

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2018.02.007

基于电子商务的大学生创新创业影响因素研究

成鹏飞, 吴玉婷, 周向红, 宋森

(湖南科技大学 商学院, 湖南 湘潭 411201)

摘要: 为了解在电子商务环境下影响大学生创新创业的主要因素, 通过网络随机发放了调查问卷, 回收有效问卷202份, 采用SPSS19.0分析了大学生创新创业的影响因素。研究发现, 在网络信息时代、电子商务环境下, 影响大学生创新创业的因素多, 但大学生的个人素质是影响其是否参与创新创业的关键因素, 另外, 性别在一定程度上也有较大影响。据此提出了当前大学生创新创业的相关建议。

关键词: 电子商务; 大学生; 创新创业; 影响因素

中图分类号: G647.38

文献标志码: A

文章编号: 1674-5884(2018)02-0031-05

近年来, 我国高校招生规模不断扩大, 在校大学生的数量逐年增加, 随之而来的大学生就业问题成了社会普遍关注的热点问题。2015年, 李克强总理在政府工作报告中将“大众创业, 万众创新”作为国家战略提出, 在国内掀起了一股创新创业的热潮。另外, 电子商务的快速发展, 也为大学毕业生参与创新创业提供了更多的便利。在国家政策和社会环境的影响下, 大学生步入社会时选择自主创业的越来越多^[1]。

如何正确引导大学生参与创新创业, 已引起社会的重视和关注, 也有学者对此进行了研究。如刘伟分析了制约大学生创新创业的瓶颈问题, 建议高校加强对学生创新精神与创业意识的教育^[2]。余岚、苏海泉、郭津含从社会支持、个人胜任力、高校创业教育和创业项目四个方面采用层次分析法对影响大学生创业的因素进行了研究^[3]。纪慧生、苏沿婷探讨了大学生开展电子商务方面的创新创业, 受实践教育、国家与地方政策、自身实战经验、资金和外部保障等因素影响的

情况, 以及应如何选择合适的创业模式^[4]。

上述文献从多个视角对大学生创新创业进行了分析研究, 但缺少从大学生自身角度对电子商务环境下的影响因素进行详细的分析与探讨。因此, 拟采用网络调查问卷, 收集全国各地大学生的反馈意见, 运用SPSS19.0对电子商务环境下影响大学生创新创业的因素进行分析研究。

1 研究方法

1.1 样本选取

为有效研究电子商务环境下大学生开展创新创业的影响因素, 随机对国内全日制大学生进行问卷调查, 其中包括部分已经毕业的大学生。考虑到大学生普遍对计算机和网络比较熟悉, 且研究是基于电子商务环境, 因此, 主要通过问卷星网、QQ、微信、微博、论坛等网络工具和手段, 针对愿意积极参与调查的学生发放调查问卷。调查问卷的内容主要包括大学生对电子商务创新创业的

收稿日期: 20171124

基金项目: 湖南省社会科学成果评审委员会课题(XSP2016040508, XSP18ZDI002); 湖南省哲学社会科学基金项目(15JD21); 湖南省社科基金项目(16YBQ026); 湖南省教育厅项目(16C0669); 湖南省普通高等学校教学改革研究项目(15-265; 14-276)

作者简介: 成鹏飞(1969-), 男, 湖南湘乡人, 教授, 博士, 主要从事技术经济、计算机应用等的教学与研究。

认识、大学生应对风险承受能力、创新创业意愿、创新创业价值取向和主要的困难等方面,调查问卷由 9 道单选题、8 道多选题以及 1 道主观填空题组成。主动参与本次问卷调查的共计 202 人次,其中有效答卷 202 份,问卷有效回收率为 100%。根据 IP 地址分析,可知本次参与问卷调查的学生涉及 25 个省市。

根据回收的调查问卷,对样本结构的统计情况详见表 1、图 1。其中,文科类专业总共占 61.88%,理工类专业总共占 38.12%,该比例对于后期的数据分析来说是较为合理的。

表 1 调查问卷的样本结构

年级	性别		总计/人	百分比
	男/人	女/人		
大一	16	13	29	14.36
大二	17	13	30	14.85
大三	19	15	34	16.83
大四	42	34	76	37.62
已毕业	18	15	33	16.34
合计	112	90	202	--
百分比	55.45	44.55	--	100

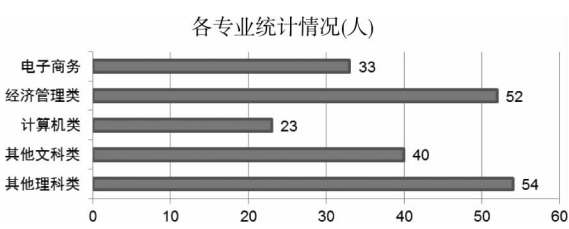


图 1 样本结构中的各专业统计情况

1.2 影响因素的测量

为方便研究,将创新创业意愿作为基本变量,重点研究其他因素对创新创业意愿的影响程度。在问卷中,设计一系列的问题,以探究影响创新创业的变量因素有哪些和影响因子权重的大小,调查表明,大学生的性别、创新创业能力、风险承受能力、创新创业所需知识对创新创业意愿都有显著影响。

2 研究结果

2.1 创新创业意愿分析

大学生从事创新创业的意愿是重点关注的问题,如表 2 所示。

表 2 大学生对电子商务的创新创业意愿统计表

选项	男/人	百分比	女/人	百分比	总计/人	百分比
看情况,条件允许就试试	40	46.51	53	45.69	93	46.04
渴望从事电子商务方面创业	20	23.26	4	3.45	24	11.88
不确定	17	19.77	39	33.62	56	27.72
根本不打算创业	9	10.47	20	17.24	29	14.36
合计	86	100.00	116	100.00	202	100.00

问卷结果显示,明确表示“根本不打算”的为 14.36%,超过八成的大学生处于观望状态,这说明,电子商务的发展提供了良好的创业机会,使多数大学生萌发创新创业的想法,但是否真正开展创新创业活动,还受自身条件限制和外界环境影响。选择“看情况,条件允许就试试”和“不确定”的占到 75%,可见大学生对于创业问题还是非常谨慎的,27.72%的人不能肯定,46.04%的人条件允许才会尝试。由此可得出结论,大部分大学生清醒地认识到,如果自身条件和个人能力不符合创业所需要的条件而贸然开展创新创业,则迟早会让创新创业活动面临风险。因此,大学生基本上都会根据自己的情况,理性地选择自己未来的发展道路。

选择“渴望从事电子商务方面创业”的占到 11.88%,这部分大学生的创新意愿强烈,是需要得到创新创业指导和培训的目标人群,他们应当了解大学生电子商务创业现状以及电子商务创新创业中存在的问题。其中,大学生的性别对创新创业意愿影响较大。“渴望从事电子商务创新创业”的男生占 23.26%,女生只占 3.45%,相差 19.81%,而明确表示“根本不打算创业”的女生为 14.36%,男生为 10.47%,相差 3.89%。大学生的创新创业倾向性别差异非常明显,男生具有开展电子商务方面创新创业意愿的比例远高于女生。

2.2 专业认知度的影响分析

本次调查是专门针对大学生从事电子商务方面的创新创业展开的调查研究,以了解不同专业

的学生对电子商务的认知程度,以及对开展创新创业的影响情况。考虑到大学生的自我评价观点具有多样性,还有些学生的认识可能不太准确,因

此设计了四个具体选项和一个其他看法。
不同专业的大学生对电子商务认知程度的交叉分析情况见表 3。

表 3 大学生对电子商务的认知程度

选项	电子商务专业	经济管理类专业	计算机信息类专业	其他文科类专业	其他理工类专业	合计	单位
电子商务的本质是商业而不是技术	17	11	7	10	12	57	人
	51.52	21.15	30.43	25.00	22.22	28.22	%
一种专业平台交易	3	24	8	20	25	80	人
	9.09	46.15	34.78	50.00	46.30	39.60	%
不止 C2C,对 B2C、B2B、O2O 甚至威客都有一些了解	12	10	7	4	5	38	人
	36.36	19.23	30.43	10.00	9.26	18.81	%
找一些可以赚差价的东西在网上卖掉	0	2	0	2	5	9	人
	0.00	3.85	0.00	5.00	9.26	4.46	%
其他看法	1	5	1	4	7	18	人
	3.03	9.62	4.35	10.00	12.96	8.91	%
合计	33	52	23	40	54	202	人

总体看来,当代大学生对电子商务的认知程度是比较高的。有 18.81% 的同学对电子商务非常了解,28.22% 的同学能够认识到电子商务活动的本质是商业而不是技术。电子商务专业的学生对电子商务认知程度普遍较高,计算机信息、经济管理类专业较之其他专业略胜一筹。

但是,对电子商务有较高的认知程度,并不意味着就一定会去开展电子商务方面的创业。通过问卷调查发现,有 53 位从事过电子商务创业的大学生,其中 16 位是电子商务专业的学生。可见,促使大学生萌发自主创新创业想法的决定性因素并不是所学专业的类型,创新兴趣、创业意识、成就动机和创业理想更为重要。

2.3 创新创业素质的影响分析

大学生创新创业素质的基本内涵包含三个方面:创新创业知识结构完善、创新创业意识强和创新创业能力^[5]。本文从大学生创新创业能力、大学生应对风险承受能力、开展电子商务创新创业最需要的知识和能力三个方面进行分析,进而了解其对创新创业意愿的影响情况。

2.3.1 创新创业能力

大学生的创业信心来自于对自己创业能力的判断和对风险的认知,创业信心是决定创新创业选择的关键因素。大学生对自我创业能力评价的数据见 4。

表 4 大学生创新创业能力自我评估

选项	男/人	百分比	女/人	百分比	总计/人	百分比
有	23	26.74	13	11.21	36	17.82
没有	45	52.33	83	71.55	128	63.37
远远不够	18	20.93	20	17.24	38	18.81
合计	86	100.00	116	100.00	202	100.00

表 4 表明,大学生对自己创新创业能力的评价比较低,有 82.18% 的大学生认为自己的创新创业能力远远不够或者没有,这与表 2 中 85.64% 的同学处于观望状态的结果非常符合,这说明大学生对于创新创业还准备不足,这也是谨慎选择创业的主要原因之一。

与创新创业意愿的性别差异性相一致,大学生对创业能力的低评价也有一定的性别差异性^[6],71.55% 的女生认为自己“不具备创业能力”,这个比例高于男生,而认为“具备创业能力”的男生则要比女生高出 15.53 个百分点。

2.3.2 对风险的承受能力

大学生开展创新创业具有一定风险,个体对风险的承受能力对创新创业的意愿也有较大影响,一定程度上也会影响创新创业的成功。

从表 5 的数据可知,大学生承受风险的能力普遍较低,大部分属于稳健型、谨慎型和保守型,积极型和进取型占比很少。19.77% 的男生认为自己“风险承受能力较高”,这个比例高出女生

12.87 个百分点。由此可见,风险承受能力偏低是导致大学生开展创新创业活动比例低的一个主要原因之一。

表 5 大学生对风险的承受能力

选项	男/人	百分比	女/人	百分比	合计/人	百分比
风险承受能力极低	10	11.63	6	5.17	16	7.92
风险承受能力较低	12	13.95	38	32.76	50	24.75
风险承受能力一般	46	53.49	62	53.45	108	53.47
风险承受能力较高	17	19.77	8	6.90	25	12.38
风险承受能力很高	1	1.16	2	1.72	3	1.48
合计	86	100.00	116	100.00	202	100.00

2.3.3 需要具备的知识与能力

从表 6 的统计数据可发现,无论理工类专业还是文科类专业的学生都认同“个人能力、社会阅历和交际能力”和“营销管理知识”对于电子商务创新创业最为重要,其次是“个人兴趣和创业欲望”和“计算机网络知识”。学生拥有这些知识将很大程度上使他们更具创业的信心,也更加愿意去尝试创新创业,在一定程度上也会帮助他们取得创业的成功。

表 6 开展创新创业需要的知识和能力

选项	人数	Pct of Responses	Pct of Cases
计算机网络知识	119	16.44	58.91
营销管理知识	145	20.03	71.78
创业程序、创业理论和创业技巧	111	15.33	54.95
个人兴趣和创业欲望	127	17.54	62.87
个人能力、社会阅历和交际能力	150	20.72	74.26
政府扶持和相关法规政策	72	9.94	35.64
合计	724	100.00	358.41

(Pct of Responses 是次数占总次数的比例,Pct of Cases 是次数占总人数的比例。)

2.4 结论

从问卷调查和分析结果可知,创新创业意愿是大学生在电子商务环境下实施创新创业的前提,性别对创新创业意愿有一定的影响,一般来说,男生较女生对于创业更感兴趣;专业以及对电子商务的认知程度对创新创业并无显著影响,可见,学什么专业并不重要,个人兴趣、人生追求等才是关键;个人创新创业素质对创新创业的影响较大,在创新创业素质中个人创新创业能力的影

响最为显著,风险承受能力以及创新创业所需知识的影响次之,所以,提升个人素质及能力最为重要。

3 建议

根据研究结论和分析可知,创新创业能力、风险承受能力、个人兴趣以及人生追求等因素对大学生开展创新创业活动的影响最大,因此,为有效引导学生开展创新创业,提高大学生创新创业技能,帮助有意开展创新创业活动的大学生取得创业的成功,大学生、学校和政府部门应分别从以下方面采取相应的措施和对策。

3.1 对大学生的建议

大学生作为创新创业的直接参与者,应树立人生理想与长远目标,培养个人兴趣,敢于大胆尝试。一方面通过参与实践活动,不断积累创业经验,提升自己的创新创业能力,另一方面,在实践中不断磨练自己,丰富人生阅历,提高自己的风险承受能力。

大学生应积极主动学习相关专业知识和基本技能。如想进行电子商务方面的创新创业,则必须熟悉电子商务的运行模式,掌握网络营销的技能技巧,了解网站建设、运营与维护等知识。

大学生开展创新创业,应重视创业前期的调研和规划,选择正确的创业模式、创业项目、创业方向。做好财务管理、营销管理及风险管理。财务方面,可以从投资成本、财务预算、投资分析等角度考虑创业计划的可行性。营销方面,明确产品定位、营销定位及营销策略组合。风险管理方面,要对可预知风险提前做好应急措施,并合法合理规避不必要的风险。

大学生创新创业,应从实际出发,从小做起,从熟做起,不好高骛远。如果开展电子商务方面的创业,可通过参与高水准的团队项目与竞赛等提高创业能力,具有一定经验后,再考虑从微商、网店做起,逐步积累资金和经验,然后,再根据运营情况扩大创业规模,从而提高创新创业的成功率。

3.2 对学校管理者的建议

开设与创新创业、市场营销和企业管理等有助于提高学生创新创业能力的课程,供全校有创业意愿的学生选修,从而有效解决大学生创新创业知识缺乏、能力不足等问题。

调整和完善培养方案,注重应用技术型和创业型人才的培养。加强大学生自主创新创业教育,开设自主创业课程,营造良好的创业环境,创建大学生创新创业社团,为大学生创新创业提供交流与合作的平台。

学校可与企业合作建立创业导师团队,对有技术创新和创业意愿的学生,可对接有孵化新技术意愿的企业,在资金上给予支持,也可安排有丰富创业经验的创业导师进行指导,解答大学生在创新创业过程中碰到的相关问题,给予指导帮助,降低大学生创新创业风险。

3.3 对政府管理部门的建议

一是政府应完善对大学生创新创业支持的政策和法规,在资金、税收、用人政策和创办企业条件上给予扶持和帮助。

二是地方政府可与学校、企业或园区合作创

建大学生创业园,为经过评估的项目提供创业基地,并定期开设有关创新创业的论坛、沙龙和讲座,帮助参与创业的大学生提升个人的能力。

三是引进创业投资公司,共同举办创新创业竞赛,提高大学生的创新创业热情,对好的企业,鼓励投资公司以资金入股,扶持大学生企业快速发展。

总体而言,大学生、学校、政府和社会四个方面应协同配合,从而解决大学生创新创业过程中遇到的专业知识不足、资金限制、缺乏创业经验、创业市场风险大、没有社会关系、创业能力不强和创业成功率低等方面的问题,进而提高大学生创新创业的成功率,则大学生参与创新创业的热情会越来越高,发展形势也会越来越好。

参考文献:

[1] 成鹏飞. 合作技术创新项目评价与风险管理研究[D]. 长沙:中南大学,2008.

[2] 韩晓强. 创业教育师资队伍构建现状与改革思考[J]. 教育与职业,2017(21):97-100.

[3] 纪慧生,苏沿婷. 大学生电子商务创业模式及其影响因素分析[J]. 厦门理工学院学报,2015(6):37-42.

[4] 余岚,苏海泉,郭津含. 基于层次分析法的大学生创业影响因素研究[J]. 创新创业教育,2011(4):69-73.

[5] 王宇红. 论大学生创新创业素质培养与高校知识产权普及教育[J]. 中国大学生就业,2008(4):63-64.

[6] 李世鹏,陈昊,邱菊. 信息学科大学生创新创业能力培养之探索[J]. 大学教育,2015(5):151-152.

Research on Factors of Affecting Innovation and Entrepreneurship of College Students Based on E-commerce

CHEN Pengfei, WU Yuting, ZHOU Xianghong, SONG Miao

(School of Business, Hunan University of Science and Technology, Xiangtan 411100, China)

Abstract: In order to figure out the major factors affecting the innovation and entrepreneurship of college students in current e-commerce environment, this study analyzes the major factors with the SPSS19.0 by questionnaires. Its finding shows that there are many factors that affect the innovation and entrepreneurship of college students and the personal quality is the key factor, besides, gender is a factor in some degree. Accordingly, some suggestions on the innovation and entrepreneurship of college students are presented in this paper.

Key words: e-commerce; college students; innovation and entrepreneurship; influencing factors

(责任校对 莫秀珍)