

基于五因素人格模型的大学生创业分析

赵小妹

(厦门大学 经济学院,福建 厦门 361005)

摘要:以人格特征为分析视角,基于“五因素人格模型”,探讨什么样的大学生更愿意从事创业活动并且更适合于创业;情绪控制能力强、外向、持开放型态度的大学生往往更适宜创业,具有适度随和人格特质的大学生更加能够适应创业过程,过于随和则不然;而责任感越重的大学生将更不愿意进行创业。

关键词:大学生;创业;人格特征

中图分类号:G641 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2014)07-0129-03

大学生创业不仅是适应创新创造的时代要求,更是国家创新发展战略的强劲推动力,得到了政府及社会的广泛支持。现今的高校创业教育主要还停留在对于创业过程、商业模式的研究与探讨,更多是授予大学生创业的技能与理论基础,而从人格特征的视角去关注大学生创业的并不多。如何让大学生在创业的选择上更加理性与客观,如何引导大学生对创业机会进行合理的识别和判断,是当前高校创业指导所面临的重要课题。

大学生个体层面的创业动机、创业素质方面的研究受到了越来越多学者的关注。朱贺玲等^[1]认为影响创业动机产生的主要因素包括“社会经验不足”、“缺乏创业资金”和“个性不适合创业”。陆根生^[2]等认为大学生创业动机受到来自个人心理因素、家庭背景因素、学校教育因素以及社会环境因素的影响与共同作用,其中个人心理因素的影响最为显著。与非创业人员相比,创业者在心理层面往往呈现出更强的目标感、成功动机、承担风险意愿以及控制力,他们更愿意并且有能力成为一个团队当中的领导者。家庭背景或家庭氛围也将对大学生创业产生显著的影响,在一些父母为企业家、商人或父母拥有较高学历的家庭中,其子女进行创业的可能性较高^[3],他们对于创业往往拥有更为开放的心态,并且具有更高的失败容忍度,愿意承担创业所带来的风险。

本文以大学生人格特征为研究视角,基于 McCrae & Costa^[4]所提出的五因素人格特征模型,分析具有什么样人格特征的大学生更愿意从事创业活动且更适合于创业活动。五因素人格特征模型被广泛应用于企业高层管理团队及 CEO 个人特质对企业绩效及战略选择等相关领域

的研究,该模型提供了一个有效的工具以区分不同的人格特质;同时,五因素模型的研究与提出并未对不同的社会背景加以区分,并非适用于某类特殊人群;此外,大学生创业人群在创业过程中能够更多地扮演 CEO 及创业高层人员的角色。因此,将该模型运用于对大学生创业的研究是可以被接受的。

该模型共包含五种人格特质:责任感(Conscientiousness)、情绪化(Emotional)、随和(agreeableness)、外向(Extraversion)和开放(Openness)。每一种人格均能很好地包含一部分人格特质,并且每一种人格之间均能很好地加以区分。本文认为,不同人格特征的大学生由于个体层面的差异将带来创业选择及创业过程的差异。

1 责任感

责任感表示为对事物、对他人的可靠性以及完成既定目标任务的决心。对事物、对他人的可靠性将表现为对规则的遵守以及履行他人承诺的的决心和义务,越是表现为可靠的人越是显得稳重,但往往缺乏冒险精神,他们更不愿意去违反过往的经验以及打破原有的条条框框,他们更加愿意在既定的生活状态下保持原状,对于他们来说,循序渐进以及墨守成规往往是更好的行为方式。对于创业者来说,打破固有思维束缚的能力是必不可少的,这将意味着他们会完全打破现有的生活方式,更多地投入到对未来未知风险的投资当中,可能失败,可能成功,但对于行为可靠的人来说,这显然是不切实际的,他们表现为更多的风险规避,并不愿意为了未来的风险而

放弃现有熟悉的生活状态。同时,行为表现可靠的人往往更加深思熟虑,他们眼光更为狭小,在他们采取行动或决定改变之前,往往经过复杂的思想斗争并且形成了完整的行动方案,但经常给人以不够果断、犹豫不决的印象。创业环境的复杂多变往往不允许创业者有过多的思考及犹豫,这与这部分人群的行为特质也并不匹配,他们往往由于过多的思考与犹豫而失去了更好的机会。另外,虽然对于实现既定任务目标的决心将在一定程度上能够帮助其创业的成功,但具有该部分特质的人群往往更加希望能够对周边的事物进行控制,以保证任务的顺利完成,但这将为其外部人员对于他创业过程当中帮助带来不利的影响。因此,我们认为责任感越重的大学生将更不愿意进行创业。

2 情绪化

情绪的稳定性表现为一个人对自我情绪的调节能力以及自信心的表现,这是一种在复杂多变的环境当中以及在顺境或逆境中均能表现出冷静及缓解压力的能力。创业环境的复杂多变往往让创业人员措手不及,而情绪控制能力强的人能够更好地适应这样的环境,他们往往能够在困境当中保持冷静并且独立思考,成为复杂环境当中的领导者。而情绪控制能力强的创业者更能够为团队成员塑造踏实、可信的工作环境及氛围,能够更好地保持创业过程当中团队的稳定性及持续性,这样的踏实可靠并不同于先前所提的责任感,其保证了团队成员在外部环境剧烈变化的过程中保持团队内部的相对稳定,这对于创业的成功显然是至关重要的。因此,本文认为情绪控制能力强的大学生更加适合于创业并激发出创业的意愿。

3 随和

随和的人更加注重团队合作,对他人更为友善、温和,信任他人,并且尽量避免与他人发生矛盾或冲突。这对于创业意愿的产生并有效组建创业团队是至关重要的,性格温和的人更不容易给团队当中其他成员带来过多的压力,他努力塑造一个温和并避免过多团队冲突的团队氛围,在这样的氛围当中,团队成员能更加自由地进行工作,并且彼此间相互依赖与信任。团队合作在创业团队当中是非常重要的,一人独大的工作方式并不受欢迎。同时,具有这样人格特质的大学生创业者更容易凝聚身边团队的力量,对于外部知识的获取更为宽容,更容易产生各种创意,从而激发创业的意愿。然而,凡事过犹而不及,过度随和的人容易形成随波逐流的性格特点,并且表现出缺乏主见;他们过度避免冲突的产生,更喜欢彼此融洽的生活及工作方式,对于他人所提出的想法往往

人云亦云,这对于创业想法的提出及有效实施是不利的,这种过于平静的团队氛围并不利于创造性思维的迸发。因此,我们认为,具有适度随和人格特质的大学生更加能够适应创业的复杂多变并能更有效克服创业过程所带来的不确定性,过于随和则不然。

4 外向

外向型的人更加社会化,他们更善于表现自我,且更容易建立并有效保持与他人的关系。性格外向能够帮助大学生与不同性格、不同社会背景的人建立关系形成交际圈,这将能够帮助其拓宽视野,获取更多的内外部资源与机会。创业的过程需要有独立的创新思维,同时需要更多的内外部资源的有效整合、开阔的视野或广泛的交际圈,创业过程中内部团队或外部伙伴的支持与帮助更是必不可少。因此,相较于内向型的大学生来说,性格外向的大学生更愿意进行创业并且更容易取得成功。

5 开放

这里所说的开放表现为对过往经验教训、外部新鲜事物的好奇心以及宽广的包容心。大学生创业往往需要有足够的决心,他们深知在创业未来的道路上会遇到困难与险阻,可能成功,可能失败,过往创业团队的成功经验及失败教训对于他们来说都将是宝贵的财富,他们需要有一个开放的态度接受这样的经验教训。同时,他们需要对失败有足够的容忍,从失败过程当中汲取教训,从成功当中汲取经验。他们并不惧怕由于创业所带来的不稳定,也更加容易接受创业的不确定过程。并且,他们需要对不同知识、不同思维、不同性格特点的人持有这种开放的态度,因为创意的产生需要有思维的碰撞,同样性格特点的人虽容易相处,但作为团队,对创意的产生并不是有利的,海纳百川的性格特点更能够帮助大学生产生创新性思维,并且容忍团队中的异质性。因此,拥有这种开放型态度的大学生对创业的选择更为辩证,也更容易接受创业的过程。

6 结语

本文以大学生人格特征为基本研究视角,运用五因素人格模型探讨了什么样的大学生更愿意从事创业活动以及更加适合于创业。(1)责任感强的大学生往往对创业活动持更为谨慎的态度,对于创业活动的风险以及不确定性表现得更为保守,因此较不容易选择创业;(2)情绪控制能力强的大学生往往能够在逆境中保持冷静并具有更好的缓解压力的能力,更能审时度势,在创业选择上也更加客观,并能保持团队的稳定性,以保证创业的成功;(3)随和的性格特质对于大学生创业则具有两面性,

适度随和的性格特质能够帮助大学生创业者与他人保持良好的人际关系,组建氛围融洽的创业团队,以更好地应对创业过程中的风险与不确定性,然而,过分的随和则是不利的;(4)性格外向的大学生能够更好地与他人沟通与交流,迅速建立自己的人脉圈并长期保持,好的人际交往能力能够更好地帮助其在创业选择以及创业过程中获得更多的资源以及帮助;(5)对万事更为开放的态度能够让大学生拥有更为广阔的视野与胸怀,更为辩证地看待成功与失败,从失败中汲取教训,从成功当中汲取经验,允许不同思维的存在,允许团队的差异,对创业的选择更为辩证。

通过以上分析,我们发现不同人格特征的大学生对于创业的态度是不同的,并非所有的大学生在人格特征上均适合于创业,这为我们现存的大学生创业教育提出了更高的要求。本文旨在关注大学生创业者的人格特征层面,更多地关注大学生个体层面的差异对创业选择及创业过程的影响,为高校创业教育的发展和完善提供一定的参考。对于那些对创业确实感兴趣且愿意从事创业活动的大学生应给予更多的关注,尤其是心理上的变化

与表现,实行分类引导,继而有针对性地开展创业过程及活动的指导。

参考文献:

- [1] 朱贺玲,郑若玲.大学生创业动机特征实证研究——以厦门大学为例[J].集美大学学报,2011,12(1):53-57.
- [2] 陆根生,彭正霞,康 卉.大学生创业意向及其影响因素研究——基于西安市九所高校大学生的调查分析[J].西安交通大学学报(社会科学版),2013,33(4):104-113.
- [3] 严建雯,叶 贤.大学生创业意向的现状调查[J].心理科学,2009,32(6):1471-1474.
- [4] Costa P T, McCrae R R. Personality in adulthood: a six-year longitudinal study of self-reports and spouse ratings on the NEO Personality Inventory[J]. Journal of personality and social Psychology, 1988, 54(5):853-863.

(责任校对 龙四清)