

以市场需求为导向的国际贸易 应用型人才培养模式研究

郭金刚

(北京石油化工学院 经济管理学院, 北京 102617)

摘要:随着我国对外贸易的快速发展,社会对高素质的国际贸易应用型人才需求增加,高校在构建国际贸易人才培养体系时要以应用型人才培养为目标,建设以市场需求为导向的应用型课程体系、以能力培养为前提的实践教学体系,组建合理的应用型师资队伍,制定行之有效的教学质量管理与保障机制,有选择地开拓校企合作新模式,提高专业培养教学质量。

关键词:国际贸易;应用型人才;人才培养模式

中图分类号:G642.0

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2015)03-0051-03

随着我国对外贸易的快速发展,社会对国际贸易人才的需求迅速增加,尤其是能快速适应市场需求的国际贸易应用型人才。由于大量国际贸易专业毕业生难以胜任企业工作要求,导致对外贸易人才需求缺口逐年增大。调研表明,国际贸易专业毕业生从事本专业工作的不足25%,将近一半的毕业生从事与国际贸易毫不相干的工作^[1]。大量的国际贸易专业毕业生找不到与本专业相对应的工作,造成教育资源浪费严重。这种窘境的根源在于高校国际贸易专业人才培养模式与国际贸易应用型人才市场需求之间存在严重脱节。

1 应用型人才的界定

应用型人才专注于实践探索。联合国教科文组织的教育分类标准规定,普通高等教育与专业高等教育分别培养学术型和应用型人才。应用型人才拥有较强实际操作能力,熟练掌握从事社会一线生产、活动所必需的实践技能和理论知识,还具备对某项活动进行专业分析、预见、调控或管理的能力。应用型人才是一种高要求、高层次的稀缺性人才,其内涵也将随着高等教育的持续发展而不断升华。实践能力的培养是应用型人才培养的核心^[2]。

1.1 国际贸易应用型人才需求现状

近年来我国对外贸易持续快速增长,贸易总额在世界排名不断提升,对外贸易已成为我国经济发展不可或缺的重要组成部分。海关总署的数据统计显示,2013年,我国外贸进出口总值41 603.31亿美元,同比增长7.6%。对外经济贸易的发展取得了令人瞩目的成绩,社会对国际贸易人才需求势必会大幅增长,这就要求包括应用型本科院校在内的国内高等院校和培训机构向社会提供大量的国际贸易人才。

随着我国对外贸易的快速发展,社会对国际贸易应用型人才的需求持续增加,国际贸易应用型人才的供需缺口不断加大,制约着我国对外贸易的发展。从外经贸企业反馈的信息可知,每年大量国际贸易专业毕业生难以胜任企业工作的要求。大型外经贸企业对国际贸易人才的要求较高,中小外经贸企业对国际贸易人才的学历要求虽然不高,但由于企业本身进出口业务量不大,设岗较少,因此要求大多数国际贸易从业人员要具备全面的操作技能和综合应用能力,也就是国际贸易应用型人才。目前在大多

数中小型外贸企业中普遍缺乏既精通技术和业务、又懂外语的国际贸易应用型人才。

1.2 国际贸易应用型人才市场需求发展趋势

1.2.1 服务贸易市场人才需求增加

全球服务业和服务贸易发展势头强劲,大力发展服务贸易已经成为各国调整经济结构、推动产业转型的重要举措,是各国关注的焦点和竞争的热点。我国政府高度重视发展服务贸易,积极推动外贸发展方式的转变。2013年我国服务贸易进出口总额达到5396亿美元,比上年同比增长14.7%,居世界服务贸易进出口第三位,其中服务出口位列世界第五,服务进口位列世界第二,在世界服务贸易中处于重要地位。服务贸易的部门结构正发生着明显变化,从过去主要以劳动密集型服务行业为主开始向资本密集型和知识密集型转移。这些趋势和现状都传递着一个讯息,一批既熟悉理论知识又能及时掌握新兴贸易知识的应用型人才在国际服务贸易市场将大有可为。

1.2.2 电子商务与国际贸易相融合

以电子商务为代表的国际贸易新方式已经发展成为当今国际贸易的主导方式之一。基于电子商务平台的国际贸易与传统国际贸易不同,它以虚拟的信息网络为载体,而非通过传统的交换或当面交流的形式才得以实现。这种新的贸易形式与传统的国际贸易形式相比,具有更大的灵活性和更好的时效性,极大地拓展了国际贸易的广度和深度。电子商务的发展,突破了传统的贸易形式,要求从业者既能掌握国际贸易的各种实际操作技能,又能快速运用电子商务作为交易的媒介。为此,以市场需求为导向的国际贸易应用型人才培养模式改革势在必行。

2 当前国际贸易应用型人才培养存在的问题

2.1 人才培养目标过于模式化,专业培养趋同化

高校的人才培养目标不但要定位准确,更要特色化。目前多数培养国际贸易应用型人才的地方本科高校国际贸易专业的人才培养目标趋同,没有认真考虑满足地方经济发展的实际需求而因地制宜地制定应用型人才的培养模式。一些高校并未充分调研地方人才市场的国际贸易人才需求结构,没能积极利用自身办学优势、规避其中的不足,培养的人才不能满足地方对外经贸行业的现实需要,造成全国各地国际贸易专业培养人才趋同化。

2.2 过分强调理论教学,实践教学体系构建不完善

虽然多数本科高校的国际贸易应用型人才培养模式加强了对实践教学的重视,但我国当前主流教学观念认为,本科应重视理论知识学习,专科才需要强调实践能力训练。此教学观念直接导致众多国际贸易专业本科毕业生的理论水平和实践应用能力极度不协调,看似掌握了所有专业知识,而在实际工作岗位上却无所适从。受客观条件所限,多数高校实践教学条件严重不足,课程教学中普遍存在教学与市场、理论与现实相脱节的现象,难以使学生发展成为适应地方经济发展的高级应用型人才。

2.3 教学模式过于单一,难以激发学生学习兴趣

高校国际贸易专业教师大部分缺乏外经贸企业工作的经历,不了解外经贸行业的第一线动态,国际贸易实务经验的不足又导致其实践教学缺乏依据,只能依托书本的案例进行分析进行实践应用教学,对于国际贸易专业学生的全面发展帮助极其有限。

2.4 课程设置不够合理,专业课程教学能力相对薄弱

国内高校国际贸易专业所学课程类型与欧美发达国家大体相当,包括理论知识性的基础课程与实践应用性的专业课程,但在专业课程的设置上,与发达国家在理念上还存在差距。发达国家高校在课程设置时尤其重视国际前沿知识,在掌握基础国际贸易理论的前提下必须洞悉其他国家的对外贸易的政策、法律、环境、偏好等多方面因素。我国目前的国际贸易专业在课程设置上缺乏合理性,很多高校的国际贸易实践课程教学时间被压缩,导致指导教师没有充足的教学时间,学生没有充分的学习机会,学生的国际贸易实务应用能力不能得到良好提升,应用型人才培养的质量难以保障^[3]。

2.5 对校企合作重要性认识不足,缺乏项目教学

开展校企合作已成为本科高校国际贸易应用型人才培养的有效渠道。然而,多数外经贸企业更关注企业的短期经济收益,对校企合作重要性的认识不足,即使高校对校企合作工作高度重视,但政府的相应配套政策尚不完善,难以取得良好效果。而教师会因为教学科研任务繁重,对开展校企合作、应用型课程开发及相关教学改革的积极性不高。学生未能将理论学习和实践锻炼真正融为一体,普遍缺乏

边学习边接受市场挑战、参与市场竞争的机会。

3 高校国际贸易应用型人才培养模式构建

对于应用型本科院校来说,在规划人才培养模式时,必须保证本科教育的基础性,并在此基础上着力培养和提高学生的职业适应性和针对性。

3.1 制定专业培养计划

高校要首先制定详实、合理的培养计划,为培养过程指明方向,高校人才培养的成效,取决于其制定的人才培养计划质量如何。地方院校的应用型人才培养,要详实了解地方的教育、经济、法律、市场等现状,成立专门的工作室进行信息搜集工作,专门负责外部信息的搜集、预测与分析,帮助决策层做出决策。

3.2 完善专业培养课程体系

课程是学生获取知识的主要渠道,对高校培养出的人才是否能实现其人才培养目标、是否符合社会需求起着至关重要的作用。应用型本科院校的课程体系存在与市场需求相脱节的问题,导致培养出来的人才缺乏市场竞争能力,无法满足社会对人才的需求。应用型本科院校应基于对学生核心能力的培养,从市场需求、专业需求和学生需求三者统一的角度设计和优化专业课程体系,使培养出的应用型本科人才具有开阔的知识视野、突出的实践应用能力、较强的学习创新能力、扎实的专业基础知识和较高的身心调节能力。

3.3 强化专业培养实践环节

企业的用人观已从传统的“有后劲”的“储备型”向“上手快”和综合素质好的“应用型”转变,高等教育也要从单纯重视理论知识传授向重视创新、实践能力的培养转变。具有较强的岗位专业实践能力、创业能力、创新能力的应用型专门人才在市场上备受欢迎。应用能力培养是应用型本科教育改革和发展的基本趋势。构建以能力培养为导向的特色实践教学体系在应用型人才培养中占有十分重要的地位和作用。高校可从实用型和特色型两个方向入手构建,前者保证实践教学的有效性,后者可以使高校教学体系在业内持续获得竞争力。

3.4 优化专业培养师资队伍

应用型本科院校要始终把培养高素质的应用型人才作为根本任务,利用各种资源,努力培养德才兼备的应用型人才。国际贸易专业的应用型人才应具备外语技能、专业技能、沟通与适应能力、终身学习能力、职业道德修养等职业素质和能力。这对师资队伍提出了更高要求,如果教师自身都不具备上述能力与素质,应用型人才的培养就无法实现。当今高校教师大多是硕博毕业后直接进入高校,缺乏行业及企业的工作背景,理论水平高但实践操作能力相对较低。应用型人才的培养,要求教师既掌握深厚的学科知识,又拥有专业领域的实际工作经验,了解行业前沿动态。因此,建设由具有行业背景、丰富实践经验的应用型教师与专业理论教学教师组成的应用型教学团队,走师资队伍多样化、多元化之路势在必行。

3.5 提高专业培养教学质量

教学质量的监控在一定程度上决定了高校教学工作的质量,有效的质量监控有助于高校教学工作向健康、有效的方向发展。必须研究和运用现代教学质量理念,通过制定标准、落实责任,强化对教学过程的控制以及对教学效果的评价,加强对影响人才培养目标实现的关键环节及关键因素的监控,构建全程、全员、全面的教学质量管理体系。教学质量的保障程度取决于高校对教学体系控制能力的大小,教学主管部门要在每一次新的教学过程实施前做好前馈控制,在实施中做好同期控制,阶段结束前做好反馈控制。鉴定应用型人才培养是否成功取决于市场需求和市场评价,只有人才流入到各个具体企业、行业,才能知道人才的适用性。为此,做好专业培养的反馈工作尤为重要,是做好新的前馈控制和同期控制的重要依据。

参考文献:

[1] 阳立高. 基于市场导向的应用型国际贸易培养模式研究[J]. 中国电力教育, 2012(29): 23-24.

[2] 邵波. 论应用型本科人才[J]. 中国大学教育, 2014(5): 30-33.

[3] 邓莎莎. 以就业为导向的国际贸易课程设置研究[D]. 广州: 广州大学, 2013.

(责任校对 莫秀珍)