

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2018.04.013

电子商务专业本科生导师制 教育模式研究

刘正^a, 成鹏飞^{a,b}, 雷绳富^a, 周向红^{a,b}, 李丹萍^a

(湖南科技大学 a. 商学院; b. 湖南省产业发展大数据与智能决策工程研究中心, 湖南 湘潭 411201)

摘要:本科生导师制是我国现代高等教育正在推行的一种新兴教育模式,但在制度定位、生师比、运行机制和配套资源等方面还存在不足。针对电子商务专业的特点,通过问卷调查、访谈和交流,收集了教师和学生对本导师制有关问题的理解和看法。必须制定实施目标与实施步骤,确定导师职责与指导内容,明确导师工作的具体要求,建立监管与激励机制,才能促进电子商务专业本科生导师制的有效运行。

关键词:本科教育;导师制;电子商务专业;教育模式

中图分类号:G642.0

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2018)04-0063-06

“导师制度(Tutorial system)”起源于14世纪的牛津大学,是指高校安排导师在学生的学习、品德和生活等方面进行个别指导和人才培养的教学方式^[1]。1999年,中国高校实行了扩招政策,在促进教育公平发展、提高国民整体素质的同时,也带来了培养质量的问题。在本科教育中推行导师制,可以对学分制和班级授课制进行补充,更好地落实素质教育和促进人才培养。2002年,北京大学、浙江大学率先实施本科生导师制^[2]。与研究生导师制不同的是,本科生正处于世界观、人生观和价值观的形成及定型阶段,本科生导师制主要侧重于学生的综合素质培养,指导学生全面成才,研究生导师制则侧重于指导学生的科学研究,以指导学生的学业为主^[3]。本科生导师制的实施给高校学生工作注入了新鲜的元素,也是教育模式上的创新。

本科生导师制能够弥补传统教育模式的不足,可有效提升本科生的培养质量。首先,本科生导师注重对学生在学习方式、思维模式、职业规划、人际关系与心理健康等方面的指导与教育,帮

助本科生逐步培养适合自身特点的学习习惯和学习方法,引导大学生从被动的“填鸭式”学习模式,转变为充分发挥主观能动性的开放式学习思维模式;其次,本科生导师有更多的时间和学生相处,通过言传身教,有利于帮助学生准确地认知自我和社会,树立正确的人生观和世界观,合理的自我定位和规划未来;最后,本科生导师制还有助于引导学生建立起自由、平等、诚信、友善的价值观,以及培养本科生的科研能力,从而有效提高当代大学生的综合素质,为社会输送合格人才。

1 国内高校本科生导师制实施情况分析

目前,我国高校本科生导师制类型多种多样,如完全导师制和精英导师制^[4],全程导师制和年级导师制等^[5]。同牛津大学、哈佛大学等一些英美著名大学相比,我国高校本科生导师制还处于尝试期。从我国本科生导师制推行的广度和深度来看,仍有待进一步规范。对于国内大多数高校而言,本科生导师制仍是一种新兴教育模式,还存

收稿日期:20171111

基金项目:湖南省社会科学成果评审委员会课题(XSP2016040508;XSP18ZDI002);湖南省哲学社会科学基金项目(15JD21);湖南省社科基金项目(16YBQ026);湖南省教育厅项目(16CC0669);湖南省普通高等学校教学改革研究项目(15-265;14-276)

作者简介:成鹏飞(1969-),男,湖南湘乡人,教授,博士,主要从事技术经济、计算机应用等研究。

在 4 个方面的不足。

1.1 制度定位模糊

定位模糊是本科生导师制遇到的首要困境。高校和教师对导师制的目标、工作内容及职责范围模糊不清,导师在指导学生的过程中随意性较大^[6]。没有侧重点的本科生导师制,会出现广而浅的局面,也会将导师职责与辅导员、班主任的职责相混淆。而过于注重科研学术能力的培养、忽略对本科生的综合道德素质的培育,则会模糊本科生导师制与研究生导师制的区别。

1.2 生师比过大

高校大规模扩招后,学生人数急剧上升,在学校扩招的同时,国家对教师队伍的扩充和素质的提高虽有一定的重视,但教师的增长速度远未能赶上学生扩招的步伐,多数高校生师比过高^[7]。若实行完全或全程导师制的话,会在一定程度上影响导师所能为学生付出的时间和精力,难以保证本科生导师制的质量,影响本科生导师制人才培养目标的实现。

1.3 运行机制缺失

在导师与学生的指导关系确定上,“学生选择导师”“导师选择学生”“双向选择”以及遵循师生意愿并辅以院系调配相结合的方式,都不能完全保证师生的情感认同相一致。在本科生导师制的考核上,也不易对导学的目标、内容和方式制定出具体的、量化的考核标准,本科生导师制成效的综合评价体系相对薄弱。

1.4 配套资源不足

由于受到传统教育管理模式的影 响,部分高校对学分制的依赖性过大、对本科生导师制的认知不足^[8],不能科学地制定出本科生导师制方

案,从而造成学院、系对本科生导师制重视不够,导致本科生导师制的推行缺乏必要的支撑条件,如合理的师资和固定的指导场所等。不管是按任课教师的课时薪酬标准为导师指导学生计发一定的报酬,还是根据导师所指导学生的成效进行奖励,都需要建立一套考评制度,提供一定的资源保障,才能保障本科生导师制的有效运行,然而大部分高校都还没有建立起相关制度,也没有配套资源进行保障。

2 电子商务专业本科生导师制可行性探讨

为探讨电子商务专业实施本科生导师制的可行性,对湖南科技大学电子商务专业学生进行了问卷调查。调查问卷由 14 道单选题、5 道多选题和 1 道主观填空题组成。主要内容包含大学生对于本科生导师制的了解、本科生导师制的意义、实施方案以及可能存在的问题等。调查问卷设置了 1 道题目调查了大学生对本科生导师制的了解程度,通过 11 道问题对本科生导师制的实施方案进行了调研,通过 3 道问题对本科生导师制的意义进行探讨,最后设计了 1 道多选题和 1 道开放式题目,以了解大学生认为本科生导师制可能存在的问题,以及学生对电子商务系如何实施本科生导师制的建议。问卷题目既设置了单项选择与多项选择,同时还设置了开放式题目,让受访者能主动表达意见而非被动选择选项。整体而言,问卷结构设置对于后期分析而言较为合理,问卷内容详见表 1。

表 1 调查问卷内容分析

问 题	问题设计原因
1、您的年级?	调查样本个人情况
2、您的性别?	
3、您了解导师制吗?	大学生对导师制的了解情况
4、你觉得大学四年导师应该变换吗?	
5、您觉得一位导师同期指导几名同学较合适?	了解学生期望的导师制实施方案
6、您认为导师指导学生较为有效的途径是什么?	
7、您希望导师的指导方式?	
8、您觉得在几年级实施导师制比较合适?	
9、您希望和导师的交流频率间隔多久合适?	
10、您希望和导师以何种方式交流?	

续表 1

问 题	问题设计原因
11、您遇到问题时,会找您的导师谈心吗?	了解学生期望的导师制实施方案
12、您觉得导师制对您会有哪些帮助?(可多选)	
13、您会着重考虑导师哪方面的条件?(可多选)	
14、您希望如何选择导师?	
15、您希望从导师那里获得哪些指导?(可多选)	了解学生对导师制的期望
16、您觉得导师制对您会有作用吗?	
17、您觉得导师制对提升学生道德水平会有作用吗?	
18、您认为本科导师制的最主要指导内容应该是什么?	
19、据您了解其他学校导师制存在的问题有哪些?(可多选)	了解学生对导师制的建议
20、对电子商务系如何实施导师制的建议?	

本次调研选取的样本为 4 个年级共 167 人,样本结构中,大一学生占 32. 93%,大二学生占 29. 94%,大三学生占 23. 35%,大四学生占 13. 77%,男女生比例与该系的实际情况基本一致,可见样本选择具有较好的代表性和覆盖度。发放问卷 167 份,回收有效问卷 167 份,有效回收率为 100%。根据回收的学生调查问卷,对样本结构统计的情况详见表 2。

表 2 调查问卷的样本结构

年 级	性 别			百分比/%
	男	女	总计	
大一	20	35	55	32. 94
大二	11	39	50	29. 94
大三	16	23	39	23. 35
大四	6	17	23	13. 77
合计	53	114	167	100. 00

此外,我们还对电子商务系教师和部分学生进行了访谈,访谈发现,教师都支持在电子商务专业实施本科生导师制,并且表示希望能够摆脱讲座式教学的弊端,能够同时指导大一到大四 4 个年级的学生,让不同年级的学生相互接触,丰富学生的知识体系。教师根据不同年级的特点制定相应的教学计划,让学生们能够获得针对性的指导。

2.1 学生对导师指导内容的需求

问卷调查显示:大部分学生对导师制认识不足,但是参与调查的学生全部支持实施本科生导师制,普遍对本科生导师制有着较高的期望。湖南科技大学电子商务专业学生对导师指导内容的需求如图 1 所示,由图 1 可知,电子商务专业学生对导师的需求呈现出多样化,但更多的学生关注科研能力的培养和就业指导。在开放式问题中,

近 1/2 的学生对电子商务系实施导师制的建议是对学生因材施教,个性化设计教学目标,使本科生导师制有更强的针对性。导师应根据学生需求,并结合学生实际状况,灵活地设计导学目标和要求,对学生的学习进度也可依其专业基础和学习内容的不同,允许存在一定差异,从而弥补不顾学生兴趣与个人特点的“大班授课”的不足。根据教学总体要求,以大众化基本需求为基础,制定高标准个性化培养目标,使学生通过努力,在掌握好基础知识的前提下,还能够让自己的专长或爱好等个性化的需求得到提高。

2.2 导师与学生选择方式

问卷调查显示,对导师与学生选择方式的选项上,有 75. 06% 的学生希望导师与学生可以双向选择。实施本科生导师制,是要充分挖掘学生的潜能,促进学生个性化发展,这就要求学生能在选择导师前充分了解导师的情况,如个人的专业特长、研究方向、社会活动和个人的兴趣爱好等。很多学校在实施本科生导师制过程中,就是因老师与学生之间不能建立良好的师生关系,从而影响到本科生导师制的实施效果。在已经实施本科生导师制的高校中,效果较好的方式是,首先由教师提出导学申请,包括指导、培养计划以及对学生的要求等,然后再由学生根据个人情况、导师情况和导师的培养计划等内容选择导师,最后由院系对“双向选择”中仍未成功选择到满意导师的学生进行统一调配。

2.3 导师辅导学生的方式

本科生导师制师生交流方式对辅导结果影响较大,调查数据显示:48. 45% 的学生青睐与导师面对面的交流方式;39. 89% 的学生希望能与导师

通过微信、QQ 和微博这些在线即时通讯工具进行沟通。由此可见,“面对面交流”与在线即时通讯是电子商务专业学生所期待的两大主要交流方式。面对面交流能够消除学生与导师之间的距离感和陌生感,促进师生关系的密切发展,此外,由于电子商务专业的学生会学习大量与互联网有关

的知识,对在线即时通讯技术和工具比较了解、熟悉,能方便、及时和有效地与导师进行交流和沟通,克服了时间和空间的限制。“面对面交流”与在线即时通讯这两种沟通方式,都能有效满足电子商务专业的师生进行交流与沟通,并取得好的指导效果。

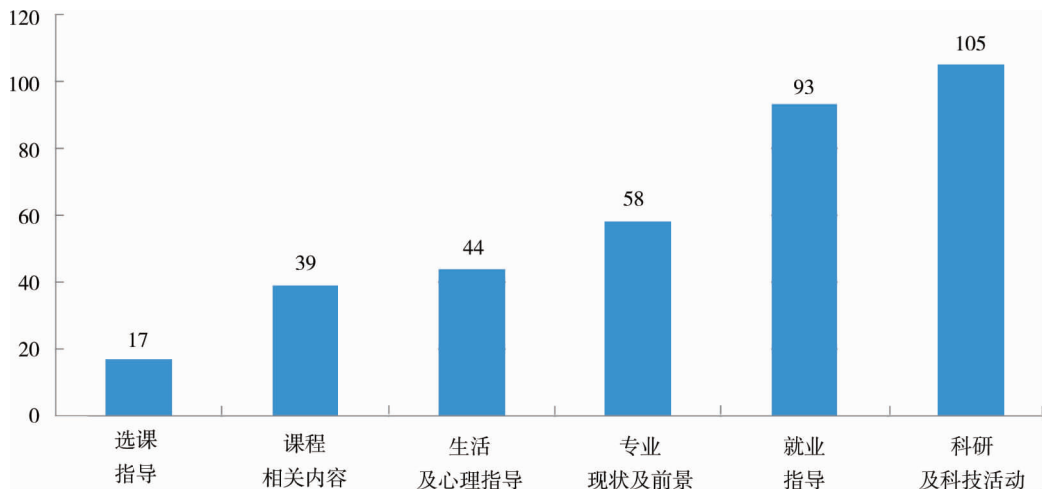


图 1 电子商务系学生对导师指导内容的需求

2.4 导师指导学生的数量与频率

在调查结果中,有 42.33% 的学生认为导师指导学生最为有效的途径为一对一指导,也有 39.88% 的学生认为最有效的途径是,可就某一选定的内容,采取小组讨论的方式,在讨论过程中,导师对学生的思路、观点进行点评和引导。有高达 93.98% 的学生希望与导师的交流频率最好能高于 1 次/月。经与学生交流了解到,选择该选项的主要原因是:高校扩招,师生比过高,在传统班建制教育模式下,教师与学生之间实现双向互动机会小,大部分学生难以短时间内适应从管理严格的高中生活转换到高度自主的大学生活,学生渴望在遇到困难、感觉迷茫时,有人关心、指导自己。

目前,受教师资源的限制,我国高校本科生导师制无法实现一对一指导,也没有规定导师与学生辅导交流的频率,普遍采用小组式讨论与指导,即 1 名导师辅导 10 名以内同年级学生,通过指定书单学习,或组织小组成员就一些热点问题面对面讨论,或者通过电话、邮件、QQ、微信等方式进行不定时、不定对象的交流指导等多种形式,对大学生进行道德素质教育、学习方式引导等整体性培养,以及专业潜能挖掘、科研能力锻炼等针

对性指导,从而有效提高大学生的综合素质及各方面的能力。

3 电子商务专业本科生导师制的实施

推进本科生导师制,旨在全面贯彻党的教育方针,充分发挥高校教师在教书育人中的主导作用,更好地适应素质教育的要求和人才培养目标的转变,顺应当前学校“双一流”建设目标的需要。因此,在具体实施过程中,应充分考虑电子商务专业的特点,如专业实践性、培养的复杂性,精心组织、加强对老师和学生的宣传和讲解,制定科学合理的培养目标和实施步骤,明确导师的职责和指导内容,确定导师的指导制度,并建立监管机制和奖惩制度,尽量规避实施过程中各种问题的重复发生,以取得良好教学效果。

3.1 制定实施目标与实施步骤

在本科生导师制实施前,应结合电子商务专业发展的实际情况,制定具体的培养内容和实施步骤,以达到加强学生道德教育、挖掘学生专业潜能、培养学生科研能力、引导学生全面发展、提升电子商务专业本科生在“互联网+”经济社会发展新形势下的创新创业能力的培养目标。

湖南科技大学电子商务专业现有教授 3 位、

副教授1位、讲师6位。在校本科学生4个年级,每个年级2个班60人左右,共有约240人。每位导师平均每个年级指导6名学生,4个年级合计约24名学生。由于本科生导师制在湖南科技大学还没有实施过,也未建立起成熟的方案和制度,同时师资力量有限,难以在电子商务专业全面铺开。但可根据该专业实际,选择一个基础条件较好的年级,先进行本科生导师制试点,取得一定经验后,再逐步在其他年级推广。

3.2 确定导师职责与指导内容

在实施本科生导师制的过程中,应根据学生、教师和专业的实际情况,明确导师的职责和指导内容,保证导师能按要求对学生进行指导,从而取得良好的教学效果。导师应结合大学生的培养目标和在校的主要任务进行指导,主要包括学习各种科学知识、社会知识,以及参加各种竞赛、实习和毕业设计等内容。具体指导内容如下:

学习指导。引导学生端正学习态度,制定学习目标,优化学习方法,提高学习能力;培养学生建立发散性的电子商务专业学习思维模式,鼓励并指导其进行专业探索,帮助学生树立严谨的治学态度;通过与学生的交流与指导,不断提升大学生的综合素质,指导学生全面成才,推进本科教育教学改革。

品德教育。积极引导学生在妥善处理同学、朋友、师生和父母等各种社会关系,帮助学生察觉、认知并正确地对待生活和学习中的心理压力;帮助低年级学生尽快适应大学生活,克服依赖心理,培养独立自主面对社会和处理各种问题的能力;积极对学生的思想道德进行正面引导,帮助大学生建立正确的世界观、人生观和价值观。

科研与科技活动。结合电子商务专业特点,指导学生参加全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛及其他科技竞赛;积极引导学生开展社会实践调查活动,培育学生的创新能力、实践能力和创业能力;挖掘学生专业潜能,培养学生科研能力。

就业指导。指导学生进行职业规划,加强就业指导,帮助学生准确地认知自我和社会,调整心态,为择业做好心理准备,合理地开展自我定位和职业规划。

个性化培养。因材施教,根据学生所处年级和具体情况制定针对性导学目标和方案,进行个性化培养。

导师通过经常关心学生的学习生活状况,了解学生的思想和心理动态,与学生建立紧密的交流互动渠道,一方面,不断帮助学生答疑解惑,另一方面,不断积累本科生导师制方面的经验,完善本科生导师制度。

3.3 明确导师工作的具体要求

根据其他高校本科生导师制的实施情况和问卷调查的结果,导师对大学新生的帮助和作用更大,效果更加明显。因此,在新生入校时,就为每一位学生配备好导师,大学四年,导师全程负责指导学生,原则上不再变动。若师生之间出现严重交流问题,可向院系提出申请,根据实际情况进行协商和调整。

导师应针对不同年级的学生制定相应的导学计划与目标,对低年级学生主要帮助他们尽快适应大学生活、调整学习方法,重点培养学生独立思考的能力;对高年级的学生,重点培养其实践创新能力,引导学生正确对待考研及就业问题,并负责指导撰写毕业论文。

导师可根据情况灵活选择合适方式进行指导。但每学期,导师应与每个年级的学生面对面交流指导3次及以上,并与学生建立即时交流渠道,如电话、QQ、微信等。导师还可因材施教,灵活调整辅导内容与计划,并根据学生的个性化需求,进行针对性指导。对需要重点关注的学生,导师可与班主任老师、辅导老师和学生干部等共同协商,制定辅导方案,帮助学生解决困难。

导师之间也可建立定期研讨机制,探讨学生辅导过程中所遇到的各种问题,交流辅导的经验,共同提升培养的效率和效果,从而促进本科生导师制的不断完善。

3.4 建立监管与激励机制

院系应加强对本科生导师制的评价,规范本科生导师制辅导内容、形式与过程,并建立相应的激励机制。

建立科学合理的评价机制。学期末,导师对学生本学期参与交流讨论活动的情况,以及各方面的成长情况进行评价,并将此作为学生社会实践的环节之一,列入学生培养计划。从多个维度对导师进行综合考核:一是对辅导过程的工作投入进行评价,如辅导频率、辅导时间、辅导人次等;二是对辅导的效果,如就业率、学生所获奖励、论文和专利数量等进行评价;三是对导师的满意度进行调查,随机调查其所指导学生的满意度。

建立公平客观的奖励机制。学生在本科生导师制教学活动中的参与度、表现和取得的成果,可作为评奖评优、推优入党、升学推荐和就业推荐等方面的参考依据。导师辅导学生的工作情况,视成效计入辅助教学工作量,作为期末绩效考核指标之一。对辅导成果显著的导师进行表彰奖励,并在年度评优、职称晋升等方面优先考虑。

通过院系的监管和激励机制,既能提高导师参与本科生导师制的积极性,又能提高学生的参与度,从而保障本科生导师制的有效推进。

4 结语

本科生导师制是我国现代高等教育正在推行的一种新兴教育模式,它侧重于学生的综合素质的培养,引导学生全面发展。推行电子商务专业本科生导师制,应根据电子商务专业师资力量和结构层次,进行准确定位,制定可行的方案,并结合电子商务专业的特点与学生需求逐步推行。本科生导师制的有效推进与实施,还应受到教师、院系和学校等各方的重视,既要充分认识到对电子商务人才培养的作用,也要充分认识到对促进高校教育教学发展的意义,并提供必要的支撑条件和一定的资源保障,建立有效的激励机制,不断完

善监督、评价体系,从而促进电子商务专业本科生导师制这一教育模式的有效运行,实现更高的培养目标。

参考文献:

- [1] 杜智萍. 牛津大学本科生导师制教学模式探析[J]. 大学教育科学, 2006(6): 50-53.
- [2] 谢应东, 陈丽丹. 本科生导师制的实践和探索——以广东外语外贸大学商英学院为例[J]. 广东外语外贸大学学报, 2007(4): 106-109.
- [3] 唐耀华. 论本科生导师制对高校发展的促进作用[J]. 高教论坛, 2005(3): 9-13.
- [4] 李瑞. 我国高校本科生导师制实施与优化研究[D]. 开封: 河南大学, 2011.
- [5] 杨晓玲. 我国高校本科生导师制的实行与思考[J]. 高教论坛, 2010(9): 56-59.
- [6] 杨红官, 晏敏, 曾云. 本科生导师制创新人才培养模式的探索研究[J]. 教育教学论坛, 2016(14): 99-101.
- [7] 邹勤, 王骞. 计算机专业本科导师制可行方案探讨[J]. 计算机教育, 2015(15): 50-53.
- [8] 尉建文, 陆凝峰. 默会知识与本科生导师制——基于大学生成长的视角[J]. 高等教育研究, 2012(11): 78-84.

Study on the Education Model for Tutorial System of Undergraduates Majoring in E-commerce

LIU Zheng^a, CHENG Pengfei^{a,b}, LEI Shengfu^a, ZHOU Xianghong^{a,b}, LI Danping^a

(a. School of Business, Hunan University of Science and Technology;

b. Hunan Engineering Research Center for Intelligent Decision Making and Big Data on Industrial Development, Xiangtan 411201, China)

Abstract: The tutorial system has been paid attention by more and more colleges and universities all over the world in recent years. Many domestic colleges and universities have also carried out tutorial system in undergraduate education. This paper analyzes the characteristics of undergraduate education, the role and significance of undergraduate tutorial system, and the main types and existing problems of undergraduate tutorial system in domestic universities. In view of the characteristics of electronic business, we have interviewed and communicated with teachers and some students from the Department of Electronic Commerce of Hunan University of Science and Technology. Through the questionnaire survey, we have collected the understanding and views of teachers and students on the problems related to undergraduate tutorial system. This paper also discusses the educational objectives and implementation steps, the specific requirements of tutor's duties and guidance, the supervision and incentive mechanism of undergraduate tutorial system in the Department of Electronic Commerce of HNUST.

Key words: undergraduate education; tutorial system; electronic commerce major; education model

(责任校对 刘兰霞)