

90后大学生就业价值取向引导研究

向凌云

(湖南有色金属职业技术学院 督导室,湖南 株洲 412006)

摘要:面对大学毕业生人数逐年攀高的趋势,大学生的就业价值取向成为社会和众多学者关注的问题。根据对湖南职教大学城90后大学生就业价值取向现状的调查及访谈资料,分析90后大学生就业价值取向形成的原因和存在的问题,进而探讨引导90后大学生树立正确就业价值观的方法和措施。

关键词:90后大学生;就业价值取向;引导

中图分类号:G645

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2014)06-0107-02

2013年690万大学生毕业生进入就业市场,曾被称为“史上最难就业季”。2014年高校毕业生再创新高,达到727万人,严峻的就业形势,又一次给政府、高校和大学毕业生提出了挑战。从2013年10月起,各高校陆续接待用人单位的现场招聘,但结果不尽理想,众多招聘会结果显示:供应方“人才济济”,需求方“人才难得”,人才供需状况显失平衡。不少用人单位感叹:“塘小养不起大鱼。”2014年就业市场的求职主力军以90后应届大学毕业生为主体,面对大学毕业生人数逐年攀高的趋势,90后大学生的就业价值取向研究成为现实的课题。大学生就业价值取向是指在现实的社会环境下,大学生在择业和就业过程中对职业价值追求、职业定位、职业选择和职业发展的倾向性态度。90后大学生就业过程中“高不成、低不就”的状况,集中反映了他们的就业价值取向。

1 90后大学生就业价值取向现状

“价值这个普遍的概念是从人们对待满足他们需要的外界物的关系中产生的。”^[1]人们的价值观在决定行为取向时起着决定的作用。在对大学生就业价值取向的调查研究中,我们将大学生就业价值取向具体化为:薪酬、就业地点、单位规模、企业文化、工作强度和压力、单位用工机制(劳动合同签订,劳务派遣)、工作稳定程度、工作保障程度(保险和养老)、发展前景、家人的看法和建议、工作社会地位11个方面。调查结果显示,87.57%的学生看重薪酬,77.19%的学生对就业地点有要求,72.73%的学生注重单位规模,81.02%的学生关注企业文化,82.71%的学生希望工作轻松、压力小,92.02%的学生希望和单位签订劳务合同而不是通过劳务派遣,94.2%的学生希望工作稳定、有保障,96.57%的学生希望选择发展前景好的单位,84.35%的学生在就业过程中重视家人的看法和建议,希望工作有较高社会地位的人占82.4%。可见,90后大学生在就业价值取向上越来越“现实”。

2 90后大学生就业价值取向存在的问题

2.1 家庭就业期望问题

家庭对90后大学生就业的期望远远高于大学生本人对就业的期望,在调查访谈中,有超过30%的90后大学生对就业采取无所谓的态度,服从家长安排。的确,很多家长比学生更焦虑,不管孩子喜不喜欢,从孩子进大学起,甚至更早的时间,就在帮孩子谋划职业;还有的家长一味地给孩子灌输“高”(地位高、薪水高)、“稳”(工作稳定、有保障)、“近”(在父母身边、在大城市或近处)的意识,不顾全孩子的个性发展,不培养孩子的创业精神。

2.2 个人就业定位问题

在不良就业意向的引导下,不少90后大学生在面临就业时显得没有主见,手忙脚乱,看到学校发布就业信息,第一件事就是打电话给家长,自己没有观点,以致向老师咨询的不是学生本人,而是学生家长,令人啼笑皆非。没有找到工作的学生宁可宅在家里玩游戏,也不会主动去找工作。稳定就业、高薪就业、轻松就业、城市就业、高起点就业成为90后大学生就业的基本价值取向。定位不当,很容易错失良机。

2.3 个人就业能力问题

就业能力是个体获得工作并保持工作的基本能力。来自麦可思研究院的《2013年中国大学生就业报告》显示:“无论是本科毕业生还是高职高专毕业生,毕业时对基本工作能力掌握的水平均低于工作岗位要求的水平。”^[2]调查中发现,90后大学生毕业生“眼高手低”的现象比较普遍。在招聘现场,有的毕业生无法有效地“推销自己”,不能正确地判断自己能做什么、什么岗位适合自己。用人单位对毕业生工作时表现的管理能力、分析和解决问题的能力、学习能力、动手能力、沟通协作能力等,都表示满足度较低。

2.4 个人创业意识问题

90后大学生普遍缺乏吃苦耐劳精神和艰苦创业意

识,依赖性较强,即便是来自贫困地区的学生,创业意识也不强。有的90后贫困大学生,宁可流着眼泪叫穷争助学金,也不愿意接受学校提供的勤工助学岗位。在美国,大学生创业的比重高达20~25%;而在我国,大学生创业的比重还不到1%^[3]。90后大学生生长在20世纪90年代以后的时期,家庭生活水平普遍提高,“饭来张口、衣来伸手”者占有绝大比重,加之从小接受的是应试教育,进入高等学府后也是为学分而战,在我们目前高等教育“严进宽出”的现实状况下,教育对于他们创业能力的培养明显不足。学生个体创业的意识不强,在心理上承受不起创业的压力,更没有勇气面对创业失败的挫折。

3 90后大学生就业价值取向引导的设想

3.1 加强价值观念教育

教育是一个建立价值观的过程^[4]。90后大学生就业价值取向的引导不是几堂课能解决的问题,因为就业价值取向是在特定生活环境、学习环境和社会客观条件的影响下日积月累形成的。根据党的十八届三中全会精神,深化教育领域综合改革,要“全面贯彻党的教育方针,坚持立德树人,加强社会主义核心价值观体系教育,完善中华优秀传统文化教育,形成爱学习、爱劳动、爱祖国活动的有效形式和长效机制,增强学生社会责任感、创新精神、实践能力。”因此,90后大学生就业价值取向教育,要结合“中国梦”主题,制订具体的活动方案,在课堂学习中“引”,在具体活动中“导”。同时,采取集中职业规划教育的方式进行职业规划大众化教育;创建职业规划咨询和就业指导网络体系,为大学生提供了解和学习就业政策和就业形势的平台;建立职业咨询室,有的放矢地指导大学生解决个体就业疑惑。通过多种方式,采取不同手段,既重视90后大学生的就业价值取向集中教育,又关注90后大学生就业价值取向的个性化教育,引导90后大学生树立正确的就业价值观,合理定位,做好符合社会需求和适应就业环境的职业规划^[5]。

3.2 加强就业能力的培养

90后大学生个人就业定位不当,“眼高手低”,在一定程度上说,就是大学生不能正确评价自己就业能力的表现。英国学者Lee Harvery认为,对于大学生来说,提升就业能力不仅意味着使大学生能够顺利就业,而且意味着使他们成为善于思考的人^[6]。目前高校毕业生就业问题主要是结构性的问题。既反映出有些专业设置包括人才培养的模式与市场需求有些脱节,也有一部分毕业生的就业能力、就业意愿与岗位需求也不太匹配。高校应该根据市场调整专业设置,专业人才培养方案必须紧扣市场需求,改变“填鸭式”的教学方式,要加强学生学习能力和生存能力的培养,授人以“鱼”不如授人以“渔”,使他们有融入社会的意识、有接受用人单位挑选的勇气、有敢于担当的能力。

3.3 加强创业意识的教育和创业能力的培养

教育既有培养创造精神的力量,也有压抑创造精神的力量^[7]。我国大学毕业生自主创业的比例远远低于发达国家,其原因是我国大学毕业生在有效沟通、积极学习、组织协调、团结合作和经受挫折等方面的能力严重不足。政府在鼓励和扶持大学生创业方面有明确的政策导

向,《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》指出,“完善扶持创业的优惠政策,形成政府激励创业、社会支持创业、劳动者勇于创业新机制。”政府的政策导向为教育指明了方向,学校必须加强对大学生创业意识的培养,在学校活动和社会实践活动中灌输积极的价值导向,着力培养学生的口头沟通能力、自主学习能力、组织协调能力和团结合作意识和管理能力,通过典型案例,加强心理健康教育,培养学生经受挫折的能力。策划校园活动应注重学生创新能力的培养,教师布置作业和引导社会实践同样应注重学生创新能力的培养,最大限度地激发大学生的创新意识,通过创新意识培养,潜移默化带动学生创业意识的养成。可以将创业成功的校友请回来“现身说法”,也可以将学生带出去现场体验,用一切积极的办法培养大学生的创业意识。

3.4 加强学校教育和家庭教育的紧密结合

前已述及,90后大学生非常重视家长的意见,这一现象反映出不少90后大学生严重缺乏主见。父母是孩子的第一老师,学校在对大学生进行就业价值观念教育过程中不能忽略家长的影响,一方面要切实了解学生的家庭背景,采取积极措施与家长沟通,了解家长对孩子的就业期望,另一方面要切实了解家长的意见对学生的影响状况,与学生交心谈心,了解学生本人的就业意愿,有针对性地实施就业价值观念教育。调查中发现,被调查大学生中51.32%来自于父母文化程度在初中及以下的家庭,仅有11.64%的学生来自于父母,文化程度在大专以上的家庭。家长文化程度的差异,导致家长在为孩子规划就业时显著差别。当遇到家长有偏向性意见时,还要适时与家长进行交流,排除家长对学生的不正确导向,注入正能量,培养学生正确的就业价值观。

总之,就业问题是全世界共同关注的问题,它不仅关系到大学生个人的发展,也关系到家庭的幸福和社会的和谐。在90后大学生逐步拥向就业市场的今天,高校要切实加大就业价值观念教育力度,促使90后大学生形成正确的就业价值取向,不断提高他们的就业和创业能力,为毕业生顺利就业和创业提供有效的帮助。

参考文献:

- [1] 马克思恩格斯全集(第19卷)[M].北京:人民出版社,2006.
- [2] 麦可思研究院.2013年中国大学生就业报告[M].北京:社会科学文献出版社,2013.
- [3] 常青.全球化背景下大学生就业价值取向论析[J].就业指导,2012(4):37-39.
- [4] (英)乔伊·帕尔默.教育究竟是什么?——100位思想家论教育[M].北京:北京大学出版社,2008.
- [5] 吕阳.大学生职业生涯规划策略研究——基于主体性视角[J].邵阳学院学报(社会科学版),2014(2):93-96.
- [6] Lee Harvery. On employability [C]//Learning and Employability. UK: The Higher Education Academy, 2004.
- [7] 联合国教科文组织国际教育发展委员会.学会生存——教育世界的今天和明天[M].华东师范大学比较教育研究所,译.北京:教育科学出版社,1996.

(责任编辑 莫秀珍)