拥有至少一种职业资格证书或职业技能证书,拿证的过程也是高职高专学生学会工作技能的过程。通过实训式实践培养模式,学生能深入企业,真正体会角色转换的难处,同时,熟悉职业环境,了解职业特性和职业前景,养成良好的职业人的行为习惯,并在工作掌握该行业的规范要求及相关的法律法规,有效提高自己在市场经济环境下的生存能力。

2. 指导设计职业生涯规划,激发学生确立职业目标

职业生涯规划是指在对自身兴趣、爱好、能力、特长、经历及不足等各方面进行综合考量与评价的基础上,找到自己的职业倾向,从而确定自己的职业奋斗目标,并为实现这一目标做出有效规划。清华大学的樊富珉教授认为,中国有69%~80%的大学生对未来职业没有规划、就业时容易感到压力^[6]。而职业生涯规划可以帮助学生明确、规划未来的人生发展方向,为其将来就业做好充分的准备。因此,高职高专教育需要特别注重职业生涯规划指导:第一阶段,主要是针对入学新生,教师要指导他们初步了解高职高专的教育性质、自己所学专业发展方向与要求,以及自己未来可能从事职业的方向,等等;第二阶段,要有针对性地让学生了解、掌握社会需求和自身特点,在此阶段,学生要对自己气质、性格、能力以及个性倾向(包括兴趣、动机、需要、价值观等)做好分析,并通过掌握的各种职业信息初步确定自己长期发展的职业目标;第三阶段,主要是教师指导学生设计职业生涯规划,让学生更有目标地进行就业能力和技能的培养。这些培养和指导,不单有助于高职高专毕业生找到属于自己的工作,对他们今后的职业发展都将有重大意义。

3. 采用渗透式行为内化方法,强化学生的职业意识与职业道德

对于高职高专学生而言,我们可以采用渗透式行为内化方法,将企业文化与行业要求多渠道、多途径地融入校园文化和学生生活的各个环节,潜移默化地影响学生,促进其职业素养的提升。如,将“5S 管理模式”,即“企业环境卫生和设备管理工作标准”,引入高职高专学生管理之中:要求学生将学习和生活中的物品区分为“必要”与“不必要”,必要的东西分门别类依规定的位置整齐摆放;要求人人养成好习惯,注意保持学习和生活场所的整洁,等等,进一步将企业文化精神渗透到学生的学习和生活中去,提升其职业规范及职业道德,使学生在走上工作岗位后,能尽快适应企业对员工素养的要求。此外,还可举办“对话企业家”等活动,邀请社会精英走进职业教育,直接提供实践知识,宣传企业文化,让学生感知企业家的成功之道和精神魅力,产生榜样效应。此外,行业规范是从事该行业人员所必须具备的一些职业道德要求。例如,医学院的学生所面临的是进行人体实验的道德问题、稀有医疗资源的公平分配问题;商学院面临的是欺骗性广告问题、出售有潜在危险的商品问题^[6]。高职高专学校在开展道德教育时,应同时开展职业道德规范及其具体要求的教育活动。学生只有认真感受与体会企业文化和行业要求,才能形成优良的职业意识和职业道德,以更好的适应性和状态进入职场。

4. 实施在职培训与职业活动,强化双师素质

培养高职高专学生的职业素养,教师的队伍组成及其知识结构、职业素养非常关键。随着高职高专教学改革的深入,传统的教师队伍及其能力结构已明显不能适应改革的新要求,这一落后成为制约高职高专职业教育持续发展的最根本障碍之一。针对这一问题,高职高专学校应引进聘用各行业专业人才,建立一支以教师、工程师、实验师为骨干的“双师”型高素质高实践能力的教师队伍,同时,实施在职培训与职业活动,培养、培训专任教师,强化双师素质。比如,高职高专院校可以加大选派教师到科研院所、各行业一线挂职或进修的力度;鼓励教师开展项目研究,走进企业,使自身的理论知识与实践体验相结合;开展各种实践活动或各类技能比赛,引发教师反思自身的职业素养,不断提高其专业能力和水平,等等。

5. 完善评价体系,引导学生职业素养的发展方向

这里所说的评价体系具体指的是高职高专学生职业素养评价体系,它应该能科学、合理地评价学生的职业素

养,对学生职业素养的发展方向起到导向、检查、控制和激励的作用。传统的高职高专考核体系是终结性评价,以学习成绩为唯一指标,忽略了对学生综合职业素养的考核,这样的评价机制与高职高专职业人才的培养目标是相悖的。为此,高职高专院校应制定多元化、多渠道、立体式的考核评价体系。对于学生职业素养考核而言,我们应该综合考察他们的专业知识、社会实践、职业心理,等等,既要考察学生对本专业基本观点、基本方法、基本技能的理解和掌握程度,又要考察他们运用理论分析解决问题的能力;既要考察学生的职业情感、态度、价值观,又要考核他们的社会实践表现;既要考察学生的职业知识,又要关心他们的心理健康、职业道德;既要注重学生在校期间的成绩评定,又要注重他们实习期间的表现,总而言之,职业素养评价体系应体现综合性、注重实践性、突出创造性、强调多样化,只有这样,评价体系才能起到引导学生职业素养发展方向的作用。

除了专门的职业教育,高职高专院校还应开展人文素养教育,促进高职高专学生人格的全面发展。高职高专院校普遍重视对学生专业能力的培养,这点是很正确的,但是它不能成为忽视非专业知识教育的理由。忽视非专业知识教育,会导致学生知识面狭窄,甚至对时事、社会知识、礼仪等一窍不通,这样的人怎么能适应现代企业对人才的需求呢?因此,高职高专院校可以通过积极开设文学、美育、书法、音乐等人文课程作为选修课或必修课,支持、推动人文类学生社团的建设等方式,丰富、发展校园文化生活,整体提高高职高专学生的人文素养。

参考文献:

[1] 李 国,方丽英.论现代教育理念的更新与大学生核心竞争力的培养[J].求实,2006(S2).

[2] 刘华利.核心竞争力视角下的大学生职业素养教育培养体系研究[J].继续教育研究,2011(4).

[3] 张 钊,姜凤艳.现代服务业高职学生职业素养内涵探析[J].中国成人教育,2010(16).

[4] 任雁敏.大学生职业素养重要性及培养策略研究[J].教育与职业,2010(17).

[5] 韩 广.浅谈树立正确的人生观、价值观对职业生涯规划的影响[J].企业导报,2012(3).

[6] 张希玲.论大学生职业素养的培养途径和方法[J].河南机电高等专科学校学报,2008(5).

(责任编辑 游星雅)