

大学生创业的影响因素探析

尹敏

(湘潭医卫职业技术学院,湖南 湘潭 411000)

摘要:计划目标、团队结构、商业模式、风险防控以及利益分配等是影响大学生创业的主要因素。推动高校创新创业工作顺利开展,应提高大学生项目选择的精准性、团队组建的科学性、模式选择的时代性、利益分配的公平性和风险防控的预见性,从而促进大学生创业成功率的提升,使广大学生对创业有一个全新的认识。

关键词:大学生创业;团队;影响因素

中图分类号:G64

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2019)02-0084-05

大学生创业是以大学生为主体,以个体或团队的形式开展的自主性、开创性、实践性、探索性的经营活动^[1]。在大学生创业过程中,项目选择与经营范围、创业的理念与目标、团队的结构与能力搭配、商业模式与营销的策略、利益分配等等,无一不与创业结果有着密切的关系。分析影响大学生创业的因素,是一个具有实践性的重要问题。

1 大学生创业的计划目标

1.1 项目方向

大学生创业首先要有项目,项目就是创业方向。围绕项目来组建团队,依据项目来明确创业目标,再根据项目来制定创业计划。因此,大学生创业是在项目引导下创业团队有理想、有计划、有目标的一致行动。在创业过程中,项目选择是以最合适为标准。选择创业项目实际上是识别创业机会,要善于发现那些创造性的思维、概念或想法,捕捉那些稍纵即逝的灵感,从而去构思,形成创意新颖、实用性强、有应用价值、有市场前景的创业想法。

1.2 经营目标

经营目标是创业团队成员之间共同意愿的体现,是集体智慧的凝练,是关于创业梦想的“顶层

设计”。大学生创业的经营目标,按照时间可以分为远期和近期目标。远期目标不一定具体,但一定要可行,要遵循事物发展的一般规律,使目标成为团队成员间的追求和激励。近期目标一定要真实、可信、实在,要看得见、摸得着、算得准^[2]。不能含糊糊,吞吞吐吐,一旦提出,就应该成为一种号召,应该兑现。按照功能还可以分为效益目标和利益目标。效益目标着眼于团队的长期存在,立足于构建可持续发展的格局,把团队的整体利益置于一切考虑的核心,突出团队至上的原则。利益目标则是着眼于利益的公平分配,发挥经济利益的杠杆和调节作用,使得大学生创业的目标更清晰、更明确、更具体、更直接。

无论将经营目标怎样分类,都要处理协调好各种目标之间的关系,要考虑远期目标与近期目标的统一,效益目标与利益目标的协同。同时要考虑团队理想追求,立足于干大事,成大业,也要顾及团队成员的切实利益,着眼于求实效、见实惠。这样,经营目标才不至于落空,整个团队才会在目标的激励下更加具有凝聚力、创造力。

1.3 创业计划

创业计划是大学生创业的行动纲领,是创业团队团结一致的方式和途径,它不仅是创业者的

收稿日期:20180715

基金项目:湖南省自然科学基金((2017JJ3318);湖南省社会科学基金决策项目(16JCC045)

作者简介:尹敏(1978-),女,湖南湘潭人,副教授,主要从事创新创业教育和学生思想政治工作研究。

行动指南,而且是创业者与外界沟通的基本依据,是外界了解创业团队和创业项目的钥匙。可以说,创业计划是争取外界投融资的基本工具。通过创业计划,可以分析创业团队的创业理念、创业目标及创业思路,从而判断创业的合理性、可行性。从创业计划看创业团队,既能看到团队的眼界和胸怀,又能看到团队的作风和品质。创业计划重点是要对产品服务、商业模式、营销渠道、客户细分、客户服务、关键业务、核心资源、财务管理及风险防控等方面作比较详尽的描述^[3]。所以,创业者或者创业团队,应对整个创业过程有清楚的认识和深刻的把握,对今后发展进程中的困难有充分的估计。

大学生创业的计划要做到“五个关注”,一是关注产品或服务,要突出介绍产品或服务的特点、亮点,突出核心竞争力,把创新点摆在优先发展的位置。二是关注市场,没有市场需求的产品或服务,肯定是没有前景的,要密切关注市场的需求度、饱和度、满意度,注重战略调整的手段和措施。三是关注竞争,现代社会,人们的商业意识强,抓住商机的动作快,一个好的产品,一种好的服务模式,立马会有人蜂起效仿,市场的竞争压力相当大。创业者首先对谁是竞争者要有足够和清醒的认识,重点关注那些经营规模接近、产品形式相近、产品价格接近、目标客户类同的竞争对手。四是关注团队,大学生创业团队是大学生创业的关键和核心,团队的互补性、协同性、创新性是应该重点考虑的品质。五是关注回报,大学生创业一定要追求合理的利润和回报,这是创业的目的之一,也是凝聚大家的力量源泉。要正确处理好团队和个人、长远与近期的两个利益关系,并由此形成相互促进、相互激励的良性局面。

2 大学生创业的团队结构

2.1 优势互补是前提

大学生创业团队的互补性是保证团队有效运转、高效决策的前提。在创业过程中,团队成员扮演着不同的角色,各自发挥着不同的作用,有的人善于处理协调各方面的关系,有的人长于搜集与整理各种各样的信息,有的人在理念探索、模式创新上有独到见解,有的人则在注重细节、真抓实干上十分突出。一个优秀的创业团队应该是各方面优秀人才的集合,成员之间能力互补,优势各异,

在统一的目标下各司其职,在各自的领域里和责任范围内创造性地发挥作用。

众所周知,《西游记》里唐僧师徒4人就是一个很好的优势互补型的团队形式。唐僧信念坚定,一心向佛,是团队的主心骨;孙悟空能打善斗,嫉恶如仇,但爱使点小性子;猪八戒自私贪心,却也直率,在团队中发挥了很好的调和作用;沙和尚虽然木讷,但却任劳任怨,忠诚老实。就是这样4个能力迥异、性格不同的人,历经九九八十一难,上西天取得真经,终成正果。大学生创业团队成员的互补性也正是如此,每一个成员可以有不同的性格和风格,可以有不同的爱好和兴趣,但只要大家咬定目标,坚定信念,就能够最大限度地释放出创业激情,激发创业活力。

创业团队成员之间优势互补的另一个作用,就是减少内耗,提高工作效率。创业期间事务繁杂,如果每一件事都要经过充分讨论和酝酿,势必整个团队会被繁琐的事务缠身,在一些琐碎事务上耗费太多的精力。将一些事务交给团队中擅长的人去处理,分工负责,包干负责,充分发挥每一个成员的作用,确实很有必要。

2.2 能力搭配是关键

大学生创业团队首先要讲究结构,并不是成员的能力越强越好。常言道,不想当元帅的士兵不是好士兵,但是人人想当“老板”的团队绝不是好团队。组建大学生创业团队应该本着四项原则。一是互补原则,成员之间的经历、能力、性格等一定要互补,否则,很难在一起共事创业,这种互补性有利于提高整个团队的协同性,提高团队的整体效能。二是搭配原则,让最合适的人做最适合的事,这应该成为一条准则,成员之间的协调配合,既反映了成员间彼此的默契程度,也体现了成员之间的包容性。这种能力搭配,基于分工合作,优势优先,在于最大限度地调动和激发每一个成员的创造性和主动性。三是精简原则,大学生创业团队的决策和执行过程不能太繁琐,层次不宜过多,结构也不能太复杂,特别是在初创阶段,要尽可能地简化决策层次,减少管理层级,提高决策效率^[4]。四是执行力原则,大学生创业关键是把大家共同的创意、想法变成现实,因此,执行力是大学生创业团队的关键,没有执行力,再好的团队也等于零。每一个创意想法,每一个决策意图,都是靠执行力来实现的。

2.3 善于协调是重点

创业过程涉及方方面面,每一件具体工作都会涉及许多环节,这就要求创业者应具备沟通协调能力,调动一切积极因素为创业成功作铺垫。团队的沟通协调主要分为对内和对外两种。对内首先是沟通思想。思想沟通是其他沟通的基础和前提,是减少隔阂、消除摩擦的有效途径。团队成员之间的理念、设想、思路,都需要反复磋商、沟通,以便形成共同的思想,统一步调和行动。其次是协调情绪。喜怒哀乐,轻重缓急,每个人都会有各自不同的表达,这时团队成员尤其是团队的领袖,一定要在协调团队情绪上发挥自己的重要作用,要善于把大家的情绪理顺到干事创业上来,使团队永远保持目标的高度一致,行动的高度统一。第三是协调利益。每个人都是一个利益体,都有自己的利益诉求,要尊重每一个人的利益选择,要理解每一种想法,既要维护团队的协同性、一致性,又要坚持原则,秉公办事。第四是协调工作。在大学生创业过程中,协调工作是落脚点,要强调大原则,把握大方向,细节上各显神通,方向上步调一致。

3 大学生创业的商业模式

大学生创业无论是经商还是办实体,是卖服务还是卖产品,都有一个商业理念、经营策略问题。不同的理念和策略将构成不同的商业模式,而所有商业模式的创新和改革,都是紧紧围绕更好地创造客户价值,最大限度地提升客户满意度来进行的。一般说来,价值发现、价值匹配与价值获取,是有效商业模式的三个要素,构成统一的价值链条,在创业过程中发挥作用,每一项都不能忽略,每一个都非常重要。只有从这三个要素出发,真正开发出为顾客、企业以及合作伙伴创造经济价值的商业模式,才能实现多赢的格局^[5]。

在大学生创业过程中要特别注意以下几个方面的问题:一是融入新理念。在互联网时代,商业模式的创新可以说是日新月异,在适应中变化,在变化中创新,在创新中提高。只有那些反应敏捷、思维敏锐的人,才能准确把握事物的发展变化趋势和动态,从而做出大胆的预测和精准的判断。二是移植新方法。在营销模式中要保证营销状态总是处于发展期、提升期,根据创业类型选定合适的方法,敢于突破传统的营销模式,大胆利用网络

平台,拓展营销渠道,建立营销网络,打造营销领地。三是打造新亮点。商业模式不是一成不变的东西,一定要紧紧抓住大众的消费心理,不断刺激人们的消费欲望,不断推出形象产品和活动产品吸引消费者,不断提升经营质量,让消费者真正感受服务诚意和服务水平^[6]。

值得指出的是,大学生创业诚信经营、依法经营是始终不能逾越的底线,不能忘记创业的社会责任。首先,要做到依法经营,严格按照负面清单办事,政策和法律规定不能做的事坚决不做,不打“擦边球”,不搞“变通”,办事有原则,行为有准绳。其次,要做到诚信经营。由于群体的特殊性,大学生创业更应该把诚信摆在首位,宁可牺牲利益,也不放弃诚信的原则,以诚创业,以信修身,言而有信,忠诚坦荡。只有恪守诚信原则,才能保证创业之路越走越稳,越走越宽。

4 大学生创业的风险防控

大学生创业的风险总是存在的。只有认识到风险的必然性,提高对风险的预见性,才有可能把风险带来的影响控制到最低限度。机遇与风险并存,凡是有价值的创业机会都会有风险相伴相生。所以,要善于识别创业机会中可能存在的风险因素、风险等级,把握在各种创业风险中所蕴含的创业机会,科学评估风险的种类及其影响幅度,制定预防风险、应对风险、管理风险的机制与策略,从而使大学生创业能够“化险为夷”“化危为机”,实现企业的健康发展。大学生创业风险按照不同方式可以分为不同类别,通常有机会选择风险、环境风险、技术风险、市场风险、管理风险、财务风险等。对于这些普遍存在的创业风险,创业团队一定要有清醒的认识,要有分类应对的措施和办法,有逐一化解的利器。要临危不乱,遇险不惊,真正做到使风险的影响可预见、可调节、可控制、可化解,以保证大学生创业的稳定和安全。

首先,要避免出现系统性风险。由于创业机会把握失误,营销理念、营销策略错误,导致出现系统性风险,后果是十分严重的,它容易引起创业的系统“失陷”,整体“失守”。其次,要避免发生全面性风险,创业过程中的困难和难题有时候会一个接一个,创业团队一定要冷静观察,沉着应对,要分清楚轻重缓急,逐一化解,逐一消除,使团队在化解风险,处理矛盾的过程中得到锻炼和提

高。第三,要避免导致致命性风险。致命性风险出现的原因一定是致命的决策失误,比如违背法律的经营行为,违背基本经济规律的经营模式。因此,要严格依法经营,依法办事,必须尊重经济规律、恪守市场法则,这样就能把风险控制在最低的程度。

5 大学生创业的利益分配

大学生创业的利益分配是一件大事。为了营造公平、激励的工作氛围,在创业之初便将利益分配机制约定下来,作为创业过程的基本遵循。从利益分配机制既可以看出团队的创业决心和基本追求,也可以看出团队的处事风格与态度。确定利益分配机制时,要考虑的因素很多,方方面面的贡献都应该在分配机制上有所体现、有所反映。但是,一定不能脱离以下这三条原则,换句话说讲,分配机制要围绕这三条原则来落实、建立、保障。

5.1 坚持团队利益至上的原则

必须牢固树立团队利益高于一切的理念。在大学生创业过程中,既有作为团队追求的大目标,比如市场份额、市场占有率、市场美誉度等等,也有作为成员追求的现实小目标,如销售额、利润、酬金等,不管是大目标还是小目标,都应该服从于团队的整体利益。大学生创业利益驱动是一条基本原则,是调动团队成员积极性、创造性的有效手段,必须很好地发挥它的作用。同时,又必须维护团队的整体利益,个人利益、局部利益为整体利益让步,甚至为整体利益作出牺牲。这就要求每一个团队成员都有整体观念、大局意识,保证团队的整体性首先在利益的整体性上得到落实和贯彻。

5.2 坚持长短利益兼顾的原则

利益平衡是分配机制中最重要的东西。在利益分配中,如何处理好长远利益与短期利益的关系,说得更具体些,如何处理好投资再发展与合理利润分红的关系,这恐怕是每一个大学生创业团队都会碰到的问题。应该说,赚取利润是大学生创业的直接动机之一,然而,如何看待利益,怎样兼顾长远利益和近期利益,怎样合理协调好投资再发展和利润分配,都是关系到创业发展的重大问题。事业要发展,经营规模和档次要提高,需要不断拓展经营领域,那就需要投入,这时候过高的获取创业回报,无异于杀鸡取卵。但是,人们又有起码的生活需要,如果只是一味地强调艰苦创业,

一味地要求大家“奉献”,却也背离了创业的初衷。因此,兼顾长远利益和眼前利益,是利益平衡中的一个基本手段^[7]。

5.3 坚持公平分配的原则

大学生创业团队是一个利益整体,大家之所以凝聚在一起,除了共同的理想、坚定的目标之外,共同的利益追求也是大家的一致愿望。因此,利益分配就是团队需要解决的核心问题,是不能回避的大事。首先,分配必须公平。要根据每个成员在团队中的责任、贡献、股份等因素来考虑分配参数,或者把责任、贡献等因素折算成股份,让管理、经营、生产、技术等要素参与分配,并建立正常的增长和调节机制,让强人有平台,能人有地位,高人有机会。第二,分配必须合理。公平是相对的,在公平的基础上还应该对分配有一个合理的约束,在具体实践中考虑具体情况、具体条件。第三,分配必须多元,创业过程就是激励人们创新、创造的过程,用全新的理念和模式,开辟一条产品和服务的新途径。对那些敢想、敢试、敢闯、敢干的创业者要在股份上予以倾斜,提高他们的地位,用话语权、决策权予以回报,让他们成为团队的主角。分配的多元化也会激发团队的创新活力,从而增强大家的创业信心。

6 结语

推动高校创新创业工作顺利开展,应从项目的选择、团队的组建、商业模式的确定等以上五个方面入手,来提高大学生项目选择的精准性、团队组建的科学性、模式选择的时代性、利益分配的公平性和风险防控的预见性,使广大学生对创业有一个全新的认识。同时,学校应加大创业知识、创业技能的培训与创业政策的宣传力度,为大学生创业营造良好的社会环境,提高大学生创业的激情与热情,为创新型国家的建设与发展注入新鲜血液。

参考文献:

- [1] 王年军.大学生创业团队的理论与实证研究[D].武汉:武汉理工大学,2012.
- [2] 徐明.互联网+时代大学生创业团队创业力及培养开发研究[J].职业教育研究,2016(1):75-80.
- [3] 谢科范,陈刚,郭伟.创业团队结构的三维模型及其实证分析[J].软科学,2010(24):78-81.

- [4] 张宏.创业团队价值异质性、团队冲突与团队凝聚力关系研究[J].科学管理研究,2014(2):90-93.
- [5] 张剑峰,高绪秀.对大学生学习型创业团队模式的初探[J].中国成人教育,2011(21):70-71.
- [6] 房俊东,杨柳漫波,陈楷.基于团队设计视角的大学生创业团队建设[J].华南理工大学学报(社会科学版),2013(15):119-121.
- [7] 王飞.加强大学生创业团队科学管理的路径研究[J].现代教育科学(高教研究),2013(6):53-55.

Research on Influence Factors of College Students' Innovative Undertaking

YIN Min

(Xiangtan Medicine & Health Vocational College, Xiangtan 411100, China)

Abstract: Planned target, team structure, business model, risk prevention and control, and benefit distribution have affected on the innovative undertaking of college students. To develop the related work about innovation and entrepreneurship in colleges, it is of importance to accurately select the project, scientifically organize the team, choose the model according to times, distribute the benefit fairly, and prevent and control the risk with foreseeability, so as to promote the success rate of college students' innovative undertaking, which helps the students have a new understanding of startup.

Key words: college students' innovative undertaking; team; influence factor

(责任校对 龙四清)