

社会泛娱乐化对当代大学生思维方式的影响

唐建旺

(西安电子科技大学 外国语学院, 陕西 西安 710126)

摘要:对社会泛娱乐化现象的内涵、本质及其方式等进行了界定;从资本的获利本质、信息的利益化传递的特征、信息的娱乐化包装等三个方面对社会泛娱乐化的原因进行了分析;从两个方面总结了社会泛娱乐化对大学生思维方式的影响:社会泛娱乐化现象将使大学生缺乏深入思考问题的动力和意愿,使大学生的思维方式变得碎片化、现象化,阻碍当代大学生创新思维的形成;社会泛娱乐化现象将使大学生的思维方式从建构更多地转向解构的思维方式。

关键词:社会泛娱乐化;大学生;思维方式

中图分类号:G64

文献标志码:A

文章编号:1674 - 5884(2014)01 - 0057 - 02

随着社会网络技术的日益发达,信息传播的手段和方式也变得日益丰富,中国社会似乎逐渐陷入全面娱乐化的怪圈。很多学者曾经对中国社会的泛娱乐化现象进行了批判。这种批判一定程度上受到了尼尔·波兹曼的《娱乐至死》这本书的影响。

1 社会泛娱乐化的内涵

泛娱乐化,从狭义上来理解,是指随着信息传播手段和传播方式的日益丰富,特别是在网络条件下,网络媒体特别是电视媒体等主要是以画面形式传递信息并且和受众进行交流、对话的传播媒介,制作一些格调低下的节目,尤其是选秀节目、娱乐节目等,通过恶搞、八卦、戏说、解构、无厘头、冷笑话、自我矮化等方式,人为地制造笑料以取悦并获得观众的认可和“笑果”的信息传播内容。而本文所指的社会泛娱乐化,则是广义上的泛娱乐化。广义的泛娱乐化,我们可以借用最早对娱乐现象进行研究的美国学者尼尔·波兹曼的定义,他认为,“一切公众话语都日渐以娱乐的方式出现,并成为一种文化精神。我们的政治、宗教、体育、教育、新闻以及商业等都心甘情愿地成为娱乐的附庸,并且毫无怨言,甚至无声无息,其结果就是我们成了一个娱乐至死的物种。”^{[1]6}

2 社会泛娱乐化现象产生的原因分析

其一,泛娱乐化本质是资本控制下信息全球化的必然产物。收视群体的最大化则保证了媒体利益的最大化,市场化的媒体竞争必须依赖广大广告媒体的支撑。从而很多媒体特别是电视媒体和网络媒介为了迎合受众群体,往往制作一些低俗化和庸俗化的节目来获得市场。其二,随着网络信息技术的迅猛兴起和在全世界的迅速普及,人们获得信息的渠道和方式均发生了根本性的变

化。大众获取信息都带有一定的利益相关性和利益驱动性,而娱乐是最能与大众建立一定利益相关性的传播内容。其三,随着网络信息技术的发展,经营网络媒体和电视媒体等多种媒介的人,从未限制人们获取信息,而是尽可能地扩大受众获取信息的渠道和方式。我们的文化与奥威尔所说的受限制的文化是完全不一样的,信息的获取几乎没有受到限制,而是赫胥黎式的。其最本质的特征表现为充满感官刺激和无规则游戏的庸俗文化。网络媒体和电视媒体等都想尽一切办法让我们获取画面信息,但是人们得到的往往是使信息简单化的一种媒介,它们的共同特点就是使信息变得没有内容、没有历史、没有语境,也就是说,信息被包装成娱乐。这也是形成社会泛娱乐化的一个重要因素。

3 青年大学生的特点及社会泛娱乐化对当代大学生思维方式的影响

一般来讲,思维具有广义和狭义之分。广义的思维是人脑对客观现实概括和间接的反映,它反映的是事物的本质和事物间规律性的联系,包括逻辑思维和形象思维。而狭义的思维专指逻辑思维。思维方式,就其本质而言,就是思考问题的维度和方式,并经过论证和检验之后,采取更为可取的答案。

青年大学生本身的成长阶段性特点也使社会泛娱乐化对其具有一定的先天性影响因素。青年大学生处于人生的黄金时期,具有很强的可塑性和发展潜能,而且绝大部分的青年大学生都具有通过自己的努力来改变自己的状况和命运的雄心壮志以及良好心态。青年大学生时期的奋斗和努力状况以及生存状态在很大程度上决定了他整个人生的成功与否。被誉为“微分几何之父”的著名数

学家、南开大学教授陈省身在学术讲座中曾经指出：“青年大学生只有脚踏实地学好大学期间的基础课程，尽自己的最大努力去奋斗，去拼搏，方可在今后取得让人瞩目的成绩！”江泽民同志在《创新是民族灵魂》一文中说过：“人的思维创造活动的最佳年龄一般是在20~30岁。”年轻人不但思维敏捷、精力旺盛、敢想敢干，而且对知识经验的积累也最为快捷。综观世界科学技术发展史，许多科学家的重要发现和发明都是产生于风华正茂的青年时代。由此可知，青年时期对一个人将来取得成就的大小的强大影响和作用。美国人本主义心理学家马斯诺把人的需求分为五个层次：生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要。马斯诺认为，“自我实现的需要是人的最高层次的需要。”^{[2]46}“自我实现”就是要实现个人的理想和抱负，最大限度地发挥个人的潜力并获得成就，以实现自我价值。推动社会发展是青年人实现自我价值的重要途径，也是其价值的主要体现。“私有制只有在个人得到全面发展的条件下才能消灭，因为现存的交往形式和生产力是全面的，所以只有全面发展的个人才可能占有它们，才可能使他们变成自己的自由的生活活动。”^{[3]51}青年大学生有朝气、有闯劲，思想活跃，追求真理和参与意识都很强，是社会中最富有创新精神的群体。在人类历史发展的进程中，青年是承前启后的桥梁，是继往开来的中流砥柱。青年的社会本质特征在于，青年既是人类历史的继承者，又是社会发展的传递者，继承性、开拓性和发展性是青年的本质特征。在历史上的任何社会，青年都将成为推动社会进步的主要力量。缺乏社会实践经验和人生体验是青年大学生的特点，同时也是他们自身的不足。

社会泛娱乐化对当代大学生思维方式的具体影响体现在如下几个方面。

社会泛娱乐化现象将使大学生缺乏深入思考问题的动力和意愿，使大学生的思维方式变得碎片化、现象化，阻碍当代大学生创新思维的形成。传统的思维方式，是从碎片化、经验化的思维转向整体性、理性化的思维。当年，尼采因使用打字机而改变了思维方式，正如尼采所说的，我们所用的写作工具参与了我们思想的形成过程。这也表明，人们的思维方式不是不变的，思维方式的变化与人们所使用的生产力工具具有密切的关系。随着网络信息技术的迅速普及，人们获取信息的方式和渠道与以往相比发生了深刻的变化。对于以电视媒体特别是网络媒体为主要信息接收媒介的当代大学生来说，毫无疑问受到的影响最为深刻。如果说工业化的思维方式是透过现象看本质，由浅入深；那么，信息化的思维方式则是透过本质看现象，由深入浅。而社会泛娱乐化现象将加剧这种思维方式的形成，它将使大学生的思维方式变得表面化、碎片化，同时也会影响大学生创新思维的形成。正

如经济学家泰勒·考恩所指出的那样，人们在能够轻易获得信息的情况下，通常喜欢简单、支离破碎而又令人愉快的内容。随着互联网信息技术的普及化，人们获取信息的方式从纸媒进入到屏幕化的电视媒体和互联网媒介，它直接影响到人们阅读的专注程度和阅读的深入程度，同时也会使大学生的思维方式变得碎片化。互联网多媒体技术融合多种不同的信息在一个屏幕里面立体化呈现，从而进一步加剧了内容的碎片化，也进一步分散了我们的注意力。文字、音频、视频、导航工具、各种应用软件、商业广告等都可以同时在各自的窗口内运行，这将使受众很难保持高度的注意力。互联网的优势在于不断地提供创新的方法和手段以及内容等来吸引人们的注意力，而这种吸引的结果就是不断地分散人们的注意力。对于当代大学生来说，这种影响尤为深刻。

社会泛娱乐化现象将使大学生的思维方式从建构更多地转向解构的思维方式。当代大学生通过恶搞、八卦、戏说、解构、无厘头、冷笑话、自我矮化等方式，从讽刺、幽默、游戏的视角，来解构传统、颠覆经典，娱乐大众。在这种泛娱乐化现象中，凡是能够通过信息的再编码、或者对经典的重新创作和解读而流行于网络的东西，包括革命电影、革命歌曲、新闻人物、历史名家等都成为社会泛娱乐化的对象。当然，也有学者指出，社会泛娱乐化是人们采取诸多方式释放内心压力的一种形式，是人们建构网络身份认同的一种特殊话语，也是人们的叛逆心理的一种反映。然而，正是在这种解构的过程当中，大学生的思维方式从一种建构的思维状态更多地转向一种解构的思维状态，而这其中更多的是一种破坏性思维。在这种解构的过程当中，大学生失去对诸多问题进行深入思考的机会，同时更失去对这些问题予以解决的机会。大学生在这种短暂的娱乐、狂欢和快感之后，陷入深深的迷茫、无聊和空虚之中。

当然，社会泛娱乐化从积极的方面来讲，确实是当代大学生释放内心压力的一种表现形式，但这只是其诸多负面影响下的一个积极的作用，我们不能因此就认为社会泛娱乐化是一种正常现象，我们应该更多地分析其对青年大学生思维方式所产生的更多的负面影响。

参考文献：

- [1] (美) 尼尔·波兹曼. 娱乐至死[M]. 桂林: 广西师范大学出版社, 2009.
- [2] 马斯洛. 马斯洛人本哲学[M]. 刘焯, 译. 北京: 九州出版社, 2006.
- [3] 马克思恩格斯全集(第3卷)[M]. 北京: 人民出版社, 1995.

(责任校对 朱正余)