

基于建构主义的旅游美学课程教学改革

潘芬萍, 邓洪中

(湖南科技大学 管理学院, 湖南 湘潭 411201)

摘要: 旅游美学是旅游管理专业的重要课程之一, 旅游美学教学是培育学生综合素质, 提高审美能力的重要途径。针对现阶段旅游美学教学的现状及存在的问题, 应用建构主义学习理论对其教学框架体系进行重新设计, 以期提高旅游美学教学质量, 为同类型专业课程教学提供一定的思路。

关键词: 建构主义; 旅游美学; 课程教学

中图分类号: G642

文献标志码: A

文章编号: 1674-5884(2014)07-0048-02

在各高校的旅游专业课程设置中, 旅游美学作为一门重要的专业基础课程, 逐渐受到人们的关注。面对新的教学形势和90后的教学对象, 旅游美学课程的重新定位、新教学理念的引入、新教学手段的运用等一系列问题都需要反思和改革。

1 建构主义学习理论与旅游美学教学的契合性

建构主义源于儿童认知发展理论, 是由瑞士学者皮亚·杰提出, 经过布鲁纳、维果茨基、维特罗克等学者的不断丰富和完善而形成的一种新型的认知主义学习理论。建构主义学习理论认为: “知识不是通过教师传授得到, 而是学习者在一定的情境即社会文化背景下, 借助其他人(包括教师和学习伙伴)的帮助, 利用必要的学习资料, 通过意义建构的方式而获得, ‘情境’、‘协作’与‘会话’和‘意义建构’是建构主义学习理论的四大基本属性。”^[1] “情境”强调知识与情境之间动态相互作用的过程。在传统的课堂教学中, 学生先接触到的是抽象概念, 再运用到实践中, 效果并不是很理想, 但通过“情境创设”, 可以较好地解决这一问题。“协作”与“会话”强调学习者之间的交流与合作, 通过集体的智慧, 对知识进行学习、讨论, 从而达到有效解决问题的目的。“意义建构”则是在三者充分发挥作用的基础上, 调动学生的主动性、积极性和创造性, 最终达到使学生深刻了解所学知识的目的。在这种教学模式中, 学生应主动对知识进行“意义建构”; 对于教材中所提供的理论知识, 不再由教师单方向的在课堂中传授, 而是由学生借助于一定的情境, 通过同学之间的相互协作与交流, 对教材知识进行主动意义

建构; 多媒体教学作为一种辅助手段, 不再单纯为教师服务, 而是教师为教学进行情境创设、同学之间协作学习和相互交流的认知工具。

旅游美学作为研究旅游审美活动和审美价值的新兴学科, 它是运用美学的基本原理, 指导人们在旅游活动中欣赏自然美, 以追求真、善、美统一。从这个意义上讲, 旅游美学教学主要注重教学情境的创设, 在特定的情境中, 关注美学思想在旅游实践中的运用和旅游审美的感受, 这与建构主义学习理论的主要观点不谋而合。从“协作”与“会话”的角度来看, 旅游是人与人、人与社会、人与自然的互动, 必然促使各种文化知识的互相融通, 从而带来新的营养、增添新的活力。旅游美学教学如果能在真实的“情境”中, 让学生做一回旅游者, 必然能获得较好的学习效果。

2 旅游美学课程教学的现状及存在的问题

旅游美学开设的目的旨在通过对旅游审美对象与旅游主体的审美心理及旅游过程中各种审美关系的分析探讨, 培养和提高旅游专业学生的审美能力和审美情趣。但目前旅游美学在我国大多数的旅游高等教育中处于一个非常尴尬的境地, 很多高校把旅游美学列为专业选修课, 没有给予足够的重视, 导致教学效果差, 究其原因, 主要表现在三个方面。

一是教材质量不高, 学科体系有待完善。教材质量的高低很大程度上决定着教学效果的好坏。尽管近年来旅游美学教材建设有了长足进展, 但质量上却极少有新突破, 还没有完全形成一个完整的学科知识体系。据调

查,我国旅游美学相关教材五花八门,已经出版并被用于高等学校旅游管理专业(本科)的就有近20种之多。目前,大多数旅游美学教材大同小异,绝大多数教材围绕三个方面展开:旅游主体的审美心理、各种类型旅游景观审美方法、旅游接待的艺术。在具体内容上,大多以各类旅游景观和审美艺术为主,基础理论知识的比重较少。同时,所有教材都是国内学者的研究成果,很少看到国外关于旅游美学的类似教材。

二是教学内容安排不合理。教学内容的安排大多以应用性的审美知识为主,围绕审美对象如园林、古建筑、书法艺术等审美艺术进行讲解,而忽略了作为主体的美学理论知识,导致旅游美学课程本质的变异,成为了其他课程的翻版。

三是教学方式陈旧,教学效果不佳。旅游美学课堂教学基本上仍是以教师讲、学生听的“满堂灌”为主。随着教育科学技术的发展,以图片、声音、动画等为特征的多媒体已成为教学中的重要辅助工具,课堂教学更加生动,不再单调枯燥。但由于旅游美学长期游离于旅游管理专业主体课程之外,重视程度不够,教师的讲解方式仍缺乏足够的魅力,师生均难以积极投入。因此,如何充分调动学生对旅游美学课程的学习兴趣,让他们主动参与到课堂教学中来,成为保证旅游美学教学效果、提高教学质量的关键所在。建构主义学习理论所倡导的教学以学生为中心,在一定的情境下,通过交流与合作,使学生对知识进行积极主动的探索,将成为旅游美学课堂教学改革的一个突破点。

3 基于建构主义的旅游美学课程教学改革新

在建构主义学习理论指导下,结合旅游美学课堂教学当前存在的问题,可从以下三个方面进行课堂教学改革,真正达到培养和提高学生审美能力和审美情趣的目的。

第一,加强教材建设,完善学科知识体系。旅游美学是一门实践性很强的学科,与产业联系非常紧密。因此,在教材体系建设上,也应在基本美学理论知识的基础上,紧密联系实践,立足于行业需要,以培养和提高学生审美能力与审美情趣为目标进行教材编排与设置,形成一个能够体现本学科特点,具有较高理论深度,并具有一定实践指导意义的学科知识体系。具体可从三个方面着手:一要随时关注整个旅游产业的发展状况,结合产业发展,开拓学科建设和科学研究的新领域;二要加强交流,求同存异,理顺学科体系,构建一个具有实际指导意义的学科框架体系;三要注重教材的选择和建设,一方面在教材选择上,由教师共同讨论,确定应使用什么教材,如何运用教材;另一方面,教师应充分利用自己丰富的教学经验,结合教学实际,对已有教材知识全面整合,理顺学科知识体系,编写适合本校、本专业的教材。

第二,利用各方资源,整合教学内容。教学内容的整

合,是教师搞好教学的关键。旅游美学主体内容是以美学理论为基础,从旅游者和导游的视角,通过对旅游景观类型的审美活动,从而构建旅游审美体系。因此,教学内容的整合应着重在三点:一是对美学基础理论知识的了解,这是进行旅游审美的前提和基础;二是对各类景观类型的美学特征、审美价值、审美艺术等的全面掌握,这是课程内容的核心;三是从旅游者和导游视角,在前二者的基础上构建旅游审美体系,这是旅游审美的最终目的。但教材建设是永远落后于社会实践发展的,因而在课程教学中,不能单纯依靠教材,还应建立公开的教学资料库,如教学案例、关于美学参考资料、各大景观的视频资料、参考书籍等。

第三,改革教学方式,打造新型课堂。基于建构主义教学模式,课堂教学中坚持贯彻“以学生为中心”。教师应创设不同的情境,让学生能实际应用所学知识,并能根据自主学习所反馈的信息形成对客观事物的认识,迅速找到解决实际问题的方法;教师应转变教学观念,调整教学思路,根据建构主义教学模式的要求,设计课堂教学过程,完成从“以教师为中心”到“以学生为中心”的角色转换。首先,不能无视学生已有的知识积累,简单地采取“填鸭式”方式,而是要变成学生“建构”知识的辅导者、支持者,把学生原有知识作为即将学习的新知识的生长点,引导学生进行“意义建构”。其次,教师应积极创设适宜的课堂教学环境,并在相对真实的模拟环境中完成学习任务,通过网络课堂、作业、邮件等各种载体对学生进行中肯的评价,让他们能够较好地认识自我,增强自信,明确努力方向,获得前进动力。再次,基于建构主义教学理论,可采取不同以往的教学模式,如“支架式教学”“抛锚式教学”“随机进入式教学”等^[2]。旅游美学强调实践,强调情境的创设,“抛锚式教学”能比较好地满足这个条件。抛锚式教学不同于“填鸭式”教学,它是在教学中利用真实情节为内容的视频影像作为“锚”,为教与学提供一个可体验的实际情境,进而使学生对教学内容进行探索、思考,其主要目的是让学生在一个完整的、相对真实的问题情境中,产生学习需要,并通过同学之间的互动、交流,通过自己主动学习、亲自体验完成从“识别知识”到提出和达到“意义构建”的全过程;其最终目的不是提高学生考试分数,而是帮助学生真正提高审美能力和审美情趣;其基本环节为创设情境→确定问题→自主学习→协作学习→效果评价。

参考文献:

- [1] 桑青松. 学习心理研究[M]. 广州:广东人民出版社,2005.
- [2] 何克抗. 建构主义——革新传统教学的理论基础(上)[J]. 电教理论探讨,1997(3):3-9.

(责任校对 晏小敏)