

手机媒体在贫困乡村传播社会主义核心价值观的现状调研与分析

——以湘西自治州永顺县首车镇为例

王艳^{1,2}, 杨希双³

(1.湖南省思想政治工作研究湖南科技大学基地,湖南 湘潭 411201;2.湖南师范大学 公共管理学院,湖南 长沙 410081;

3.湖南科技大学 马克思主义学院,湖南 湘潭 411201)

摘要:在梳理总结国内关于社会主义核心价值观在农村及贫困乡村传播研究基础上,以湘西自治州深度贫困县永顺县首车镇实地调研数据为蓝本,详细阐述手机媒体在湘西自治州永顺县首车镇的普及和使用情况,并就社会主义核心价值观在该地区的传播情况进行分析,指出在贫困乡村传播和弘扬社会主义核心价值观时,应时刻以广大贫困乡村群众的根本利益为基础,完善以手机为代表的新媒体平台建设,注意将贫困乡村优秀特色文化融入社会主义核心价值观手机文化产品。

关键词:手机媒体;贫困乡村;社会主义核心价值观

中图分类号:G641

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2019)03-0093-04

1 研究背景和意义

党的十八大报告首次将社会主义核心价值观的核心内涵拓展到国家、社会和公民三个宏观战略层面,将其凝炼为“富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善”^[1];党的十九大报告进一步指出,社会主义核心价值观作为我国时代精神的集中体现,是中华民族全体人民的最高精神追求,是党在新时代下精神文明的建设指导方针,是提升整个中华民族凝聚力,实现提升以文化认同感、归属感和自豪感为号召核心的战略途径,其实践需要社会各阶层的广泛参与,并融入到各地区和各阶层的经济文化生活中去,继而转化为人们的情感认同和行为习惯^[2]。但由于我国东、中、西部的城市和农村的先天自然条件和后天经济、政治条件存在较大差

别,使得社会主义核心价值观的宣传和传播有着明显的区域性,尤其是在农村贫困乡村,社会主义核心价值观成为精准扶贫的精神支柱,宣传与传播更具迫切性和艰巨性。为此党中央明确指出,应根据农村实际情况有针对性培育和践行其社会主义核心价值观,为社会主义新农村建设提供凝聚力和号召力,为实现贫困乡村的全面小康和脱贫攻坚打下良好的基础。

在移动互联网时代,以手机为代表的新媒体已广泛应用于社会主义核心价值观的宣传和传播。当前关于以手机为代表的新媒体在贫困乡村传播社会主义核心价值观的研究文献较少,而国内对于社会主义核心价值观在农村地区的传播主要集中在路径分析的问题上。陆军恒认为在社会主义新农村建设过程中实践社会主义核心价值观,要切实

收稿日期:20190202

基金项目:国家社会科学基金重大项目(15ZDB014);湖南省哲学社会科学基金项目(15YBA148);湖南省教育厅一般项目(15C0566);湖南省教育科学规划课题一般项目(XJK015CGD018);湖南科技大学大学生思想政治教育研究项目(I31802)

作者简介:王艳(1981-),女,湖南邵阳人,博士生,讲师,主要从事思想政治教育研究。

以广大农民群众的利益需求为基础,培养社会主义核心价值观在新农村建设过程中所需的环境和养分;与当地的乡土文化相融合,丰富社会主义核心价值观的表达途径和传播方式,因时、因地制宜^[3]。陈玉君指出当前我国农民的核心价值观处于阶段性的迷茫期,亟需积极向上的主流核心价值观作为引导,为此必须推进相应的政策引导机制,将公共文化服务体系纳入到整个社会主义新农村的建设过程中^[4]。董延升在强调农民群众是社会主义新农村建设主体的基础之上,分别在宣传工作、理论教育、实现教育平台文化渗透、注重生活实践养成的诸多层面有针对性提出在农村地区传播社会主义核心价值观的意见和建议,并着重突出各级党委和政府所应发挥的作用^[5]。李洋则指出广大农村地区的中小学已经成为核心价值观传播的主要传播阵地,各级党委和党政部门成为核心价值观的主要传播引领者,新媒体则在时间广度和空间广度层面上拓宽了核心价值观的传播途径,并成为弘扬当前社会主义核心价值观的主要前沿媒介^[6]。孙秀玲和马丽以新疆南疆地区的喀什为对象考察了边疆贫困乡村社会主义核心价值观的培育和践行情况,特别突出和强调了社会主义核心价值观对于边疆各民族在增强文化认同归属、促进社会稳定和长治久安所发挥的作用^[7]。熊胜玉和刘福江以湘西十八洞村为例考察和分析当前我国贫困乡村培育和践行社会主义核心价值观的传播途径,全面总结了社会主义核心价值观在贫困乡村传播所面临的各种问题和挑战,并强调社会主义核心价值观在贫困乡村进行精准扶贫所发展的独特作用^[8]。

现有的相关文献主要集中在对农村社会主义核心价值观建设的路径选择分析层面上,未从微观层面如运用手机媒体等新的传播媒介作为分析的切入点和落脚点,尤其是对偏远的贫困乡村社会主义核心价值观的宣传与传播完全是空白。本文以湘西自治州永顺县首车镇的实地调研数据为基础,详细阐述手机媒体在湘西自治州永顺县首车镇的普及和使用情况,并就社会主义核心价值观在该地区的传播情况进行分析,以期填补以手机为代表的新媒体在贫困乡村传播社会主义核心价值观的理论空缺。

2 调研现状及问题分析

此次调研以湖南科技大学对口扶贫点即湘西自治州永顺县首车镇为依托,以调研辅助扶贫,为开展精准扶贫做积极的准备工作。首车镇属湘西贫困乡村,地理条件有限,目前以种植业、养殖业

为主,尚未形成规模,正是这种先天自然资源匮乏的局面,使得当地并未形成强有力的特色支柱产业,当地居民亦未有稳定的收入来源。以湖南科技大学这个特有的定点扶贫镇为调研对象,对于研究现当代手机媒体在贫困乡村的普及和手机作为新媒介在弘扬社会主义核心价值观的意义上有得天独厚的优势。本次调研主要以发放问卷的形式展开,共收回有效问卷491份。结合问卷填写情况,调研组还对该镇的部分居民进行详细走访,并对其部分观点进行汇总和整理。

2.1 首车镇居民手机媒体的使用情况

首车镇居民的联网情况调查结果(见图1)显示,67%的调查对象能够确定可在家庭周边范围内进行互联网的连接,与此同时不能联网的占比高达33%,远低于全国平均水平,在一定程度上反映出我国贫困乡村的网络建设和连接使用状况仍比较落后,对于利用手机新媒体在贫困乡村大规模地弘扬社会主义核心价值观具有一定局限性;在67%可联网的调查对象中,采用手机移动端方式联网的居民占比约为45%,而以电脑端方式联网的居民占比约10%,这在某种程度上表明移动端是当地居民的主要联网方式,对于以手机媒体在贫困乡村开展社会主义核心价值观的传播具有一定的物质基础,但我们仍要注意到当地居民的收入水平普遍不高,且留守的老人和儿童较多,青壮年多外出务工,对当地手机的普及率和使用率产生不利影响。此外,45%移动端方式联网群体的手机用途主要以社交和关注新闻资讯为主,占比分别为34%和19%;休闲娱乐类用途以10%的比例紧随其次,生活服务类占比为6%,其他未知方式占比为31%,于当地居民而言,手机用于社交和新闻资讯类的占多数,因此通过社交途径和新闻资讯等方式弘扬社会主义核心价值观是不可或缺的方式。

基于以上三类数据的分析发现,当地互联网建设已具有一定的基础规模,超半数的居民已具有联网的物质条件,而其中通过手机等移动端方式联网的居民占比达45%,俨然成为主要联网途径;诚然,受限于当地经济水平、个人文化水平参差不齐等因素,尚未联网的居民仍占据一定的比例。随着国家相关扶贫政策的倾斜,当地的公共网络基础设施建设会得到长足发展,而经济的逐渐发展会逐渐推动当地人民生活水平的提高,居民的网络用户量会随之增加,因此利用手机媒体传播社会主义核心价值观有着较为巨大的发展空间和挖掘潜力。

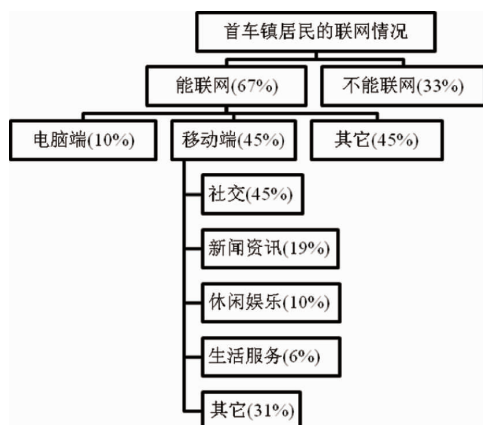


图1 首车镇当地居民的联网情况

2.2 首车镇居民对社会主义核心价值观的认知度

根据首车镇当地居民对社会主义核心价值观的认知度调查结果(见图2)可知,约有70%的调查对象对当下时政会进行长期或隔期关注,及时了解政府动态,关注国家发展和社会的发展状况以及与民生有关的时政热点;而在该部分调查对象中,约有50%能够对社会主义核心价值观有所了解,但该部分自认为了解核心价值观的居民,在社会主义核心价值观具体内容调查时表现出了解的欠缺,在很大程度上反映出社会主义核心价值观在偏远贫困乡村的认知度和传播度尚需提高。而对于社会主义核心价值观的了解途径主要为电视和政府宣传,此二者的占比合计为64%,手机媒体所占的比例仅有13%,通过广播了解的途径占比为17%,一度高于手机媒体了解的途径占比。

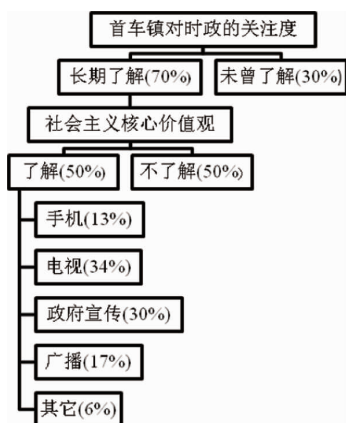


图2 首车镇当地居民对社会主义核心价值观的认知度

综上所述,首车镇的居民对于有关国家经济发展和政治动向时政的热点有着十分强烈的了解意愿,然而落后的经济条件和偏僻的地理位置使得公共基础设施并未完善,当地居民的收入水平和整体受教育水平有限,对于外界认知都有一定

的局限性,导致通过手机媒体弘扬和宣传社会主义核心价值观的预期效果并不理想。

3 运用手机媒体促进贫困乡村社会主义核心价值观传播的建议

依据以上调查数据分析可见,贫困乡村运用手机媒体传播社会主义核心价值观的现状不容乐观,任重道远。贫困乡村如何适应信息化社会的发展潮流,如何运用手机等新媒体传播社会主义核心价值观,让社会主义核心价值观的传播更具时效性和实效性,助力新农村建设,助力乡村振兴,是社会主义精神文明建设面临的新机遇和挑战。

3.1 坚持弘扬社会主义核心价值观与维护广大贫困乡村农民的根本利益相结合

精准扶贫是全面建设小康社会的攻坚战,社会主义核心价值观是我国社会主义文化建设的重要内容,因而,通过手机媒介传播和弘扬社会主义核心价值观在符合信息传播渠道发展规律的同时,要坚持精准扶贫的理念,牢记广大贫困乡村人民群众的根本利益。为此,各级党委和党政部门作为先进文化的传播者,怎样与时俱进、不断学习新事物是必须要掌握的基本技能,如何引领以手机为代表的新媒体、掌握话语权是必须要完成的艰巨任务;要时刻意识到利用手机媒体传播社会主义核心价值观是时代所赋予的新课题,时刻铭记在利用手机新媒体服务于贫困乡村社会主义核心价值观传播时,要以贫困乡村居民最为关切的现实利益问题为核心。

3.2 完善以手机为代表的新媒体平台建设

各级党委和党政部门要认识到优秀的网络平台是普及手机媒体宣传工作的重要载体。手机媒体独特宣传优势的发挥,需要建设和完善优秀的网络平台,才能真正做到人民群众喜闻乐见、积极向上充满正能量、弘扬主旋律。首先,硬件配套是必要的先行条件,特别是农村等偏远贫困乡村,要大力加强互联网公共基础设施的建设和居民上网技能、专业培训,降低相关费用,让人民群众真正享受到信息化生活的便捷。其次,要拓展网络精神文明建设的宣传领域,使得弘扬社会主义核心价值观在与时俱进中开拓创新。对于社会主义核心价值观的宣传而言,在现阶段手机媒体是符合信息化发展潮流的宣传途径和载体,需要我们大胆探索,线上宣传和线下活动有机统一,正面宣传和隐性宣传同时进行,才能切实有效地推动社会主义核心价值观持久发挥正能量。

3.3 融入贫困乡村优秀特色文化,为核心价值观广泛传播提供沃土

在手机媒体宣传社会主义核心价值观方面,要充分利用微信、微博、微视频等平台开发和传播社会主义核心价值观文化产品,注意将地方特色融入文化产品,打造特色内容,增强贫困乡村对于社会主义核心价值观文化产品的认可度。以调研地区为例,当地属少数民族自治地区,可量身打造有土家族、苗族特色的品牌内容,讲述当地群众自己的故事、宣扬践行核心价值观的榜样人物和事迹。立足于乡村文化建设的核心价值观念宣传更容易贴近群众,更容易被群众接受。借助手机媒体,线上对核心价值观的宣传方式将更加多样,可以采用网络音乐、网络文学、网络游戏的等方式;特别是时下兴起的短视频、抖音等,如果能够很好地利用,不仅能满足网民碎片化的娱乐需求,也让群众在无形中接受正能量的熏陶。

通过手机媒体传播社会主义核心价值观,就贫困乡村而言,既要立足于当地乡村文化建设,又要为振兴乡村文化提供助力。社会主义核心价值观的传播,对整个中国社会来说,都是为建设美丽中国、实现中华民族伟大复兴的中国梦而服务,为中华民族兴邦强国之梦的思想道德夯实基础。采用手机媒体传播宣传社会主义核心价值观,不仅是顺应时代潮流、促进信息化社会发展的必然之

举,同时也是改变思想观念、创新工作方式的大胆尝试。

参考文献:

- [1] 胡锦涛.坚定不移沿着中国特色社会主义道路前进为全面建成小康社会而奋斗——在中国共产党第十八次全国代表大会上的报告[R].北京:人民出版社,2012.
- [2] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[N].人民日报,2017-10-28(01-05).
- [3] 陆军恒.新农村建设中社会主义核心价值体系的实现路径[J].河北学刊,2011(6):184-187.
- [4] 陈玉君.新农村构建社会主义核心价值体系的问题及路径选择[J].农业经济,2012(12):20-21.
- [5] 董延升.农村社会主义核心价值观教育有效路径探析[J].山东农业工程学院学报,2013(6):5-7.
- [6] 李洋.新农村社会主义核心价值观的传播途径研究[D].长沙:长沙理工大学,2016.
- [7] 孙秀玲,马丽.边疆民族贫困乡村社会主义核心价值观培育和践行的思考[J].新疆社科论坛,2016(3):17-20.
- [8] 熊胜玉,刘福江.农村贫困乡村培育和践行社会主义核心价值观的路径探析——以湘西十八洞村为例[J].民族论坛,2018(1):59-62.

Investigation and Analysis on Current Situation of Mobile Phone's Spreading Socialist Core Values in Poor Rural Areas: Taking Shouche Town in Xiangxi as an Example

WANG Yan^{a,b}, YANG Xishuang^c

(a. Hunan University of Science and Technology Base for Research on Ideological and Political Work, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan, 411201;

b. School of Public Administration, Hunan Normal University, Changsha, 410081;

c. School of Marxism, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan, 411201, China)

Abstract: Based on a summary of domestic research on the dissemination of socialist core values in rural areas and poor rural areas, this paper is based on the field research data of the Shouche Town of Yongshun County, a poverty-stricken county in Xiangxi Autonomous Prefecture, and elaborates on the popularization and use of mobile phone in this area, so as to analyze the dissemination of socialist core values in the region. The paper means to point out that when disseminating and carrying out socialist core values, it should keep in mind the interest of the mass and poor people, improve the construction of new media platforms represented by mobile phones, and pay attention to integrating the outstanding characteristic culture of poor rural areas into the cultural products of mobile phone.

Key words: mobile phone media; impoverished county; socialist core values

(责任校对 蒋向红)