

基于SWOT分析的地方高校教育国际化 发展战略研究

——以南华大学为例

李玉琼, 毕春晖

(南华大学 经济管理与法学院, 湖南 衡阳 421001)

摘要:教育国际化是地方高校实现跨越式发展的重要途径,其发展战略已成为国际教育研究的重要议题。以南华大学为例,运用SWOT矩阵模型分析地方高校教育国际化建设与发展现状和问题、优势与劣势、机遇与威胁,推演出地方高校国际教育内涵式发展的WO战略。建议地方高校明确教育国际化定位、服务国家对外开放指针、发挥学科优势、完善培育机制、提高师资和管理队伍建设能力,以推动教育国际化的高质量发展。

关键词:教育国际化发展战略;SWOT矩阵;地方高校

中图分类号:G648.4

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2021)06-0050-05

教育国际化是高等教育事业发展的必然趋势,已经逐渐成为衡量高校在世界范围内办学质量的重要指标。2020年《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》明确支持高校加强与世界一流大学及学术机构的合作,完善高校对外开放的评价考核指标。《2020—2026年中国高等学校行业市场现状分析及投资前景预测报告》显示,2019年地方高校在校生人数在所有高校在校生人数的占比超过90%,提高地方高校教育国际化水平对于推动我国高等教育内涵式发展至关重要,制定教育国际化发展战略是当前和未来一段时期内我国地方高等教育发展的重要方略之一。目前受重大突发公共卫生事件以及欧美逆全球化的双重影响,我国教育对外开放面临着前所未有的挑战和不确定性:一是欧美等高等教育发达国家加强了高等教育国际交流与合作政策的对抗性;二是国际间人员交往受到阻碍,线上

教育大规模实践^[1]。然而教育国际化趋势不可阻挡,已呈现出竞争更加激烈、区域合作发展加强等新趋势^[2]。因此,当务之急就是要适应国际形势新变化,重新定位地方高校教育国际化,形成教育国际化新理念,构建高质量的地方高校教育国际化发展新模式。本文以南华大学为例,运用SWOT分析工具,结合地方高等教育发展现状,提出地方高校教育国际化发展战略,推动地方高校国际教育变革,为应对高等教育国际化所受冲击提供思路 and 对策。

1 理论基础

地方高校是指受地方政府管辖,靠地方财政支持,服务于地方经济社会发展的普通高等学校^[3]。教育国际化是基于国家层面,从国际的、跨文化的、全球的维度将国际教学资源整合进高等教育的目的、功能或传递的过程^[4]。大学为有

收稿日期:2021-04-02

基金项目:国家自然科学基金资助项目(71974091);湖南省普通高校教学改革研究项目(湘教通[2017]452号);南华大学教改重点项目(2018XJG-GD07);南华大学国际教育智库课题(2018XJG-ZK02);南华大学教改课题(2017XKG09)

作者简介:李玉琼(1968-),女,湖南衡阳人,教授,博士,主要从事战略管理、科技创新管理研究。

效实现国际化,必须制定国际化战略,为大学国际化发展指明方向、明确责任、制定目标^[5]。简·奈特教授依据战略管理理论将高校国际化战略划分为项目型战略及组织型战略,为后续研究奠定了基础^[6]。国外学者在此基础上分别从院校管理特征、过程路径、国际化发展因素出发提出了“国际化魔方”的发展战略、国际化循环战略模式以及国际化影响因素模型^[7-9]。国内学者则结合国外高等教育国际化战略的成功经验,立足于中国教育领域的本土需求及发展现状,提出了“本土化”与“国际化”相结合的战略,以我国的制度、文化等特殊国情为底色,立足高校自身的发展理念与优势资源,在定位、机构设置、人员构成、教训与研究内容等方面努力实现国际化,走出一条特色发展道路^[10,11]。

长期以来,我国地方高校存在战略理念不先进、战略设计水平不高、战略宣传能力不强等问题,限制了其国际化发展^[12],在教育国际化过程中还存在经费不足、经验缺乏、师资水平偏低、形式单一等问题^[13]。优势—劣势—机遇—威胁(SWOT)矩阵最初应用于企业竞争战略,本文试图将其应用于制定地方高校教育国际化竞争战略。通过综合分析地方高校面临的外部机遇、威胁与内部的优势、劣势,将外部与内部的各种关键成功因素相互进行匹配,明晰其杠杆效应、抑制性、脆弱性和问题性,找出影响地方高校教育国际化发展的关键因子,重点分析那些对高校教育国际化影响大且可控的因素,制定有效可行的备选战略,从而提出适合高校国际化未来发展的建设性建议^[14]。运用这种方法,地方高校可以更加科学地制定教育国际化发展战略,以便在激烈的竞争环境中获得竞争优势,是行之有效的战略选择方法。基于此,本文运用SWOT分析法,立足近年来国际教育的工作实践,以南华大学为例,探讨现有宏观环境下我国地方高校教育国际化的发展战略。

2 南华大学教育国际化 SWOT 分析

2.1 南华大学教育国际化现状

南华大学是工业和信息化部、生态环境部、国家卫生健康委员会、国家国防科技工业局、中国核工业集团公司与湖南省人民政府共建的地方高校。现有全日制本科生 35 000 余,其中国际学生 600 余人。学校与国际组织和国内外近 100 所高

等院校及科研机构建立了合作关系,常年聘有外国专家。2007 年获得来华留学生招生资格,国际教育经历了“十二五”的艰难启动和“十三五”的快速发展历程。目前已通过教育部来华留学高等教育质量认证,面向世界各国招收国际学生,为国际学生提供汉语语言学习、学士、硕士、博士四个层次的培养,涉及十余个专业。

2.2 SWOT 矩阵分析

在遵循学术规范和前人研究基础上,采用SWOT分析方法,结合作者扎根国际教育工作的实践的体会,剖析南华大学在建设高水平大学的目标下实施教育国际化战略的内外部竞争环境,分析国际化战略的内在优势和劣势、外部的机遇和威胁,从而提出科学的国际化发展战略,提升南华大学高等教育的国际影响力。

2.2.1 内部优势分析

(1)学校领导重视。南华大学把发展国际教育纳入学校发展规划,加强对相关职能部门和学院的考核,做到顶层设计有蓝图,工作任务有部署,推进落实有抓手,努力打造国际教育品牌。学校将来华留学教育作为教育国际化的重要组成部分和建设高水平大学的重要举措,以校党委书记和校长为组长成立来华留学工作委员会,负责来华留学顶层设计、发展规划和宏观指导工作。学校设有国际学院负责国际教育相关事务,形成了较为科学合理的管理体系。

(2)教育国际化水平不断提升。一是规模明显扩大,在校国际学生人数由“十三五”初的百余人发展到 2020 年的 600 余人;二是层次明显提高,国际教育由单一的本科生培养发展到本科生、硕士研究生和博士研究生培养;三是国际教育的学科专业明显增加,由早期的 1 个专业发展到目前的 6 个本科专业和 10 余个研究生学科专业;四是生源国明显拓宽,由早期的 5 个生源国发展到目前的 30 个国家和地区。

(3)核特色、医品牌、环保优势。南华大学目前设有 25 个核相关专业,学科专业齐全,核类专业技术人才培养层次完整,是湖南省具备基础医学、临床医学一级学科硕士授权项目建设工作点的两所高等院校之一,建立了以安全工程为核心,以辐射防护为特色环境保护优势专业群,形成了“核、医、环保”多学科交叉互补的学科优势,覆盖本科、硕士及博士三个层次,满足各种多元化来华

留学生的需要。

(4) 国际教育质量已进入国家方阵。南华大学已经通过“高等学校来华教学质量认证”,建立了较完善的来华留学办学机制。来华留学办学保障有力,经费投入充足,学生满意度高。积极推进趋同化管理,校内联动机制运行良好。学校积极探索来华留学运行机制,建立了校院两级来华留学监督联动机制。

(5) 人性化教学服务与管理。多媒体教室、网络信息资源等配置齐全,全方位满足来华留学生的学习需求。民族餐厅与多样化菜品供应能满足国际学生饮食需求,住宿和生活必须设施应有尽有,并有专门物业公司负责日常管理。

(6) 特色教学,整体实力较好。学校实施人才强校计划,国际教育任课教师中受聘副高级以上专业技术职务人员的比例高。临床医学学科、化学学科进入ESI全球排名前1%,优势学科建设和改革取得显著成效,综合实力不断提升。

2.2.2 内部劣势分析

(1) 留学生生源国、学历层次和专业结构有待优化。南华大学留学生主要来自非洲和亚洲,难以形成更强的跨文化交流的协同效应。根据南华大学2017—2020年相关数据发现,本科生占比相对较高,硕博层次的留学生比例偏低;临床医学专业留学生数量偏多,专业结构需进一步优化。

(2) 留学生日常管理及教学质量有待提升。留学生到课率不高,教学秩序、考勤情况、评教评学等环节需进一步规范,教学质量评价体系有待完善,过程管理和质量管理意识有待进一步加强。

(3) 队伍建设不能满足学校中长期发展规划要求。学校确定“十四五”国际化规模和质量要稳定发展,师资和管理队伍目前不能适应学校国际化中长期发展要求。

(4) 没有教育部中外合作办学项目。南华大学与国外一些高等院校及国际组织建立了合作关系,但尚未有教育部中外合作办学项目,在一定程度上影响了外方优质教育资源的引进。

(5) 没有中国政府奖学金及孔子学院奖学金资助。现阶段,针对来华留学生,南华大学仅设有湖南省外国留学生奖学金和学校奖学金,对来华优质生源的吸引力相对较小。

2.2.3 外部机遇分析

(1) 新时期国家出台加快和扩大教育对外开

放政策。2016年发布的《关于做好新时期教育对外开放工作的若干意见》指出将打造“留学中国”品牌、完善来华留学政策制度及体制机制、创新培养模式、改进教学和管理、提升来华留学人才培养质量和服务水平作为今后的重点任务。2020年《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》指出,要坚持教育对外开放不动摇。此外,创新驱动发展、“走出去”与“引进来”以及“互联网+”等一系列重大战略构想的提出,“一核三极四带多点”战略、促进“三量齐升”、推进“五化同步”等政策的实施在很大程度上推动了我国高等教育国际化的发展。

(2) “一带一路”政策。随着“一带一路”倡议的深入发展、项目扎实落地,中国在“一带一路”沿线国家的国际知名度与影响力不断扩大,很大程度推动了我国教育国际化的发展。

(3) “汉语热”和“留学中国热”。改革开放以来,我国的国际影响力及综合实力的提升令世界瞩目,逐步形成了一股汉语学习和来华留学的热潮,不断吸引来自世界各地的有志青年来华学习,为我国的教育国际化发展带来了新的契机。

(4) 现有技术手段的支撑。教学手段形式多样,网络通信、电子设备等技术丰富了知识传播与接收的方式,拓宽了国际教育的途径。新冠肺炎疫情期间,线上授课模式已开启新的国际教学模式的思考与探索。

2.2.4 外部威胁分析

(1) 政府对国际教育的监管体制不健全。当前我国国际教育中,政府将部分职责转嫁给高校,高校的工作内容大大超出教育管理范围的服务职能,一定程度上影响我国国际教育质量的提高。

(2) 国际教育市场不规范,竞争激烈。与中央部属高等学府相比,作为地方高校的南华大学尚存在起步晚、底子薄等问题,面临着来自“双一流”高校挑战。

(3) 留学生教育门槛低,前期投入大。相关政策表明,高校只要具备相应的教学条件及培养能力,即可自主开设专业进行招生,因此进入国际教育的门槛较低,竞争压力大。南华大学国际教育尚处于初期阶段,资源投入多但回报率较低,抗风险能力较弱。

(4) 地域限制。长三角、珠三角等地区的高校具有明显的地理优势,良好的经济环境强烈地

吸引着国际学生。南华大学位于湖南省中部,与省内外同类高校激烈竞争。

(5)重大突发公共卫生事件的影响。目前国际疫情形势依然严峻,国际间往来尚未恢复正常,国际学生及外籍教职人员受到严重的影响,直接影响到地方高校国际教育的招生、教学、实习和毕业等相关工作。

3 南华大学教育国际化战略的选择

根据SWOT矩阵分析,南华大学教育国际化发展战略可选择实施SO(优势-机会)、ST(优势-威胁)、WO(劣势-机会)和WT(劣势-威胁)共四种战略。现阶段南华大学教育国际化实现路径主要是利用学校优势资源来发展国际教育。在“十四五”开局之年,作为地方高校的南华大学面临前所未有的竞争压力,国际教育环境发生了翻天覆地的变化,重大突发公共卫生事件带来的影响仍在持续,在一定程度上对学校国际教育的招生及教学工作产生了深刻影响。本文结合学校内外部环境综合考量,推演南华大学应选择劣势-机会战略(WO战略),即充分利用外部环境创造的重要机会,克服学校内在劣势,高质量发展国际教育,实现学校跨越式发展。

3.1 国际教育内涵式发展战略(劣势-机会战略,简称WO战略)目标

依托学校优势学科,以“优化结构、内涵发展、保证质量”为方针,以“一带一路”沿线国家生源为重点,着力于培养基础扎实、视野开阔,且具有创新和实践能力的高素质国际化人才,服务于学校高水平大学建设。

3.2 教育国际化战略思路与举措

(1)明确教育国际化定位,服务高水平大学建设。教育国际化是地方高校实现跨越式发展的重要途径,来华留学工作委员会应结合学校办学特色,制定切实可行的教育国际化中长期发展规划,整合国内外和校内外有效资源,深化中外人文交流基础,优化内部管理机制,服务高水平大学建设。

(2)采用“引进来+走出去”发展路径,服务国家战略。紧密服务国家新时代教育对外开放战略、中国文化走出去战略,适应核能安全和健康中国建设需要,以办学特色为依托,以“双一流”建设为引领,以人才培养为核心,引进国外优质教育

资源。依托“高校联盟”等平台资源,加强与“一带一路”沿线国家高校的深度合作开展人才培养、科研合作、学术交流等活动,积极设立海外语言中心、申报中外合作办学项目和建立海外学院。

(3)发挥学科优势,打造国际教育品牌。以“一带一路”沿线国生源为重点,依托核、医、环保优势特色学科,稳定临床医学专业本科生招生规模,充分发挥学校工科优势,调整国际学生专业布局,实现医工国际教育协调发展。积极争取成为中国政府奖学金留学生委托培养高校,支持和鼓励学院开展与境外高校建立学生交流交换、课程对接和学分互认的渠道和机制,鼓励学院通过师生派出、教师外聘以及网上选课的方式引进国外同专业的优质课程资源。完善国际学生教育管理制度和服务体系,打造国际教育品牌专业,推进来华留学工作持续健康发展。

(4)完善培养机制,夯实国际教育质量。强化质量导向,规范招生录取、教学培养、日常管理与服务、毕业与学位授予及奖学金等工作流程,构建以国际学院归口、各职能部门和二级学院协同运行的培养机制。构建国际教育质量保证体系,将国际教育计划纳入学校总体教学计划,按照相应专业和层次的教学标准和规范,结合国际学生特点,制定培养方案,明确培养目标,引进符合国际标准的国外课程,构建质量保证体系,进一步提升国际教育质量。

(5)采用“培养+引进”方式,提高师资和管理队伍建设能力。采用学校内部培训、海外进修以及引进优秀外籍教师等方法,着力提高学校师资的国际化水平。完善国际学生教师录用、管理机制,建设一支优秀的国际化教师队伍。加强国际学生管理队伍专业化培训力度,定期组织管理人员赴国内外进行交流与培训,提升国际学生管理和服务水平。

总之,教育国际化已成为地方高校发展的共识。实施国际教育内涵式发展战略,创新国际人才培养模式,大力发展留学生教育,积极开展中外合作办学,为我国地方高校探索出一条独具特色的教育国际化之路。

参考文献:

- [1] 周岳峰.新冠肺炎疫情给高等教育国际化带来的影响[J].世界教育信息,2020(5):13-15.

- [2] 顾明远,滕珺.后疫情时代教育国际交流与合作的新挑战与新机遇[J].比较教育研究,2020(9):3-7,13.
- [3] 梁燕.地方高校核心竞争力构成要素及内涵分析[J].北京教育,2010(10):31-33.
- [4] KNIGHT J. Internationalization of Higher Education: New Directions, New Challenges[M]. Paris: International Association of Universities, 2006.
- [5] KNIGHT, JANE. Internationalization: Elements and Checkpoints[J]. Canadian Bureau for International Education, 1994(7):1-15.
- [6] KNIGHT J. Internationalization Remodeled: Definition, Approaches, and Rationales [J]. Journal of Studies in International Education, 2010(1): 5-31.
- [7] VANDIJK H, MEIJER K. The Internationalization Cube [J]. Higher Education Management, 1997(1): 157-167.
- [8] 金帷. 国外高等教育国际化策略研究进展综述[J]. 比较教育研究,2013(7):73-78.
- [9] COURTS A D. Internationalizing an institution: An emerging model of effective leadership, infrastructure and cultural factors[M]. West Virginia University, 2004.
- [10] 苗青,金波,齐天赐.英国高等教育国际化及其对我国的启示[J].黑龙江高教研究,2021(3):66-71.
- [11] 韩冠爽.我国高等教育国际化内涵式发展现状、原则与路径研究[J].教育理论与实践,2020(33):3-5.
- [12] 周浩波,单春艳.地方“双一流”建设高校国际化的新起点与新思路[J].中国高教研究,2020(12):69-74.
- [13] 任宪龙.“一带一路”背景下地方高校教育国际化发展路径探索[J].黑龙江高教研究,2019(3):57-60.
- [14] 文雯,崔亚楠.新全球化背景下我国高校国际化发展的认知、实施与评价[J].高等教育研究,2020(7):21-35.

Research on the Internationalization Development Strategy of Local University Education Based on SWOT Analysis: Taking University of South China as an Example

LI Yuqiong, BI Chunhui

(School of Economics, Management and Law, University of South China, Hengyang 421001, China)

Abstract: Education internationalization is an important way for local colleges and universities to achieve leapfrog development, and its development strategy has become an important topic of international education research. Taking University of South China as an example, this paper analyzes the current situation and problems, strengths and weaknesses, opportunities and threats of international education construction and development in local universities by SWOT matrix model, and deduces WO strategy of connotative development of international education in local colleges and universities. It is suggested that local colleges and universities should make clear the orientation of education internationalization, serve the country's opening-up guidelines, give full play to the advantages of disciplines, improve the cultivation mechanism, and improve the construction ability of teachers and management teams, so as to promote the high-quality development of education internationalization.

Keywords: education internationalization development strategy; SWOT matrix; local universities

(责任校对 游星雅)