

网络“客文化”对大学生 思想政治教育的影响及对策

黄蓉¹, 赵贝斯特²

(1. 湖南科技大学 马克思主义学院, 湖南 湘潭 411201; 2. 天津师范大学 政治与行政学院, 天津 300387)

摘要:随着网络“客”们的涌现,“客文化”已逐渐成为网络文化的重要组成部分。网络“客文化”是一把双刃剑,一方面,丰富了大学生思想政治教育的内容,创新了形式,增强其时效性,另一方面,也削弱大学生思想政治教育者的权威,损害大学生思想政治教育对象的身心健康,弱化主流意识形态的功效。因此,提高网络“客文化”产品的供给能力、加强对网络“客文化”的管理、构建家校社一体化的育人平台,对提高大学生思想政治教育的实效性、促进大学生自由而全面的发展都具有十分重要的理论意义和实践价值。

关键词:网络“客文化”;大学生思想政治教育;影响与对策

中图分类号:G64 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2014)05-0061-03

美国未来学家阿尔温·托夫勒说过:“电脑网络的建立和普及将彻底改变人类生存及生活的模式,控制与掌握网络的人就是未来命运的主宰。谁掌握了信息,控制了网络,谁就拥有整个世界。”^{[1]160}作为基于 Web2.0 技术所产生的一种新兴的后现代网络文化形态,网络“客文化”正影响着最大的网络群体之一的当代大学生的学习、身心健康和思想道德素质。因此,科学揭示网络“客文化”的实质,辩证地分析其对大学生思想政治教育所带来的影响,培育有利于大学生思想政治教育的网络“客文化”是高校思想政治教育理论研究和实际工作者必须面对的重要课题。

1 网络“客文化”的内涵、类型和特征

1.1 网络“客文化”的内涵

网络“客文化”发端于“黑客”。黑客最先指那些对计算机有着浓厚兴趣,为计算机技术的发展做出了贡献的人。后来,“黑客”一词指那些利用电脑搞破坏的人。黑客之后,由网络技术催生的“客”们不断崛起,于是出现各种网络“客”,譬如博客等。各种“客”在网络世界里所表现出来的存在方式与生活方式形成了独特的“客文化”。因此,网络“客文化”是指以各类“X客”群体为主体,以网络技术为依靠,创造的具有网络特征的物质文化、制度文化及精神文化的总称。

1.2 网络“客文化”的类型

据其属性,我们可以将网络“客文化”划分为以下类型。

一是共享型“客文化”。所谓共享型“客文化”主要是指博客文化和播客文化。博客是一种网络传媒,它为网民提供信息发布的平台。播客给网民们提供将自己创作的数字或影像文件传到互联网的机会的同时,也给网民们提供在线视听观看的机会。二是合作型“客文化”。所谓合作型“客文化”主要是指维客文化,维客是一种多人协调合作的“客文化”系统,维客网的页面都是由网友们合作共同编纂。三是技术型“客文化”。所谓技术型“客文化”主要指的是黑客文化和红客文化。在网络时代,黑客为了本国的利益攻击对立国家成了常见现象。出于政治目的而实施攻击的黑客在我国称为“红客”。四是利益型“客文化”。主要指威客文化。威客指通过互联网把自己的智慧转换成收益的人。五是商务型“客文化”。商务型“客文化”的主体是网络水军及推手等。

1.3 网络“客文化”的特征

网络“客文化”各具特色,但它们具有以下几个共同的特征:第一,网络“客文化”是全民参与的草根文化。网络文化的大众性和平等性决定了网络“客文化”的全民性。在传统社会,文化话语权被社会精英们掌握着,而网络文化的兴起,颠覆了这种局面。网络是大众的,在互联网面前大家都是平等的参与者,网络客文化是开放性的

文化交流,能够实现全民参与。第二,网络“客文化”是超时空跨地域的开放性文化。网络文化的超时空性决定了网络“客文化”的开放性。网络的出现摧毁了文明传播受时空限制的局面,为网民们营造了一个开放的环境,信息资源共享是网络“客文化”的一个明显特征。如 John Perry Barlow 所言:“我们正在创造一个任何人都可以自由进入的新世界。不会由于种族、经济实力或出生地的不同而产生任何特权。”^{[2][27]} 第三,网络“客文化”是隐匿性的虚拟文化。网络文化的虚拟性决定了网络“客文化”的隐匿性。在网络空间里,任何个体都是“虚拟”的。网络“客文化”将现实世界的文化以虚拟形式展示出来。任何人可以成为“客”,借助文字想象与其他“客”开展活动,各国文化衍生出丰富多彩的虚拟的网络“客文化”。第四,网络“客文化”是包容性的多元文化。互联网是个信息十分丰富的世界,内容涉及政治、经济、文化等方面。网络的共享性决定了网络“客文化”是多元文化,是一种主流文化与非主流文化共存的文化状态。

2 网络“客文化”对大学生思想政治教育的影响

网络“客文化”是一柄双刃剑,它既为大学生思想政治教育带来了机遇,也使其面临严峻挑战。

2.1 网络“客文化”对大学生思想政治教育的积极影响

一是丰富了大学生思想政治教育的内容。思想政治教育作为一门提高人思想道德素质的学科,具有文化特性。在我国学术界一般将文化分为物质文化、精神文化、政治文化和制度文化,精神文化处于核心地位,而思想政治教育正是以塑造人崇高的精神品格为使命,以促进人的全面健康发展为出发点和落脚点。网络“客文化”的包容性为丰富思想政治教育的内容提供了条件,可以为大学思想政治教育提供丰富多彩的教学资源,充实思想政治教育的理论内容,增加吸引力,使思想政治教育贴近学生生活,最终增强思想政治教育的效果。二是创新了大学生思想政治教育的方法。方法是思想政治教育过程不可或缺的因素,思想政治教育方法是实现教育者与受教育者互动的纽带,是增强思想政治教育成效的重要手段。传统的思想政治教育重在单方向灌输,受教育者只能被动接受“灌输”,教育双方地位的不平等使教育者和受教育者难以实现心灵的交流。在网络信息时代,灌输现成结论的方式已不能跟上形势发展的步伐,我们必须采用“双向互动、人文关怀与心理疏导相结合”的方式。网络“客文化”因其开放性、交互性等为这一方式的实现提供了平台,它将枯燥的教育方式变为了形式灵活多变的疏导教育。大学思想政治教育工作者可以通过个人博客等发布信息,宣传先进事迹,发挥思想指引的作用;老师与大学生可以通过师生互动博客进行互动交流,通过润物无声的方式对学生进行思想政治教育,实现增强大学生思想政治教育实效性的目的。三是增强了大学思想政治教育的时效性。传统的思想政治教育是一个封闭的系统,信息从教育者到受教育者单向的传播延长了教育时间,影响思想政治教育的时效性,而网络的出现一定程

度上改变了这种局面。互联网是目前世界上最高等级的信息高速公路,其传递信息的快速性有利于教育者及时传播健康的思想政治教育信息,增强思想政治教育的时效性。一方面,从教育者的角度说,教育者能通过学生的个人微博或博客抓住学生思想的变化,及时对大学生进行教育,把问题解决在萌芽状态;另一方面,从受教育者角度来看,网络传播的快速即时性,使得学生能够以各种“客”的身份及时获取教育信息,很快的消化吸收,这对于提高思想政治教育的时效性具有重要价值。

2.2 网络“客文化”对大学生思想政治教育的挑战

一是削弱了大学思想政治教育者的权威。大学生思想政治教育的过程,是信息获取和传播的过程,是用正确信息影响大学生的思想观念和价值观念的过程。信息的获得是进行大学生思想政治教育的前提。在传统的大学生思想教育过程中,思想政治工作者一直是权威者,他们有稳定的信息资源,而网络拓宽了信息的获取渠道,教育者不再是最主要的知识源,受教育者不再被动地接受教育者的灌输,因而,教育者对思想政治教育活动的控制性被弱化。在网络“客文化”背景下,教育者主要通过建立思想政治教育博客等对受教育者进行教育。但不是教育者建立了博客,受教育者就一定得接受教育,这意味着教育者权威的削弱,增加了大学生思想政治教育的难度。二是损害了大学生思想政治教育对象的身心健康。网络“客文化”的开放性意味着任何人都可以以“客”的身份发表言论,任何“客”都能从网络上获取信息,这样各种信息不经过净化就直接进入到了网络中。作为思想政治教育对象的大学生无法对信息进行理性的选择,往往会在好奇心理的驱使下去寻找恶俗的信息,这些容易损害教育对象的身心健康。马克思说:“人的本质不是单个人所固有的抽象物,在其现实性上,它是一切社会关系的总和。”^{[3][60]} 大学生只有与周围社会环境进行互动才能健康成长,而网络博客等让大学生脱离了现实生活,人际交往能力下降,甚至出现心理问题,这些损害了大学生身心健康,增加了大学思想政治教育的难度。三是弱化了主流意识形态的功效。胡锦涛同志在加强和改进大学生思想政治工作会议上说:“意识形态领域历来是敌对势力同我们激烈争夺的重要阵地。敌对势力通过各种途径向我国大学生传播西方资产阶级的政治观点,最终达到推翻我国社会主义制度的政治目的,我们绝不能丧失警觉。”^[4] 网络产生前,高校主要通过教师对学生进行社会主义意识形态的“灌输”。在网络“客文化”背景下,以美国为首的西方大国向我国输入其意识形态,这弱化了马克思主义主流意识形态的功效。

3 培育有利于大学生思想政治教育之网络“客文化”

3.1 提高网络“客文化”产品的供给能力

“客文化”作为一种文化必然具有文化的两重性,即经济属性和政治属性,即“客文化”既是产业也是事业。为促进网络“客文化”的健康发展,充分发挥其思想政治

教育功效,必须在把网络“客文化”当事业进行研究的同时发展“客文化”产业。而这种产业能否发挥促进思想政治教育的作用,取决于我们能否给网民提供积极的网络“客文化”产品,满足网民们精神文化需要。第一,规范网络客文化产品。民族文化是网络“客文化”的源泉,提高网络“客文化”的供给和服务能力必须从中华民族文化沃土中吸收养分。我们要贯彻落实胡锦涛同志的指示:“提高网络文化产品和服务的供给能力,提高网络文化产业的规模化、专业化水平,把博大精深的中华文化作为网络文化的重要源泉,努力形成一批具有中国气派、体现时代精神的网络文化品牌。”我们在发展网络“客文化”时,一定要处理好“古今中外”的关系,努力形成彰显民族特色、人们喜闻乐见的网络“客文化”产品,推动网络“客文化”发挥丰富思想政治教育内容、创新思想政治教育形式、增强思想政治教育时效的作用。第二,创新网络“客文化”产品。我国大部分网络产品都是从外国进口,没有掌握核心技术,网络安全没有保障。因此,我们必须以创新的精神加强网络“客文化”的建设,繁荣自己的网络“客文化”,提供更多的网络客文化产品。

3.2 加强对网络“客文化”的管理

管理“是社会个体或组织借助于一定的权力与制度,对人力等资源进行计划和控制,以实现预期目标的活动过程”^{[5]100}。离开了管理的教育是无力的,会导致“两张皮”的现象。我们必须以积极的态度大力发展健康向上的网络文化,切实把互联网建设好、管理好。网络“客文化”的开放性、隐匿性使得一些人以各种“客”身份散布不良信息,给大学生思想和心理带来困扰,增加了思想政治教育的难度,因此必须加强对网络“客文化”的管理。

管理分为指导性管理和制度性管理,前者是建立在网民自觉规范自己行为基础上的,注重网民自律,后者则主要是运用行政、法律等手段进行管理,强调他律。我们要利用这两种方式对网络客文化进行管理,才能充分发挥网络“客文化”的教育功能,推动大学生思想政治教育的顺利进行。第一,加强指导性管理。现在出现的“客文化”现象,大多是网民自发形成的,必须加强对“客文化”活动的理性指导,才能提高“客文化”的质量。指导性管理是建立在网民自我约束能力提高基础上的,我们必须提高大学生网民的思想道德素质,引导各种“客”自觉规范自己的行为,巩固网上思想文化阵地,为大学生思想政治教育提供阵地依托。第二,增强制度化、管理。制度化、管理是“客文化”管理的一种形式,是“客文化”活动规范化的有力支撑。虽然国家先后颁布了一些法律,但法律操作性差,难发挥规范网络行为的作用。作为新产物的网络“客文化”,其发展的不充分也决定了人们对它不够重视,也就不会有完备的制度化、管理。为了保证“客文

化”健康发展,我们必须实现对网络“客文化”的制度化、管理,进而发挥网络“客文化”对大学生思想政治教育的积极作用。

3.3 构建家校社一体化育人平台

马克思主义社会合力理论,对我们认识网络“客文化”背景下的思想政治教育合力现象有借鉴作用。加强和改进教育工作不仅是学校和教育部门的事,家庭和社会都要一起支持。在网络“客文化”背景下,大学生的思想政治教育是一个庞大的系统工程,只有构建家校社一体化的育人平台,才能优化大学生思想政治教育的效果。要构建家校社一体化的育人平台,我们须从以下几个方面着力:第一,社会要发挥其教育力量。社会因素广泛影响着人们的思想道德素质的形成,社会教育是思想政治教育的重要组成部分,因此,我们应充分发挥社会的思想政治教育力量,加大社会主义核心价值观的网络宣传力度,巩固社会主义意识形态的网络主导权,引导大学生在多元化的网络“客文化”背景下树立正确的世界观、人生观,为思想政治教育提供思想保证。第二,学校要加大对学生的思想教育。高校思想政治工作者要根据网络“客文化”发展中所出现的问题,有针对性地对大学生开展教育,使大学生能理性处理网上的各种行为,不断提高大学生的自律能力;要在网络上高唱高校思想政治教育工作的主旋律,增强其对多元网络“客文化”的辨别力。第三,家庭要积极配合学校做好教育工作。家庭是社会的细胞,父母的思想品德潜移默化影响着孩子,在复杂的网络“客文化”背景下,家长更要肩负起对孩子进行教育的责任,要对大学生上网行为进行合理的监督,注重道德熏陶,配合学校做好教育工作。

网络“客文化”的发展为大学生思想政治教育工作带来了机遇,也提出了严峻挑战,大学生思想政治教育工作者只有顺应时代发展大潮,不断研究新情况,让思想政治教育跟上网络“客文化”发展的步伐,才能提高大学生思想政治教育的实效性。

参考文献:

- [1] (美)阿尔温·托勒夫. 未来的冲击[M]. 北京: 新华出版社, 2006.
- [2] (美)约翰·巴. 电脑网络空间独立宣言[M]. 高鸿钧, 译. 北京: 清华大学出版社, 2004.
- [3] 马克思恩格斯选集[M]. 北京: 人民出版社, 1995.
- [4] 汪娟. 论网络文化与高校思想政治工作[J]. 长沙大学学报, 2002(1): 74-75.
- [5] 骆郁廷. 思想政治教育学原理与方法[M]. 北京: 高等教育出版社, 2010.

(责任校对 朱正余)