

长沙市网球场馆的空间布局特征与运营模式研究

邓罗平¹,雷慧²,李雷³

(1. 湖南科技大学 体育学院,湖南 湘潭 411201;2. 湘潭大学 体育部,湖南 湘潭 411105;
3. 云南师范大学 体育学院,云南 昆明 650500)

摘要:运用文献调研和实地考察等方法,结合卫星地图搜索,对长沙市所辖6个城区的网球场馆进行统计与分析。研究表明,长沙市现有网球场馆119片,呈不均衡分布状态,绝大部分场馆归属学校、政府及企事业单位,且大多为室外硬地,其空间布局存在诸多不合理之处;近6成的网球场馆采用委托管理的形式,这对发展长沙市网球运动项目具有积极作用。针对长沙市网球场馆在空间布局和运营模式中存在的问题进行分析,并提出相应的对策,旨在为发展长沙网球运动提供参考和借鉴。

关键词:网球场馆;空间布局;运营模式

中图分类号:G818.1

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2015)06-0169-04

1 研究对象与方法

以长沙市所辖6个城区的网球场馆的空间布局特征及其运营模式为研究对象。为此,采用了文献资料、实地考察、卫星地图搜索和数理统计等研究方法。

2 结果与分析

2.1 长沙市网球场馆设施的空间布局特征分析

2.1.1 网球场馆设施布局的总体概况

通过对《湖南·长沙·网球场馆指南[2014年第1版]》的统计^[1],结合长沙市6个城区的卫星扫描发现:长沙市共包括室内、室外网球场119片,其中,室内场地10片(其中包括风雨室内硬地5片),室外场地109片。

2.1.2 网球场馆设施所在区域分析

调查表明,长沙市网球场馆主要集中于校园和机关事业单位,其所占比例超过了全市网球场的一半以上;其余为数不多的网球场分别分布于宾馆、厂矿和公园(见表1)。但119片网球场馆中有近三成的并不对外开放,只供内部人员使用。

表1 网球场馆设施分布区域情况一览表

种类	校园	居住小区	政府及机关事业单位	宾馆饭店	公园	厂矿
室内网球场	4	0	6	0	0	0
室外网球场	32	25	28	11	4	9
合计	36	25	34	11	4	9

收稿日期:20141010

基金项目:湖南省社科基金(12YBB096);湖南省教育科学“十二五”规划课题(XJK013BTW002)

作者简介:邓罗平(1977-),男,湖南湘潭人,副教授,硕士,主要从事体育社会学研究。

2.1.3 网球场设施级别分布

根据白宏舟对网球场馆设施的级别界定,当前国内网球场馆设施主要分为高、中、低档三个档次^[2]。调查显示,长沙市的高档网球场主要集中于政府及机关事业单位和居住小区内;校园、小区、宾馆及厂矿的一部分场地属于中档场所;而公园及一部分校园的网球场则相应配套设施比较简陋,有些甚至地面已经开裂,属于低档层次(见表2)。

表 2 网球场档次分类情况一览表

种类	主要设施	收费标准/(元/小时)	比例/%
高档	休息室、信息中心、观众席、沐浴间、更衣室及多媒体控制室和采访会客室等	100 以上	6
中档	沐浴室、更衣室、看台、保健按摩室、商品零售服务以及穿线等维修服务	50 ~ 100	19
低档	商品零售服务,小部分配套灯光	15 ~ 50	75

2.1.4 网球场地的性质分布

网球场按地面的性质可分为室内外硬地、草地和红土三大类^[3],结合中国国情,我国还存在部分砂地网球场。调查发现(见图1),长沙市的网球场中,硬地 116 片,砂地 2 片,草地 1 片。过于单一的网球场性质势必在一定程度上影响到网球运动的开展。

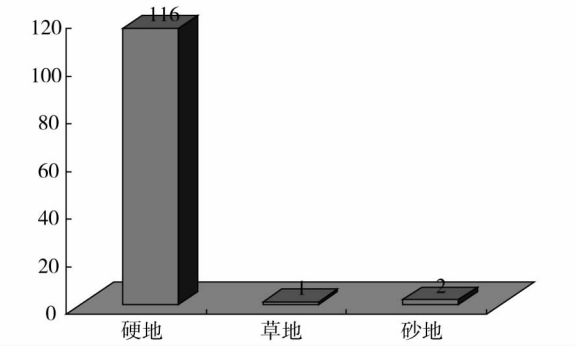


图 1 长沙市网球场性质分类图

2.2 长沙市网球场的运营模型分析

2.2.1 网球场馆经济成分组成分布情况分析

如图2所示,长沙市网球场地中,国有成分占57%、集体所有成分占35%、股份所有制占8%。这说明隶属于学校、政府机关事业单位、公园的网球场馆大多由国家或政府行政部门投资建设,这些场馆的经济成分属于公有经济成分,这是长沙市网球场馆设施的主要成分。

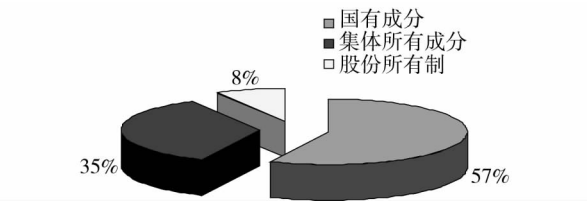


图 2 长沙市网球场馆经济成分组成图

2.2.2 网球场馆的运营管理方式

调查表明,当前长沙市网球场馆的运营管理方式有单位委托管理(53.6%)、私人承包(18.2%)、企业自行管理(14.1%)和合作经营(14.1%)4 种方式。其中,单位委托管理为主要运营模式,广泛存在于学校、企事业单位和居住小区内,这些网球场馆除提供学校教学、机关事业单位(如体育局)正常训练外,均对附近居民有偿开放,网球场馆在这种经营模式下,得以有效运营,既为相关部门和相关管理人员

创造经济效益,也为广大居民提供了便利的锻炼场所。

2.2.3 网球场馆的开放情况分析

调查表明,长沙市的119片网球场馆中,22片场地是有针对性免费开放的,如宾馆网球场,只有入住之后,凭房卡方能进入进行锻炼。另外,75片网球场馆采取了有偿开放的方式进行经营,而隶属于企业、工厂、部分学校的22片场地则只供单位内部人员作用。

2.2.4 网球场馆的收费标准

表2表明,环境较好的高档网球场馆的收费标准为100元/小时以上,中档网球场馆的收费标准为50~100元/小时,而环境一般的低档网球场馆的收费则为15~50元/小时。有研究表明,长沙市城区居民体育消费的平均水平为350元/月^[4-5],而此标准大多只能选择15~50元/小时的低档网球场馆进行网球运动。

2.3 长沙市网球场馆设施在空间布局与运营模式中存在的问题

2.3.1 场地少且利用率不高,配套设施不齐全

长沙市主城区网球场馆数量远远低于上海、深圳、成都、武汉等城市,且网球场馆所在区位分布不均,全市的119片场馆中,岳麓区拥有37片场地,而望城区则只有10片。另外,22片没有对外开放的场馆制约了长沙市进一步普及网球运动。

2.3.2 网球场馆空间布局不合理,档次发展不均

长沙市网球场在布局上基本位于学校、机关事业单位,学校虽然能满足一定量的网球消费者,但毕竟属于半开放性质的网球场,在满足教学与训练后需要合理开发和利用,属于限制性对外开放。机关事业单位网球场设施因涉及政府机密和影响办公条件等因素,不适合对外开放,但却占据了总场地的近30%,很大程度上缩水了网球场总覆盖区域,影响着网球运动的均衡发展。

2.3.3 缺乏网球氛围,市民参与度不高

由于各种因素限制,长沙市的网球运动开展水平在全国处于落后状态,相关政府职能部门对网球运动普及与发展的重视程度也不够,导致在长沙市的全民健身体系中,网球这一极具健身与交流的运动项目发展前景不容乐观。

2.3.4 运营模式结构较为单一,融资渠道有待拓宽

与国外诸多公共网球场馆相比,我国网球场馆多为政府部门和企事业单位所有,受管理体制限制,网球场的运营体制较为单一,导致网球场馆的开放利用率不高,上午网球场冷清无人,而下午或周末则人满为患。

2.3.5 网球爱好者受自身时间与地域限制

网球爱好者一般有固定的球友,他们基本上提前约好时间、地点再去打网球。另外,收入较高的群体由于工作繁忙、闲暇时间不固定等原因,一般参与网球运动的时间跳跃性,属于不确定人群。而低收入者,以学生以及刚参加工作的人群较多,他们则由于经济原因参与网球运动次数比较少。这些情况使得网球运动者的自主性选择与相互交流相对缩小。

2.3.6 大规模体育赛事较少,市场刺激不够

每一次大型赛事的举办势必对当地该项运动项目的发展起到至关重要的作用^[6]。如中国网球公开赛,为北京市民提供了网球锻炼的物质条件;武汉网球公开赛帮助新建拥有1.5万坐席的大型网球场,并新建了几十片室外硬地网球场,这些硬件设施的完善,必将武汉的网球运动提升到一个空前空间。长沙虽然是湖南的省会城市,但近年来一直没有承办过国际国内的大型网球赛事,这在很大程度上限制了网球场馆建设和网球运动氛围的营造。

2.4 对策

2.4.1 合理规划布局,完善空间分布

首先,体育行政部门应站在一个较高的平台,对各区网球场馆建设进行合理规划,大力新建网球场馆。尤其是在各个区的交界处多建场馆,从而达到相邻的两个区或三个区能够共享这些场馆设施,从

而提高网球场馆的使用率;其次,拓宽场地设施的综合利用率,如在篮球场的周边加上外网,将篮球场进行改造,可以发展为简易网球场,进而提升场地设施的综合利用率;最后,大力发展“快易网球”,快易网球是从国外引进而来,专门针对青少年儿童和网球初学者而创设的,其场地可用羽毛球场地替代,而“减压球”也为初学者快速入门提供了条件。

2.4.2 完善运营体制,全方位发展网球运动

首先,政府部门将网球场馆交由网球俱乐部托管,由于网球俱乐部具有一定的专业经验,对于管理网球场馆和发展网球运动具有先天优势;其次,通过打折或免费等优惠手段,提升周内或上午这一时间段的使用效率,相关俱乐部可以每周定期选择某个上午的一个时间段,免费开放网球场馆,并提供专业的教练对参与者进行培训与指导,以达到增进网球人口的目标;最后,最大限度使用互联网络的强大功能,建设一个区域的网球场馆使用情况展示平台,居民可以通过网络随时发现附近网球场的使用情况,从而达到有效健身的效果。

2.4.3 承办大型赛事,营造网球发展氛围

基于当前长沙市的网球硬件和软件条件,承办国际一流网球赛事的机会微乎其微,但相关部门可以考虑承办国内大型网球赛事或青少年网球赛事,这些赛事的不断承办,势必对发展长沙市的网球场设施 and 营造网球运动氛围具有极大的促进作用。

3 结论

1) 长沙市的网球场馆共有 119 片,且存在分布不均衡现象;运营模式主要为政府或企事业单位建设下的委托第三方进行管理和维护的模式。

2) 当前长沙市网球场馆在空间布局和运营模式上仍存在如下问题:场地少且利用率不高,配套设施不齐全;网球场空间布局不合理,档次发展不均;缺乏网球氛围,市民参与度不高;运营模式结构较为单一,融资渠道有待拓宽;网球爱好者受自身时间与地域限制;大规模体育赛事较少,市场刺激不够。

参考文献:

- [1] 李静.我国网球运动发展现状对策分析[J].体育文化导刊,2013(4):84-87.
- [2] 白宏舟.洛阳市网球场馆经营现状与对策研究[J].洛阳理工学院学报,2013,28(1):1-3.
- [3] 于萌,荆雯.我国大型体育赛事生态环境问题研究进展述评[J].体育学刊,2014,21(1):57-60.
- [4] 石宏,刘飞.湖北省网球场馆体育消费的调查与分析[J].湖北体育科技,2014,35(1):11-13.
- [5] 韩波,张锦文,王舒.试论长沙市雨花区城镇居民的体育消费[J].科技信息,2010,2:294-295.
- [6] 王智慧.大型体育赛事举办后对承办地区居民幸福指数影响的实证研究[J].体育科学,2012,32(3):28-38.

(责任校对 晏小敏)