

情境教学在高职公共英语阅读教学中的应用

王晓成

(湖南商务职业技术学院, 湖南 长沙 410205)

摘要:情境在教学活动中发挥着很大的作用,高职公共英语阅读必须在一定的情境中才能真正达到预期的教学目标 and 教学效果。为了实现高职公共英语阅读教学新的目标和任务,教师在进行高职公共英语阅读教学时,应充分利用课堂,巧设情境,使阅读教学情境生活化,生动化,贴近学生生活及其未来职场实际,让学生在真实的情境中切实提高英语阅读能力,增强其就业竞争力。

关键词:情境教学;高职公共英语阅读;就业

中图分类号:G642

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2014)08-0114-03

1 引言

阅读是人们获取信息,进行学习或娱乐的最基本途径。阅读教学在我国英语教学中占有十分重要的地位。长期以来,我国高职公共英语阅读教学大都采用传统的教学法,方法单调,枯燥乏味,普遍与学生的专业不相关。此外,这种传统的教学法只能使学生认识语言,而认识语言并不等于掌握语言。因此,该现状必须在公共英语阅读教学中加以改革,逐步采用新的教学方法。应该充分利用课堂,以就业为导向,利用各种策略和方法为学生创设精彩生动的情境,使阅读课堂贴近学生日常生活和未来工作需要的情境,以吸引学生的注意力,唤起学生丰富的想象和愉悦的情感,从而激发学生的阅读兴趣,并使学生在轻松、自然、和谐的阅读课堂氛围中积极踊跃参与课堂活动,主动探究问题,愉悦获取知识和阅读技能,从而切实提高学生的英语阅读能力及英语综合应用能力,以培养学生可持续学习英语的能力,满足他们的就业需求,增强就业竞争力。

2 情境教学的内涵

情境教学是针对传统教学“一言堂”、“满堂灌”、单一、低效,压抑学生情感、兴趣、态度等素质发展的种种弊端,在吸收、借鉴我国古代文论中的“意境说”以及外语教学中对语言训练所采取的情境方法的基础上,不断探索、完善、总结归纳出来的一种教学方法和教学理论。情境是一种场景的模拟和再生,是一种对人有直接刺激作用

的氛围,具有可感的情境的特性。情境教学就是对场景的模拟和再生氛围的教学^[1]。在情境教学过程中,教师根据学生年龄和心理特征的不同,通过在教师和学生之间建立认知客体与认知主体的情感氛围,创设适宜的学习环境,使教学在积极的情感和优化的环境中开展,让学习者的情感活动参与认知活动,以激活学生的情境思维,从而在情境思维中获得知识、培养能力、发展智力。

3 情境创设的原则

3.1 创设情境要讲究趣味性

在生动有趣的教学情境中,学生的学习兴趣是最高的,其求知欲也是最强烈的。因此,教师在创设教学情境时要特别讲究趣味性。在课堂教学中,教师要最大限度地利用学生好奇、好问等心理特点,并紧密结合本学科特点,创设使学生感到真实、新奇、有趣的教学情境,促使学生的认知情感由潜伏状态转入积极状态,由自发的好奇心变为强烈的求知欲,产生跃跃欲试的主体探究意识,积极参与课堂的学习活动,从而使情境教学产生事半功倍的良好效果^[2]。当然,教师在创设情境时不能为了追求趣味性而忽略了知识性,应把知识性与趣味性有机地结合起来,使创设情境为学生探求知识服务,让学生处于最佳学习状态或境界,激发学生学习的积极性。

3.2 创设情境应联系学生生活及其未来职场

生活及未来职场是高职学生获得认知的丰富源泉,

教学应与学生的实际生活及未来职场相联系,让学生通过“体验”来获取知识。心理学研究表明:当学生学习的内容与学生熟悉的生活背景越贴近,学生自觉接纳知识的程度就越高。为了使学生更好地接受知识,激起学生的求知欲望,教师创设的情境要贴近学生的生活及其未来职场。如果偏离太多,学生缺乏实践体验的机会,就不可能产生学习欲望。教师要站在学生的角度去看问题,寻求一些学生感兴趣的、具有开放性和挑战性的、与他们生活经验及未来工作岗位密切相关的素材,创设让每个学生都乐意学习的情境。

3.3 创设情境切忌形式化

创设情境是课堂教学的一种手段,其目的是给学生创设一种“认知冲突”,让学生处于主动探究的状态,激发学生学习“新知”的欲望,从而有效地实现教学目标。教师不能为了创设情境而创设情境,使情境教学表面化、形式化。如果教师对情境本身作过多的具体描述和渲染,拘泥于过多的非教学信息,不仅不能起到引导学生积极思维的作用,甚至还可能喧宾夺主,成为分散学生思维的干扰因素^[3]。因此,教师在创设情境时要多一些理性,仔细推敲,做到“慎之又慎”,切忌为追求时髦、花哨的情境教学而盲目地创设情境。教师要把关注的焦点落在情境能否有效促进学生“快乐、有效”的学习,而不是情境本身是什么。创设情境要做到朴实、实用,要从教学条件水平、学生生活实际、未来职场、简单好操作等方面去考虑。注意每个情境要有助于学生学习,重现让每个学生都能体验并参与到教学情境中来。

4 情境教学在阅读教学中的应用

在传统的阅读教学中,教师讲授方式单一,以语言知识为中心,偏重灌输式教学,未能很好地模拟就业岗位实际创设阅读教学情境,致使学生步入工作岗位后英语阅读能力低下。为了变革目前高职公共英语阅读教学中出现的弊端,为高职学生创设一个积极学习英语的教学情境,教师阅读教学方法上的变革确实非常重要。那么,如何以就业为导向,在高职公共英语阅读教学中实施情境教学呢?对此,笔者提出一些粗浅的看法,以期和同仁们共同商榷。

4.1 借助多媒体,创设丰富情境

多媒体是阅读课堂教学中一项重要的辅助性工具,多媒体的充分利用是高职公共英语阅读教学改革的要求和有效途径。随着高职院校硬件设备的完善,教师可以借助多媒体,结合阅读材料内容,并根据学生所学专业及未来职场实际创造出一种仿真的语境帮助他们进行语言实践训练。这样,多媒体为学生创设一个视觉、听觉、感觉三位一体的丰富情境,吸引他们的注意力,促使

他们积极思考探索,丰富情感体验,使学生更直观理解阅读材料及未来职场相关的知识^[2]。这种通过多媒体呈现出来的与职场相关联的学习情境极大地激发了学生的阅读兴趣,增强其使用英语的自信心。

4.2 结合教材,创设情境,培养学生的阅读能力

培养学生的综合语言运用能力是英语教学的重心,这在现行的教材选材及教学方式里都有体现。随着英语教学改革不断深化,英语教学已经由原来那种重知识不重能力的教学方式逐渐转变为重知识更重能力的教学方式。全球经济一体化,中国与世界各国在政治、经济、文化等领域的交流活动日益频繁,信息的收发和接收都在提速,学生将要面对更多的信息咨询,因此,对其阅读能力的培养就显得十分重要。本院校现行的高职公共英语教材是《实用综合教程》(上海外语出版社),每个单元由 Text A/ Active Words/ Grammar Tips/ Text B/ Comprehensive Writing 组成。该教材考虑了基础性、实用性、够用性、前瞻性和科学性等因素^[4]。基础性是指该教材巩固并拓展学生中学阶段的英语知识和能力,打好语言基础;实用性是指教材紧扣高职高专学生的职业方向,选材与学生的学习、生活及日后职业密切相关;够用性是指教材充分考虑学生今后工作、学习和交际的实际需要,尽可能控制难度,确保学生接受语言信息输入的效果;前瞻性是指教材密切关注我国中学和大学英语教育改革的动向以及我国社会经济发展对高职高专教育的新要求,适应高职高专英语教学的发展趋势;科学性是指教材吸收先进的教学理念和方法,符合语言学习规律,恰当充分地利用现代教育技术手段,有利于教师使用,有利于学生学习。由此可见,教师要提高高职学生的阅读能力,培养他们的综合应用能力,首先要结合现行的高职公共英语教材中的内容,充分利用,创设出贴近学生学习、生活及日后职业的情境话题,引导并鼓励学生进行阅读能力的锻炼,从而在情境中切实培养学生的阅读能力。

4.3 音乐渲染,进入情境

音乐是一种给人听觉的愉悦并能启迪人去联想和想象的艺术形式。音乐可以诱发学生内在的感情,使学生产生强烈的情感共鸣。音乐是用音符来表现内容的,通过它的艺术魅力使学生陶醉在它展现的意境中。因此,在高职公共英语阅读教学中,教师可根据教学内容的需要在课前、课中和课后播放音乐。在课前的导入环节播放音乐,不仅能渲染与教学内容相应的气氛,并且直接作用于学生的心理,使学生进入一种最佳的情绪状态,掀起课堂教学小高潮。在课堂中分析教学内容时引入音乐,渲染情境,较易于激起学生与教学内容相似的想象和联想^[5]。在课末的结束语配上背景音乐,能创设一种感人的教学情境,使学生受到强烈的感染,深化对教学内容的

理解和感悟,深化学生的情感。播放音乐的目的是为教学服务的,不是仅仅让学生“乐一乐”,愉快一番。介入课堂的音乐,从某种程度上说,是一把双刃剑,把握不好就会影响教学效果。因此,教师在阅读教学中播放音乐创设情境,一定要根据教学内容选取音乐,而教师选取的音乐与阅读材料内容应具有一致性或相似性,尤其在整体基调、意境上以及情节的发展上和谐、协调,这样才会获得意想不到的效果,达到以音乐渲染情境的目的。

4.4 创设与生活、职场相关联的情境

创设与生活、职场相关联的情境是通过从生活及未来职场选取某一典型场景,作为学生观察的客体,并通过教师的描绘,鲜明地展现在学生眼前。与生活、职场相关联,创设情境,教师必须选取那些形象鲜明的感知目标作为观察的客体,构成典型场景。因此,在进行高职公共英语阅读教学时,教师应联系学生生活,模拟行业职场的情景,创设仿真问题情境,引入相关的专业术语,抓住高职学生对与自己未来工作有关的职场情境感到好奇,并渴望发现问题、解决问题的心理,不断向学生提出有启发性的问题,在一定程度上实现与职场的有机接轨。此外,选取情境应有主次、有取舍,使情境具有鲜明性和新异性。教师指导学生观察,必须与学生的思维活动、想象活动相结合,才能加深学生对情境的体验。在这个过程中,教师的启发是必不可少的。因此,创设与生活、职场相关联情境,还必须有意地启发学生在观察中适当展开想象。不过,学生的想象应以学生已有的生活经验及其未来职场为基础。

5 结语

教学情境是教师运用教学智慧,根据教学内容和教学对象设置一种能激发学生学习热情的学习场景与氛围。针对目前高职公共英语阅读教学过程中教学方法单一、少与学生专业相关联、学生阅读兴趣不高等现状,广大英语教师应以就业为导向,根据不同专业高职人才培养目标找寻与学生未来职场工作对应的典型情境,并根据教学内容的需要和学生的实际情况,灵活采用多种途径与手段,创设让学生主动体验、发现、思考、质疑、交流、感悟的情境,并真正激发学生求知欲,点燃思维火花,把教师的教学要求转化为学生的自觉阅读要求,从而切实提高学生的英语阅读能力和英语综合应用能力,增强就业竞争力。

参考文献:

- [1] 石迪飞. 英语情境教学的情境设计[J]. 当代教育理论与实践, 2010(3): 54-55.
- [2] 姜 军. 英语情境教学的理论依据及其方法[J]. 科教文汇, 2008(7): 102-103.
- [3] 陈 琳. 大学英语自主学习循环教学模式的构建与应用[J]. 邵阳学院学报(社会科学版), 2013(2): 107-110.
- [4] 王守仁. 实用综合教程(2)[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2009.
- [5] 贺建荣. 情景教学法在英语教学中的运用[J]. 职业技术教育, 2008(32): 47-48.

(责任校对 晏小敏)