

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2015.10.002

即时通讯工具在农村家庭教育 知识传播中的应用

——以保定市高阳农村地区为例

米亚会

(北京师范大学 石家庄附属学校,河北 石家庄 050000)

摘要:农村地区的家长开始关注孩子的教育问题,出现了家庭教育知识的诉求,即时通讯工具为农村家庭教育知识的传播提供了一条有效途径。借助手机中的即时通讯工具,并利用概念图工具,可有效地将个性化的家庭教育知识传播到农村地区家长的手中,以增强家长主动获得家庭教育知识的意识,进而有效提升其实施家庭教育的能力。

关键词:农村家庭教育;即时通讯工具;概念图;传播学

中图分类号:G40-05 **文献标志码:**A **文章编号:**1674-5884(2015)10-0004-03

随着国家对农村政策的调整、经济的快速发展,农村正发生着翻天覆地的变化。农民的家庭收入正逐步提高,生活水平也随之日益提高,农民逐渐开始关心子女的教育问题,可却不知如何教育。究其原因,一是由于自身文化水平的限制,很大一部分农民没有能力有效获取家庭教育方面的知识;二是由于农村知识信息获取通道的相对闭塞。目前无线通信设备已经广泛分布到农村地区,大多数农民都拥有一部支持 WAP 业务其中内置即时通讯工具的手机。以手机为载体的即时通讯工具在农村地区的普及,为农村地区家长获得家庭教育知识提供了一条有效的途径。

1 农民家庭教育知识需求情况

为了能够结合当地实际,有效开展相关工作,笔者深入到当地的学校和家庭,与教师和家长就目前的家庭教育情况做了深入的访谈。经过对访谈数据的整理和分析,总结目前当地的家庭教育存在如下问题:第一,父母多忙于工作,无暇顾及孩子。当地是中国纺织品的一个重要生产地,很多家长都在纺织厂工作,一般是早出晚归,没有时间照顾孩子,孩子多是和祖父母相处,祖父母只能为孩子提供生活必需的物质需要,很难照顾到孩子的精神需要。第二,家长不关心孩子的学习。家长没有时间也没有心思关心孩子的学习情况,能够问一问孩子有没有完成家庭作业的家长已算得上是关心孩子学习的。第三,家长的文化水平比较低,很难指导孩子的学习。第四,家长生活习惯不好,不能给孩子提供一个良好的学习环境。农村家庭一般会在空闲的时间看电视,孩子也和家长一起看,如果父母强制孩子去学习可能导致孩子的逆反心理。

鉴于以上实际情况,笔者对当地家长做了一定量的问卷调查。发放调查问卷 120 份,回收问卷 115 份,回收率为 96%,其中有效问卷 112 份,有效率 97%。通过分析发现,“家长在教育过程中遇到不能解决的问题”此类情况很多,占到总调查人数的 88%;“教育孩子过程中最困难的事,就是不知道怎样教孩

子”,占到了总人数的62%,而不知道孩子需要什么占到总人数的24%。在参与调查的家长中,90%拥有手机,70%拥有QQ号,而拥有手机及即时通讯工具的家长中,87%愿意通过手机网络获得家庭教育知识,这些数据表明利用即时通讯工具推送家庭教育知识能够实现。

2 及时通讯工具传播的理论基础:概念图与传播理论

概念图是利用概念以及概念之间的关系表示和组织结构化知识的一种可视化的方法^[1]。概念图主要是用各个节点来表示有意义的概念,用连接线以及对应的连接词来表示各个概念之间的各种关系^[2]。每个家庭的情况各有各的特点,对于家庭教育知识的需要也有其自身特殊性,所提供的知识结构也不尽相同,概念图可以促进有意义的学习,也可用于评估学习者对学习动机、概念与概念间关系的理解程度。概念图被 Ausubelian 学派用作进阶组织工具,以提供后续资讯与学习的初始概念架构,并用以呈现工作情境,以及情境与其工作、组织的策略目的、训练目标的关系^[3]。

传播学认为传播媒介的进化对社会的发展具有重要的意义^[4]。加拿大传播学家 M. 麦克卢汉曾提出了一个著名的观点——媒介即信息。这一观点的核心思想是:从人类漫长的发展过程来看,真正有价值的讯息不是各个时代的具体传播内容,而是这个时代所使用的传播工具的性质及其可创的可能性^[5]。由于历史的种种原因,目前农村地区媒体设备的使用情况还仅仅停留在最基本的功能层面,本研究意在利用农民手中现有的手机作为传播家庭教育知识的媒介,在促进农民了解家庭教育知识的同时,也了解媒介功能的多样性。

3 基于网络的家庭教育知识推送模式

3.1 家庭教育知识推送模式

家庭教育是人生教育的起点。在开始阶段,在即时通讯工具讨论区中集中推送以下三方面的知识:一是科学知识,如十万个为什么;二是如何培养宝宝的好习惯;三是答疑解惑。随着知识推送的进一步开展,家长对于知识的需求逐渐变得不同,此时,除在群中推送统一的知识以外,根据家长的需求,采用一对一的方式,进行个性化的知识推送(如图1所示)。

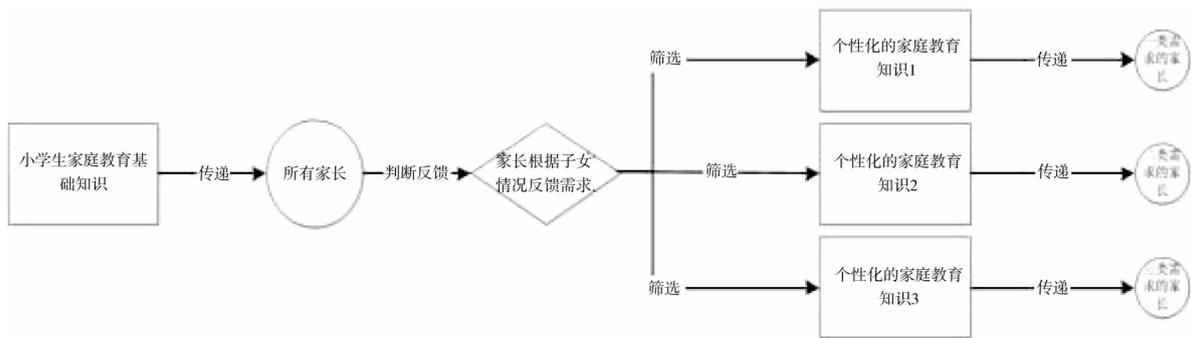


图1 个性化知识传播过程图

非常关心自己孩子的家长,每次在推送知识发出之后,他们都会主动反馈信息,谈他们在目前的教育阶段所遇到的问题。对于该类家长,在整体家庭知识推送之外,还会采用个性化的一对一问答(如图2所示),或者是在需要的时候对他们进行特定的家庭知识的推送,为其家庭教育提供一定的推力。对于另外一些不经常在群里发言的家长,采用的方式在整体的家庭知识推动之外,还会定期不定期地在个人窗口中推送一些家庭教育的小案例,帮助其认识到家庭教育对孩子成长的重要性。

在知识推送过程中坚持以整体推送为主,个性化推送为辅,帮助家长解决家庭教育过程中遇到的问题。知识推送工作的进行有助于形成良性的家庭教育讨论交流专区,讨论区中的家长常常会自发讨论,彼此帮助解决家庭教育过程中遇到的问题。

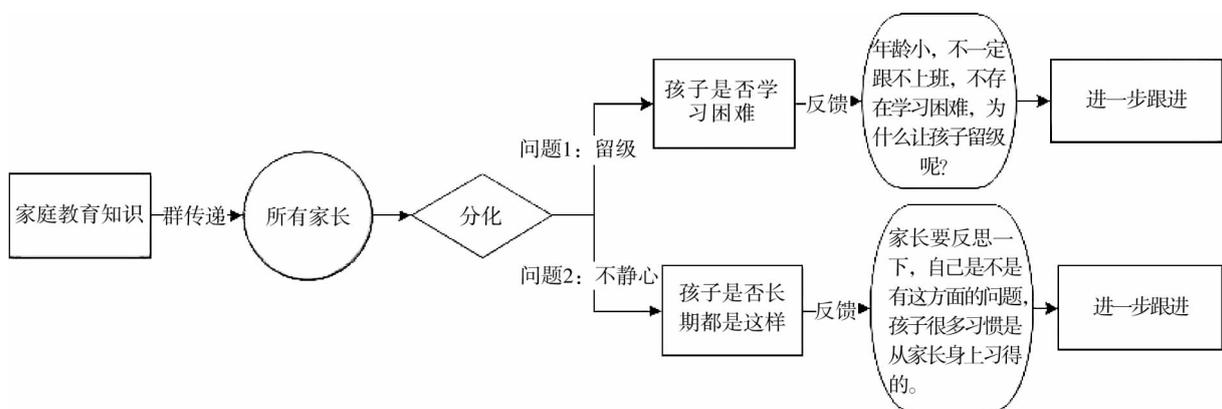


图2 个性化推送示意图

3.2 家庭教育知识推送效果

一是家庭教育群的参与率和互动率提升了。在讨论区建立的初始阶段,家长们的参与积极性并不高,他们不能充分利用这种开放网络环境自由发言以交流分享经验感受。并且在实际讨论过程中,家长们常常会抛开家庭教育的话题而闲聊。通过以下多方面的尝试有效地解决了该问题,如管理员对家长成员们强调群的意义与价值;在群不够活跃的时候,管理员可以选择合适的话题以组织家长们讨论;推选活跃度较高的成员为讨论组长,鼓励其多提讨论话题;在专门规定的关于家庭教育的话题讨论时间内,群管理员作为监督者提醒讨论者;在群成员中设定监督员,做好话题监督工作;在发出的消息中明确要求家长们做出反馈,或者采取定期回访的形式,向家长们询问他们在近期的学习收获或想法。

二是农村家长开始有意识地主动获取家庭教育知识。最初,家长出于好奇参与到了家庭教育知识推送平台中来,并没有寄希望能从其中获得什么。随着时间的推移,家长从中获得很多能够帮助孩子成长的小知识,这使得家长参与的积极性开始增强。在专区刚建立的时候,需要笔者来调动家长们的积极性;专区成熟后,家长们开始主动询问自己在教育孩子的过程中遇到的问题应该如何解决。

4 反思与总结

本研究在调研当前农村家庭教育状况和农村小学生家长的手机使用情况的基础上,试图探索移动通信、网络技术在向农村家长传播家庭教育知识中的应用。在研究过程中,初步形成了集中知识推送和个性化知识推送结合的双重知识推送模式。此外,通过问卷和访谈的形式收集家长在实验参与过程中的效果反馈以及意见建议,从而有针对性地解决实际过程中面临的种种问题。研究过程中,不断改进和完善试验,以期在农村家庭教育作出适当贡献。

研究是个需要不断优化的过程。对于移动通信、网络技术在农村家庭教育中的应用研究,后续的研究任务还很多,如鼓励农村家长参与家庭教育社区的互动、自觉学习家庭教育相关的知识;在家长之间形成良好的学习分享氛围;减轻试验成本,最终提高农村家庭教育质量等。

参考文献:

- [1] 马费成,郝金星.概念地图在知识表示和知识评价中的应用——概念地图的基本内涵[J].中国图书馆学报,2006(3):22-27.
- [2] 张会平,周宁,陈勇跃.概念图在知识组织中的应用研究[J].情报科学,2007(10):1570-1574.
- [3] 赵国庆,陆志坚.“概念图”与“思维导图”辨析[J].中国电化教育,2004(8):42-45.
- [4] 郭庆光.传播学教程[M].北京:中国人民大学出版社,1999.
- [5] 陈朝晖.媒介即信息:媒介研究的一种本体视角[J].新闻传播,2013(2):26-27.