

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2016.10.001

工商管理专业实践教学改革研究

——以湖南工业大学为例

安丽苑, 邹筱

(湖南工业大学 商学院, 湖南 株洲 412000)

摘要:实践教学是工商管理专业重要的一个环节,通过对湖南工业大学工商管理专业毕业生的反馈调查和用人单位的调查,发现湖南工业大学工商管理专业实践教学中的不足之处,并提出以用人单位和学生真正需要的专业实践能力为目标,通过创新校企合作模式,加强实践导师队伍建设和改革实践教学考核形式等实践教学改革策略。

关键词:工商管理;实践教学;调查分析;策略

中图分类号:G642.0

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2016)10-0100-03

工商管理是一门应用性很强的学科,其目标是培养适应社会经济发展和科学技术进步需要,具有创新精神和实践能力,具备管理、经济及企业管理方面的知识和能力,能在企、事业单位及政府部门从事管理工作的工商管理学科应用型高级专门人才^[1];其核心在于“应用”,要求掌握学科基础性理论及基本技能,并同时具备很强的社会实践能力和管理运营能力^[2]。因此,实践应用能力的培养在工商管理专业教学中显得特别重要。目前工商管理专业已开展多种形式的实践教学,以湖南工业大学为例,既有在校内进行的课内实验、课程实习、案例大赛、创业大赛、毕业论文等形式,也有在校外进行的认识实习、专业实习、毕业实习等形式。但是效果如何,学生的评价如何,用人单位是否满意,工商管理实践教学环节是否需要完善和改革,都是值得深入研究的问题。

1 工商管理类专业实践教学调查分析

为了深入了解工商管理专业实践教学现状,已入职工商管理毕业生对学校实践教学的评价和用人单位对工商管理专业学生实践能力的需求特征,分别对工商管理专业的毕业生和用人单位进行调研。毕业生作为学习的主体,在工作之后对母校的实践教学评价可靠性更强。按市场需求培养人才,以用人单位要求学生具备的能力为目标,切实做好实践教学改革,有利于学生的就业和未来的成长^[3]。

1.1 对入职毕业生的反馈调查

1.1.1 问卷设计与实施

调查对象为已毕业的工商管理类学生,问卷内容主要涉及毕业生对工商管理类专业通用管理能力和专业实践能力重要程度的评价(各项能力重要程度由低到高依次按升序排序,通用能力最高值为9,专业能力工商管理及市场营销最高值为8,人力资源管理最高值为6),以及毕业生对母校实践教学的评价。问卷使用问卷星定向发送至已毕业学生。问卷有效回收131份,学生样本毕业时间为半年至三年以上,其中工商管理专业方向的学生占46.56%,市场营销专业方向的学生占21.37%,人力资源管理专业方向的学生占32.06%,样本从毕业时间、专业方向均有一定代表性。

收稿日期:20160412

基金项目:2014年湖南省“十二·五”教育规划项目(XJK014BGD024);湖南省学位与研究生教育教改课题(JG2015B102)

作者简介:安丽苑(1978-),女,甘肃景泰人,讲师,硕士,主要从事技术创新、项目与技术经济评价研究。

1.1.2 调查结果分析

其一,已入职学生对在校时实践教学环节的评价。毕业生就业的主要去向,82.44%的集中在民营企业、外资企业、合资企业等市场化程度高的单位,这些单位的能力需求更能反映真实的市场需求。对学校的实践教学,毕业生认为对入职后工作帮助大的实践教学是毕业实习(67.94%)、专业实习(51.91%)和案例大赛(39.69%);而毕业生在工作中体会到在校期间实践环节比较薄弱的是专业实习(60.31%)、案例大赛(49.62%)、课程实习(44.27%)、毕业实习(36.64%)。74.8%的毕业生认为在校期间应加强实践性教学。这也反映了最能提高学生实践能力的环节,也是最薄弱的环节^[4]。

其二,已入职毕业生对实践能力需求认知。从入职后的评价来看,毕业生认为通用管理能力中第一重要的是沟通能力(7.58),其次是表达能力(5.79),第三是学习能力(5.7)。从专业能力来看,各专业毕业生认为最重要的前三项如下:工商管理专业方向为组织与协调能力(6.56)、计划与控制能力(5.74)、营销管理能力(5.33);市场营销专业为业务谈判能力(6.25)、营销策划能力(6.04)、市场调研能力(5.29);人力资源专业为人员关系管理能力(4.5)、员工培训管理能力(4.14)、员工招聘能力(4.02)。

1.2 对用人单位的调查

1.2.1 问卷设计与实施

调查对象为工商管理用人单位,问卷内容主要涉及用人单位对工商管理类专业通用管理能力和专业实践能力的重要程度的评价,并对各项能力重要程度由低到高依次排序,以及接收学生实习的意愿。调查问卷使用问卷星,抽取以湖南地区为主的13个省市的45家用人单位的不同层次的管理者进行发放。有效回收45份,参与回答者中基层管理者占样本的26.67%,中层管理者占53.33%,高层管理者占20%;从事管理岗位年限1~3年的占26.67%、3~5年的占15.56%、5~10年的占37.78%、10年以上的占20%;样本从管理层级到管理年限均有一定代表性^[5]。

1.2.2 调查结果分析

其一,用人单位对工商管理专业实践能力的要求。一是对管理通用能力的要求。单位管理者最重视工商管理类学生的前四项通识能力依次为:沟通能力7.29、团队合作能力6.67、组织能力6.38、协调能力6.18。按职务层级对能力的要求进行交叉分析,注重的前四项能力位次略有差异,高层管理者最注重组织能力,中层、基层管理者更注重沟通能力。二是对专业能力要求。单位管理者最看重的各专业本科毕业生前三项专业能力分别是:工商管理专业为组织协调能力、计划与控制能力、营销管理能力;市场营销专业为营销策划能力、市场调研能力、业务谈判能力;人力资源管理专业为人力资源规划能力、员工培训管理能力、人员关系管理能力。

其二,用人单位对毕业生实践经历的看重程度与接收实习生意愿。调查显示,单位招聘工商管理类本科毕业生时,93.33%的管理者重视毕业生的实践经历;82.22%的单位管理者愿意接收工商管理类专业本科生实习以提高实践能力,愿意接收时间长度1~2个月、2~3个月各占40.54%;不愿接收工商管理学生实习的单位,主要原因是人太多、流动性大以及保密制度等。

1.3 用人单位和毕业生对能力需求的比较分析

其一,通用管理能力需求分析。除了最注重(第一位)的沟通能力和最不看重(第八位)的创新能力,毕业生和用人单位看法高度一致,第二、三位能力重要性的排序存在较明显的差异:毕业生第二看重的表达能力,用人单位排在第五;毕业生第三看重的学习能力,用人单位排在第七;而用人单位第二看重的团队合作能力,毕业生排在第五;用人单位第三看重的组织能力,毕业生排第七。其二,各专业能力需求比较分析。毕业生和用人单位的看法:工商管理专业基本一致,特别是前三项完全相同,为组织与协调能力、计划与控制能力、营销管理能力;市场营销专业也基本一致,前三项都包括营销策划能力、市场调研能力和业务谈判能力;人力资源管理专业略有差别,排在前三位的,前者依次是人力资源规划能力、员工培训能力、人员关系管理能力,而后者依次为人员关系管理能力、员工培训能力、员工招聘能力。

2 实践教学存在的问题

工商管理专业实践教学形式多样,但收效不太理想,究其原因,有以下几点:1)实践能力定位不明确。

由于缺乏有效的校企沟通,实践教学没有以企业的实际需求为出发点,科学平衡和充分地设置培养学生职业岗位技术能力和应用能力的实践应用课程,从而无法全面系统培养学生的实践能力和各项素质。2)实践导师缺乏。实践教学任务往往是由理论教师兼任,而部分理论教师根本就没有实际工作经验,对实践的流程、规则等不明确,从而导致实践教学流于形式,不能很好地实现教学目标,学生也因此对实践课程不重视,实践课程流于形式。3)校企合作难以落实。虽然调查中绝大多数企业愿意接收实习生,但由于班级人数太多、流动性大以及保密制度等,要将学生安置在企业里全面参与实践经营活动,落实往往有一定难度。4)实践教学考核评价不完善。学校对实践教学的考核评价形式单一,主要以学生的实习报告为依据,缺少科学、合理的标准,使得实践教学质量受到极大影响,实践教学水平评价困难。

3 工商管理实践教学改革策略

3.1 以真正的市场需求为目标,准确定位工商管理专业实践能力

在实践教学中,通用能力的培养以沟通能力、团队合作能力、组织能力为主要目标。在专业能力方面,工商管理主要以组织与协调能力、计划与控制能力、营销管理能力为目标;市场营销专业主要以营销策划能力、市场调研能力和业务谈判能力为主要目标;人力资源管理专业主要以员工培训能力、人员关系管理能力和员工招聘能力为主要目标。这样定位的目标既适应企业的需要,也是毕业后学生真正需要的能力。实践课程的内容设计、组织形式、考核等都可以提高学生上述能力为目标而展开。

3.2 加强实践导师队伍建设,引导学生主动积极参与实践教学

加强实践课导师队伍建设,一方面是走出去,老师走进企业,参与企业项目或企业顶岗,真正提高实践指导能力;另一方面是请进来,聘请知名企业的中高层管理者兼职担任,他们长期工作在经营管理一线,实践经验丰富,对学生提出的实践问题可以更细致地解答,从而提高学生的实践知识和能力。对于学生要积极引导,在实习之前做好充分的实习动员,强调实践的重要性,在实践活动中,加强对学生的考勤,使学生坚持全程参与实践活动,当学生遇到困难时及时给予必要的支持。

3.3 创新校企合作模式

基于学生到企业参与实践难以落实的原因,必须创新校企合作模式。一是建立多元化的实习基地,分班级分批次走进企业,而不是整个年级同时进入企业实习,降低企业接收难度;二是加强项目化的校企合作模式,现代企业经营更多是以项目的形式开展的,有些项目学校和企业可以一起合作,将企业项目引进校园,给学生提供更多的实践机会和平台,从而提高学生的实践能力。

3.4 改革实践教学考核方式

不同的实践形式有不同的要求,因此宜对学生的实践成果实行多元化考核。其一,以任务为导向,实践要求个人完成一项任务的,根据个人任务完成情况考核,进行成绩评定;团队合作形式的,以个人在团队中承担的任务完成情况和整个团队任务完成情况结合进行考核;校外实践引入企业导师考核评价,作为成绩参考依据。其二,成绩评定标准,由指导老师、实习企业导师及学生个人的评分各占一定权重综合评定。其三,考核内容包括现场操作、答辩、项目策划、实习报告、工作成效等。此外,对于实践环节表现突出、有创新成果的学生给予一定的奖励,提高实践的积极性。

实践教学是工商管理专业教学环节中重要的一环,以企业和学生需要的能力设置实践内容和形式,通过走出去、引进来两种方式加强实践教学师资队伍建设,创新项目式校企合作模式,选用多元化实践教学考核方式,学校、老师、学生、用人单位共同努力,能够培养市场和学生都满意的实践能力。

参考文献:

- [1] 邹筱,黄蕴洁.工商管理专业实践性教学四维结构体系构建研究[J].教育教学论坛,2015(49):72-75.
- [2] 何雄明.“工学结合、校企合作”模式下工商管理类专业实践教学体系的构建[J].教育与职业,2011(26):155-156.
- [3] 佟金萍,宣亚蕾,朱陈松.基于供需双向调查的高校工商管理专业人才培养研究[J].人力资源管理,2015(10):126-128.
- [4] 齐鑫,张晓梅.地方本科院校工商管理专业教学改革探讨[J].教育探索,2015(7):91-93.
- [5] 邹筱,谭长德.高校大学生创业园项目孵化力提升实证研究[J].当代教育理论与实践,2015(6):100-103.

(责任编辑 谢宜辰)