

“跨境电子商务”课程“三进阶六融合” 教学模式改革研究

彭熙灿^{1,2}

(1.湖南信息学院 国际商学院,湖南 长沙 410100;2.长沙工业学院 经济管理学院,湖南 长沙 410203)

摘要:目前,高校“跨境电子商务”课程教学面临课程目标有错位、教学设计待优化、实践教学效果差等方面的问题,教学改革迫在眉睫。基于 OBE 教育理念,构建从理论认知到仿真实训再到实战操练的“三进阶”,产教融合、思创融合、线上与线下融合、虚拟与真实融合、赛教融合、专创融合的“六融合”课程改革模式并探索其实现路径。

关键词:跨境电子商务;OBE 教育理念;教学改革

中图分类号:G642

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2024)04-0055-07

在双循环新发展格局和“一带一路”倡议的影响下,跨境电子商务行业规模日益扩大。2022年3月,《政府工作报告》中提出,加快发展外贸新业态新模式,充分发挥跨境电子商务作用。2022年度我国跨境电子商务进出口2.11万亿元,同比增长9.8%。其中,出口1.55万亿元,同比增长11.7%,进口0.56万亿元,同比增长4.9%。2021年10月,《“十四五”电子商务发展规划》中提出,预计未来五年我国电商人才缺口达985万,其中跨境电子商务领域的人才需求尤为迫切,预计需要投入大量资源以培养和引进,相当于潜在的人才价值或培养成本高达8100亿元。面对跨境电子商务行业迅猛发展和人才巨大缺口现状,大力培养以跨境电子商务行业需求为导向的人才,是我国应用型高校“跨境电子商务”课程教学的重点。本文以该课程为依托,构建从内外部需求导向到课程建设的反向教学设计、以学生为中心的“三进阶六融合”教学内容设计与实施、持续改进的多元教学评价的教学改革模型,以期推动跨境电子商务行业发展,服务“一带一路”国家倡议。

1 “跨境电子商务”课程教学中存在的主要问题

跨境电子商务行业的发展需要大量跨境电子商务应用型人才。因此,“跨境电子商务”这门实践性强的课程受到高校的广泛关注。但是这门课在教学实践过程中仍然面临一些问题。

1.1 课程目标与市场需求存在错位

目前能够从事跨境电子商务工作的专业人才非常紧缺,反映了高校跨境电子商务人才培养与岗位需求存在错位。跨境电子商务行业发展速度快,平台规则也随之迅速变化,人才培养和课程目标也需及时更新。由于缺乏对人才需求市场的充分调研,课程内容的设计没有从实际工作出发进行优化,导致无法根据企业需求对人才进行精准培养。

1.2 课程设计需要优化

部分学校的课程以及教学设施相对滞后,缺乏“跨境电子商务”课程相关的教学平台与实训平台,教学评价和考核系统也都没有统一标准。对教学设计、教学内容、思政元素、实训实习、教学评价等各方面都需要进行深入研究 with 改进。比如,当前跨境电商行业存在一些不良价值观,经营

收稿日期:2023-11-09

基金项目:湖南省教育厅教学改革项目(HNJG-2022-1328)

作者简介:彭熙灿(1989—),女,湖南邵阳人,副教授,硕士,主要从事跨境电子商务研究。

合规化问题凸显。互联网新业态下,刷单、刷好评、商标侵权等现象时有发生,网红效应、货物走私等问题让从业者心态浮躁,职业价值观扭曲^[1]。而“跨境电子商务”课程教学过程多重知识与技能,对职业素养、社会责任等相关思政元素挖掘不够充分,价值观引领不足,立德树人作用不够显著。

1.3 实践教学效果不佳

“跨境电子商务”是一门实践性较强的课程,在课程目标设置时重视实践教学成果。由于跨境电商课程开设历史短,课程体系不尽完善,实践教学主要以“实训”为主,即一般以行业内运用广泛、客户访问量和订单成交量较大的典型平台作为模拟对象^[2]。实训项目多以产品发布、订单响应、客户服务和收款结汇为主,对岗位核心技能的训练不够深入,无法完全实现实践教学目标。另外,产教融合在实践教学中未能充分发挥作用,实战项目开发不足也导致了实践教学效果不佳。

2 “三进阶六融合”课程改革模式的构建

2.1 以内外需求为导向设计成果

首先,OBE教育理念下,以跨境电子商务企业的具体工作过程为导向,将企业需求转化为PGSD模型,并结合课程开设各专业人才培养方案的内部需求,倒推“跨境电子商务”课程目标,预先设定好学生的学习成果;接着,将课程目标与学生课程学习目标一一对应,呈现创新性、高阶性、挑战度的特点,培养学生解决跨境电子商务业务复杂问题的综合能力;然后,明确课程目标对应具体的知识、技能和素质目标,整合优化每个教学模块的教学内容;最后,根据学生的个体差异和已确定的课程内容,实施多样化的教学活动,以学生达到预期的学习成果为最终目标。

2.2 以“三进阶六融合”模式实现成果

遵循层次递进的认知规律,从低阶到高阶划分为三个进阶层次:理论知识的基本认知、单个项目的仿真实训、真实项目的实战操练^[3]。

产教融合以“大学生创新创业项目”为载体构建了校企利益共同体,整合不同的教育环境和教育资源,协调好企业、学校和学生角色定位关系,形成校企全员、全过程、全方位协同育人长效机制^[4]。

思创融合要求将课程教学同文化自信、国际视野、家国情怀、风控意识等课程思政元素和跨境

电子商务创新创业教育深度结合,协同布局。

多维度、广视野的线上线下相融合的课程教学使学生从被动学习变为主动学习,教师从课堂主导者变为设计者。

虚实结合一方面利用实训软件开展跨境电子商务业务全链路仿真模拟。另一方面借助校企合作单位提供的真实平台和项目,培养和深化学生运营管理能力。

赛教融合,结合创新创业比赛,将企业项目引入课堂,实现项目运营、竞赛和教学三者相融合^[5]。

专创融合以课程教学为基础,以项目实践锻炼为手段,实现专业与创新创业教育相融合,达到工、学、创融为一体^[5]。

2.3 以多元主体评价成果

建立教师、学生、小组、企业等多元主体的评价考核机制。围绕课程目标对学生学习成果进行评价,保证学生成果和课程目标以及行业需求三者的一致性。教学成果将成为下一轮教学设计的起点,教师据此按照“反向设计、正向实施”的原则优化新一轮的教学设计。使其形成循环改进、动态调整、持续优化的课程改革模式。具体如图1所示。

3 “三进阶六融合”课程改革模式实施路径

3.1 以学习成果为导向,设计课程教学模块

“跨境电子商务”课程以各开课专业人才培养方案为指导方针,以本课程自身特点为出发点,结合跨境电子商务行业对相关人才的需求和跨境电子商务工作岗位的特殊性,将跨境电子商务应用型人才培养在课程目标中充分体现。通过本课程学习,学生需达到如下课程目标。

目标1:掌握跨境电子商务运营的基本理念;能运用跨境电子商务平台、数据分析、风险管控等相关知识进行跨境选品方案设计;能运用跨境电子商务平台产品刊登、优化及推广技巧等相关知识进行跨境营销方案设计;能运用跨境物流和通关等相关知识进行跨境物流方案设计;能运用跨境客服相关知识进行询盘操作。

目标2:能紧跟跨境电子商务行业领域的发展趋势,运用跨境电子商务运营相关理论、观点、方法分析研究跨境电子商务运营中的具体问题,具备解决复杂问题的能力。

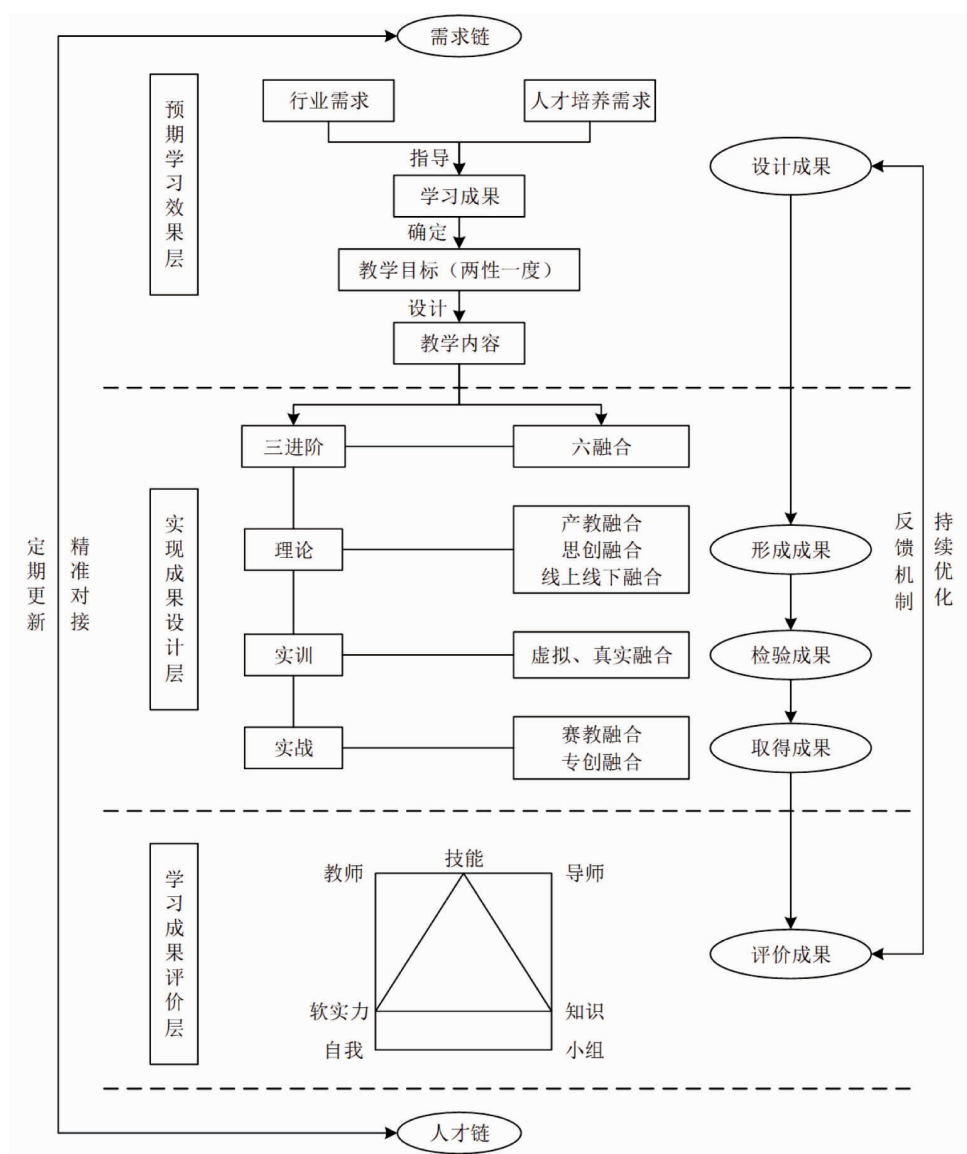


图 1 “跨境电子商务”课程教学模式设计思路

目标 3:能运用跨境电子商务的相关理论,以团队形式完成课程各个项目任务,并形成相应创新创业策划方案。培养学生创新创业意识、团队协作能力和开展跨境电子商务项目的运营与管理能力。

目标 4:增强对世情国情党情民情的了解,增强对党的创新理论的政治认同、思想认同、情感认同,坚定中国特色社会主义文化自信^[6];具备跨文化素养,树立国际视野和国际思维,能够理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性。

为了达到以上教学目标,将本课程内容重构为三个教学模块,其具体的教学内容及实施、包含的思政元素等如表 1 所示。

3.2 以学生为中心,实施“三进阶六融合”模式

3.2.1 实施“三进阶”,内化理论知识

阶段 1:理论认知。本阶段是构建学生对跨境电子商务行业、平台运营、数据分析等方面知识的基础认知,为下一阶段跨境电子商务虚拟仿真训练奠定理论基础。

阶段 2:仿真实训。为了提高学生学以致用程度,提升对抗市场风险能力,第二阶段以跨境电子商务虚拟仿真实训平台为载体,进行速卖通、亚马逊、eBay、Wish、敦煌网等主流跨境电子商务平台的全链路业务仿真实训。每个实训项目设置了不同的仿真实训任务,促进相关理论知识进一步内化,使学生掌握跨境电子商务店铺运营过程中的必备技能,为全真平台运营实践夯实基础。

阶段3:实战操练。仅凭实训平台习得的技能无法应对真实市场的挑战。第三阶段利用企业真实项目作为教学项目实施。企业导师向学生介绍行业最前沿的发展动态和平台规则,提供跨境电商电子商务平台账号给学校并授权管理。学生以企业员工的身份参与跨境电商电子商务店铺运营实战活动,在专业教师和企业导师的共同指导下进行平台相关操作。学生在真实的工作场景中实现自身能力和综合素养与跨境电商行业发展对人才的真实需求对接。

表1 “跨境电商”课程教学模块及其设计思路

教学模块	教学内容	教学目标	思政元素	教学实施	课程目标
跨境电商 商务 认知	跨境电子商务概述	掌握跨境电商的概念和流程;能区分跨境电子商务和传统外贸	“山川异域,风月同天”案例——人类命运共同体意识 ^[7]	通过跨境电商助推“一带一路”倡议实施案例,分析跨境电商实现强劲增长的现状及其原因	目标1 目标4
	跨境电子商务行业	认知跨境电子商务行业现状;深入分析跨境电子商务行业存在问题,预测未来趋势;形成立足中国,放眼世界的价值观与使命感	代购发展史——加强对跨境电子商务法律法规和商业运行模式的认知,形成规则意识	结合线上课程资源,分组完成指定国家/地区的跨境电子商务行业报告的分析	目标2 目标4
	跨境电子商务平台	认知和区分各大主流跨境电商平台的特点;培养踏实肯干、诚实守信的品质,树立创新意识	1.亚马逊平台整治事件——保护知识产权 2.“企业家谈经商诚信”分享会——承担社会责任意识	理论部分导入安化黑茶跨境电商平台选择的任务;实训部分分组调研某跨境平台入驻资质条件;实战部分企业导师进课堂讲授某跨境平台入驻操作,打造该平台孵化项目	目标1 目标3
跨境电商 平台 运营 与 管理	跨境电子商务市场选品	能根据选品的原则和技巧,选择适合企业的产品;能以团队形式形成选品分析报告;树立科学发展观,培养民族自豪感和爱国主义精神,肩负起中华民族伟大复兴的使命	优秀中国智造产品和品牌出海案例——选品的重要性、“四个自信”	理论部分导入校企合作单位春季新品选择的任务;实训部分开展高校所在地产业集群对选品影响等主题研讨,初步确定产品品类;实战部分布置校企合作单位产品信息收集和选品等任务	目标1 目标2 目标3 目标4
	跨境电子商务产品刊登	根据跨境电商平台对关键词、标题、图片要求,收集整理并精准设置关键词和产品标题,熟练运用PS等工具处理图片;准备跨境产品信息时,养成细心认真、一丝不苟的职业习惯,实事求是、忠于职守的职业道德	通过播放导游强制购物的视频——培养学生诚信经营	理论部分翻转课堂,学生分享上节课确定的产品及其竞品详情页,教师总结;实训部分操作虚拟仿真平台,总结商品的英文标题撰写方法,建设关键词库;实战部分完成校企合作单位产品特点的英文文案撰写和图片处理任务	目标2 目标3
	跨境电子商务产品与店铺的优化与推广	掌握跨境电商优化与推广的技巧;能利用主流的几种跨境电商营销工具进行推广;培养创新意识	毛泽东长征时期的故事——培养坚韧不拔、锐意进取的改革和创新精神	理论部分基于校企合作单位网站,分析其优点与需改进之处;实训部分根据校企合作单位产品的平台排名,对营销成效做归因分析	目标1 目标2 目标3 目标4
	跨境电子商务数据分析	掌握跨境电商数据分析的技巧;能利用数据分析工具进行数据的清洗、分析、可视化呈现等操作;培养团队合作的意识	播放女排夺冠的案例视频——分组讨论夺冠的原因,培养学生团队合作意识	理论部分以方法讲授和科研训练活动为主;实践部分以学科竞赛为主;实战部分以相关技能证书考核为切入点,引导学生利用数据分析结论助力当地优势产品出海	目标1 目标2 目标3

续表 1

教学模块	教学内容	教学目标	思政元素	教学实施	课程目标
跨境电子商务店铺订单处理	跨境电子商务物流与通关	具备专业的跨境物流和跨境供应链管理知识;能根据实际情况选择合适的物流方式;提高思辨求真的素养	1.对比古今丝绸之路——高质量共建“一带一路”,服务国家倡议; 2.学习两会《政府工作报告》关于跨境物流相关内容——培养学生为祖国奋斗的精神面貌	理论部分以翻转课堂形式分析进出口不同物流方式特点;实训部分完成以中小企业跨境电子商务物流协同发展问题等内容为主题的课程小论文;实战部分调研高校所在地产业集群产品的跨境物流方式,分析该类产品适用的国际物流方案	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4
	跨境客户服务与管理	熟悉跨境电商中涉及的法律及知识产权问题;能与不同文化背景的对象沟通,能应对和处理各种纠纷;理解不同国家的文化差异,在跨文化交际中坚定信仰,坚定文化自信	美国国会上宋美龄女士身穿旗袍发表精彩演讲的故事——中西方文化在关键议题上的异同,培养学生文化自信 ^[7]	理论部分以企业导师讲座形式开展;实训部分以小组成员角色扮演英文磋商对话形式开展;实战部分支援企业大促期间的客服岗位,直接了解海外客户及其需求,提升沟通能力	目标 1 目标 3 目标 4

3.2.2 实施“六融合”,激发实践能力

产教融合,探索协同育人新模式。教师深入企业生产一线,熟悉运营环节,提高实战能力。从实际工作流程和行业新需求出发,打破原有教材章节的知识结构,优化教学内容及其设计,将教学任务企业化、企业任务课程化、项目实施过程系统化。同时,融入企业真实案例进教学模块体系中提供教学支架,引入企业真实运营的平台提供教学任务。实施校企合作的项目化教学,探索互惠互利校企协同育人新模式。

思创融合,持续深化立德树人。近几年,我国跨境电子商务进出口贸易呈现出强劲的增长势头。然而,随着行业的快速发展,从业者心态浮躁、不良职业价值观以及不重视知识产权等问题也逐渐浮现出来。在此背景下,“跨境电子商务”课程教学也应当围绕社会主义核心价值观,根据各个课程模块内容及其特点,充分挖掘教学内容中的思政育人元素,且将其与创新创业教育相融合,润物无声地引导学生形成锐意进取的改革和创新精神。

线上线下相融合,深化混合教学改革。跨境电子商务平台的规则更新速度非常快,相关知识和技能的生命周期非常短暂。教师须不断更新线上优质教学资源,学生须自主学习最新的跨境电子商务知识和技能。教师通过学生的线上学习数据判断教学重难点,设计合适的教学内容,线下采用翻转课堂等互动式项目教学方式,借助信息化

教学手段辅以教学,确保获得教学成果。

虚拟与现实融合,增强学习效能感。以学生的学习成果为导向,利用虚拟仿真软件进行训练,使学生熟悉跨境电子商务运营各环节细则,了解市场风险,养成商业思维,树立盈亏理念。同时,校企合作企业提供真实跨境电子商务平台账号,学生组成团队完成企业真实的工作任务,任课教师全程跟踪,进行风险监管。如有学生创业团队注册公司,可利用企业资源形成真实的项目化创业模式。虚实结合,解决课程实践教学效果不佳,学生知行合一难度大的问题,有效增强学生学习效能感。

赛教融合,驱动“螺旋式”改革。当前跨境电子商务领域的竞赛较多,主要有省电子商务大赛和全国大学生创新创业创意大赛开设的跨境赛道,以及全国高校商业精英挑战赛、跨境电子商务挑战赛、跨境直播竞赛等。教师组织学生参加各种省级及行业举办的创新创业大赛,激发学生学习兴趣,提升跨境电子商务平台运营能力,增强他们创新创业思维和能力。在竞赛过程中,企业导师和专任教师对竞赛及项目运营及时反馈、总结、改进,促进学生学习成果的进一步转化,也助力教师打磨自身专业水平,进一步完善课程建设,推动课程创新。

专创融合,提升专业社会服务能力。专创融合由企业导师和任课教师共同构建实践教学体系,强调创新创业教育实效。在每个教学模块的实战阶

段安排创新创业的工作任务,为学生无缝就业上岗打下扎实的基础。在此基础上,企业项目与课程教学融合过程中,孵化学生创业团队及创业项目,推进以创促就,提升专业社会服务能力。

3.3 以课程核心技能为抓手,建立考评体系

完善考核评价体系,突出课程核心技能评价。即运用跨境电商平台数字化技能考核,对跨境电商的商品发布能力、物流把控能力、订单处理能力、营销推广能力、客户服务能力与店铺的运营能力,实施观测,有针对性改进^[1]。

探索多样化、多元化、真实化考核方式。多样化评价方式体现在既注重理论知识,也强调实践部分。在仿真实训基础上,以文字形式形成经验总结,在期末实训部分考核中撰写主题论文。同

时,企业导师期末结合每项企业任务的完成情况和产品在平台销售绩效考评学生。多元化评价方式体现在评价主体上,实训部分主要以校内教师与学生自评、组间互评为主,同时结合虚拟仿真平台成绩进行考核。实战部分重视行业和企业导师的评价,确保学生学习过程和成果与实际岗位要求无缝对接。多角度、全方位对学生的理论、实训、实操环节进行精准考评。真实化体现在既考量学生最终所获取到的知识和技能,也贯穿在整个学习的过程中。通过线上学习任务完成度、作业和测试、小组任务、阶段性测试等形式,对学生理论知识的掌握、实践能力和综合专业素养进行评价,以考量是否达到了既定课程目标。具体评价体系如表 2 所示。

表 2 “跨境电子商务”课程考评体系

课程 目标	考核评价体系							成绩
	过程考核				期末考核			比例
	线上学习	作业和测试	小组任务	阶段测试	理论(在线测试)	实训(论文)	实战(业绩)	(%)
目标 1	6	6	4	5	11	4	2	38
目标 2	1	1	2	3	4	10	8	29
目标 3	2	1	2	1	3	2	2	13
目标 4	1	2	2	1	2	4	8	20
合计	10	10	10	10	20	20	20	100

课程评价结果与教学目标对应起来,通过公式计算课程目标达成度。

4 “三进阶六融合”课程改革模式实践成效

以湖南信息学院为例,该校依托湖南省一流专业、省级应用特色学科、跨境电子商务行业学院、校内校企实训基地等资源,对“三进阶六融合”课程改革模式进行了积极探索。

4.1 课程教学目标得以实现

校企双方完成协同育人课程建设方案,企业导师参与了“跨境电子商务”课程教学过程,实现了人才培养和课程目标契合行业发展需求。课堂通过项目式教学学生认知跨境电子商务相关知识;在实训过程深入了解跨境电子商务业务流程;在实战过程提高学生创新创业能力以及行业所需职业技能和素养,从而完成了课程目标。

4.2 学生实践能力得以提高

“跨境电子商务”课程开设的专业主要有电

子商务、国际经济与贸易、商务英语。在推进“三进阶六融合”的教学模式改革过程中,各专业学生相关技能证书的考取率连年增加,在电子商务大赛、全国大学生电子商务三创挑战赛等 A 类学科竞赛中成果丰硕,社会实践与创业卓有成绩。

4.3 教师教研科研能力得以提升

每年寒暑假,课程组教师均赴跨境电子商务企业、自贸区、外贸公司等与跨境电子商务相联系的单位顶岗学习。通过学习教师们积累了大量实践案例,更新了教学理念,优化了课程内容设计,创新了教学方法,开展了多项课题研究,发表了数篇相关论文,获得了若干相关竞赛奖项与成果奖励,提升了他们的教研科研水平,加快了学校“双师型”师资队伍建设,为学生创新创业教育提供了有力的保障。

本文构建的“三进阶六融合”教学改革模式,推进了“以学生为本,以最终的学习成果为导向,以企业的岗位能力指标为依据,持续改进”的模式改革;实现了人才培养与社会企业需求“无缝

对接”;提升了学生的实践能力和创新创业能力,培养出“建店铺,选商品,会营销,悉数据,懂客户”的跨境电子商务应用型人才;建设了一支“双师型”教师队伍;达到了“整合、创新、共赢”的教学效果。

参考文献:

- [1] 何芬.跨境电商“实训+实战”混合式教学模式的构建与实践——以“跨境电子商务综合实训”为例[J].济南职业学院学报,2023(1):47-52.
- [2] 陈帅嘉.跨境电商“实训+实战”混合式教学模式探索[J].教育观察,2020(22):3-5.
- [3] 陈露.“三阶递进四元结合”跨境电子商务课程实践教学改革与研究[J].中外企业家,2020(17):153-154.
- [4] 王汉荣.校企协同育人视角下高职跨境电商创新创业人才培养的探索与实践[J].沙洲职业工学院学报,2016(3):13-17.
- [5] 黄顺丽.“六融合一建设”跨境电商创新创业人才培养的校企合作研究与实践——以广东科贸职业学院为例[J].太原城市职业技术学院学报,2021(11):114-116.
- [6] 余云珠.经管类专业教育课程的课程思政建设研究——以“品牌管理”为例[J].嘉应学院学报,2022(2):83-89.
- [7] 王晔.基于课程思政的《管理沟通》课程教学设计研究[J].内蒙古财经大学学报,2021(6):44-47.
- [8] 孙俊.基于OBE理念的SPOC+翻转课堂教学设计与实践——以“跨境电子商务”课程为例[J].吉林工程技术师范学院学报,2022(7):35-38.

Research on the Reform of Teaching Mode of “Three Steps and Six Integrations” of the Course “Cross-border E-commerce”

PENG Xican^{1,2}

(1. School of International Business, Hunan University of Information Technology, Changsha 410100;

2. School of Economics and Management, Changsha University of Technology, Changsha 410203, China)

Abstract: At present, the teaching of “Cross-border E-commerce” in colleges and universities is faced with some problems, such as misaligned course objectives, teaching design to be optimized and poor practical teaching effect. Teaching reform is a matter of great urgency. Based on OBE education concept, this paper constructs the “three steps” from theoretical cognition to simulation and practical training to actual combat. The curriculum reform mode of “six integrations” includes the integration of industry and education, the integration of thinking and innovation, the integration of online and offline, the integration of virtuality and reality, the integration of competition and teaching, and the integration of professional education and entrepreneurship, and its realization path is explored.

Key words: cross-border e-commerce; OBE education concept; teaching reform

(责任校对 王小飞)