

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2017.10.013

“双一流”建设背景下商科专业 人才培养模式探索

——以湖南科技大学商学院为例

邓洪中, 贺胜兵

(湖南科技大学 商学院, 湖南 湘潭 411201)

摘要:在“双一流”建设背景下,分析了商科专业大学生人才培养模式的现状,指出制约学生综合素质提升的主要原因是课程体系、实践平台、教学方法和教学内容等方面的问题。以湖南科技大学商学院商科专业人才培养模式改革为例,提出改革教学实践、转变教育观念、改进教学手段、丰富教学内容,着重培养商科专业大学生的创新实践能力与综合素质的方案和措施。

关键词:双一流;商科专业;人才培养模式

中图分类号:G647

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2017)10-0048-04

随着教育领域的不断改革和深入发展,在“211工程”“985工程”“2011计划”的发展基础上,2015年国务院出台《统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案》(以下简称“双一流”),这是继“211工程”“985工程”“2011计划”之后我国高等教育领域的又一重大举措。该方案提出了“以一流为目标、以学科为基础、以绩效为杠杆、以改革为动力”的基本原则。在“双一流”建设背景下,加快建成一批世界一流大学和一流学科,着力提升我国高等教育的综合实力,对提升我国高等教育发展水平、增强国际竞争力,具有十分重要的战略意义。

近年来,地方高校办学水平和办学质量快速提高,逐渐成为“双一流”建设的主力军。随着经济快速发展和企业管理水平的提高,我国对高素质商科专业人才的需求日益旺盛,对高校培养的商科专业人才培养要求也越来越高。这不仅是我国宏伟战略目标能否实现的重要因素,也是新时期我国社会主义市场经济的迫切需要。同时,越来越多国内大学生和国外留学生在大学期间选择商科类专业进行深造,这让商科专业大学生人才培养成了“双一流”建设的重要组成部分。

鉴于此,本文通过探讨商科专业大学生人才培养过程中存在的不足,提出适应“双一流”建设发展需求的人才培养模式,以助力本科院校的发展,满足新常态下社会对应用型、创新型人才的迫切需求。同时,也期望在“双一流”建设背景下,对我国高校商科专业人才培养模式问题的研究,能有效推进我国地方高校商科专业教育的深化改革。

1 大学生人才培养模式现状

面对日益激烈的国际竞争、日新月异的科技发展以及经济全球化程度的日益加深,我国迫切需要大

收稿日期:20170730

基金项目:湖南省普通高等教育教学改革研究项目(湘教通[2015]291号-274);湖南科技大学教学研究与改革一般项目(G31432);湖南科技大学潇湘学院教学研究与改革项目(G31598)

作者简介:邓洪中(1980-),男,湖南醴陵人,副教授,博士,主要从事金融经济学研究。

量的创新型高素质人才。然而,目前大学生人才培养模式的现状堪忧。一方面,学徒式的人才培养模式,缺乏弹性,与实践联系少。从学生角度来看,大部分大学生缺乏创新意识和动手能力,为挣学分而上课,为不挂科而复习,而没有真正去领悟知识和探索问题,同时,部分大学生的学习处于被动状态,学习上缺乏弹性和主动性。从教师授课角度看,授课方式传统,大部分老师仅限于对理论知识的传授,而缺乏实践方面的引导。另一方面,学生没有把理论知识和实践结合起来,只是简单地了解学科专业术语和概念,使得理论知识与实践严重脱节,以至于面临一毕业就失业的窘境。显然,固有的和传统的学徒式人才培养模式不仅不能适应当前社会发展的需要,甚至还会成为当前社会经济发展的障碍。只有人才培养模式适应经济社会的发展,才能促进高校教育的发展,从而源源不断地为社会输出高素质的人才以发展社会主义经济,为此,党中央、国务院多次召开全国教育工作会议,还明确提出了“跨世纪素质教育工程”和“高层次创造性人才工程”等任务,指出我国高校现有的人才培养模式已不能适应现代化建设的需要,必须改革人才培养模式,使其适应社会的需求。

2 商科专业大学生人才培养存在的问题

目前,我国人才培养以学生知识、能力和素质全面发展为重点。近年来,党和国家更加重视人才的培养,把人才培养作为一项重大的战略任务来抓。国内高校也在进行着各种探索,力求找到能够适应社会发展、紧跟国际潮流以及符合我国国情的人才培养模式。然而,当前国内商科专业大学生人才培养模式还存在一些不够完善的地方,需要引起重视,主要表现在以下几个方面。

2.1 课程体系设置单一

商科类课程设置单一,理论与实践相脱离。在商科专业课程体系设置中,尚未将培养学生的市场意识、经营管理能力提高到主要的地位。理论学习和实践能力的培养严重脱节。有关的实践技能训练体系建设不够完善,致使学生的动手实践能力和创新能力不强。再者,商科的课程体系中尚未建立一套完整的商学技能训练体系。

2.2 实践平台流于形式

作为应用型学科的商科,以培养应用型人才为主,以培养具有实践创新能力的人才为目标,因此高素质应用型人才的基本要求是创造相应的实践活动环境^[1]。然而,目前学生参与的创新创业实践多数为案例研究以及软件模拟,真正的实践平台屈指可数。虽然有些高校也有校企合作平台,但多数校企平台纯属摆设,使得学生大多负责日常管理实务,学生的参与度不够,且无法获得专业问题的解决能力。另一方面,在校企合作的实践平台中,企业考虑到自身利益的发展,往往不会轻易重用大学生,导致实践活动在不同程度上流于形式。

2.3 人才培养缺乏特色

各高校商科专业采用了普遍适用的专业培养模式,缺乏商科专业培养特色。因为各高校的商科专业人才培养没能结合地方的经济特色,未根据地方经济的发展情况对商科人才培养模式做出相应的调整,这就难以培育出地方经济发展急需的创新人才。地方高校在培养的过程中如未重点考虑地方经济培养人才的特点,就会导致没有设置相关的专业课程。无特色的课程设置,便难以体现商科人才培养独有的特色,同时会使商科专业人才培养遇到瓶颈,影响高质量商科人才的输出。

2.4 专业兴趣培养不足

现在的大学生多数自控能力较差,在学习上缺乏自主性和自觉性。课余时间自习的比例也不高,相当一部分学生学习只为取得学分。此外,学生活动虽有助于拓展学生的综合能力,但如没有学科特点和专业发展的依托,便会失去生命力和创造力。一般性学生活动占绝大多数,而专业性活动较少,对专业学习的助推作用不够明显。究其原因,主要是结合专业状况和个体特征开展针对性教育不足。一方面,现阶段学生思想工作主要采取的是面对所有学生的统一方案和统一培养模式,工作内容往往结合国家、学校下达的教育主题计划开展,大多数学生教育活动的开展集中在学生的思想教育、社会实践层面,对

于学生学习兴趣培养和个性化发展的引导不足。另一方面,专业教师参与学生指导不够。专业教师主要专注于课堂教学,组织和参与学生专业性课外实践活动偏少。

3 商科专业人才培养模式改革与探索

随着近年来贸易自由化和经济全球化程度的日益加深,企业经营管理者面临新的环境,担负新的任务,应对新的挑战,商科类专业人才培养需要更加关注世界的发展变化,这也对教育管理者提出了新的素质要求。为此,湖南科技大学商学院进行了长期的教学实践和探索,确定其人才培养目标是主要面向社会培养具有企业家精神、从事财富创造的社会主义事业建设者。学院在此期间也取得了一些教学改革的成果和经验:刘友金教授主持的《注重学生全面发展,强化教学科研互动,探索经管类创新型应用人才培养模式》项目,荣获2009年第六届高等教育国家教学成果一等奖。此外,一系列教研成果还获得湖南省教学成果奖一等奖3项、二等奖1项、三等奖3项。学院现拥有1个国家级教学团队、1个国家特色专业、2个省级综合改革试点项目、2个省级教学团队和2个省级优秀教研室。近3年学院教师公开发表教学研究论文40余篇,出版主编教材8部。改革和探索的主要内容如下:

3.1 改革课程体系,创新课程设置

围绕企业家精神塑造和创新创业能力培养,湖南科技大学商学院在培养方案、课程建设、教学大纲等方面开展了一系列教学改革和探索。在分专业的人才培养方案中,重视基础课程,加强主干课程,扩大选修课程,商科类专业融合发展,突出人才培养定位与特色^[2]。培养目标强调学生的国际化视野、创新能力、交流与团队合作能力、终身学习能力、专业的基本知识与技能,以及提出问题、分析问题和解决问题的实际动手能力。各专业人才培养方案积极响应服务区域经济社会发展需求,在课程设置上体现现代市场经济创业环境要求,即企业经营管理者 and 创业者应熟悉的国际国内宏观经济形势、产业演变规律,以及市场营销、财务管理、企业管理、风险控制、互联网技术与大数据统计分析等相关知识。学院根据不同任务模块开设相应的创新创业教育课程,形成具有针对性、科学性、先进性的课程体系。根据人才社会需求和专业发展趋势调整教学内容,及时修订教学计划、课程教学大纲、实验教学大纲,在教学内容上体现专业特色与人才培养特色,将教学内容与专业发展趋势紧密结合,充分反映学科前沿及专业发展动态^[3]。

3.2 强化实践教学,构建实操平台

实践教学具体包括两个方面:一是校内实践教学,二是校外建设实践教学基地。对于校内实践教学,湖南科技大学商学院以完善学生综合素质为导向,通过课程建设、实操平台建设、现代教育手段与方法综合运用等为学生创造自主学习环境与条件,同时以专业特色为基础,根据就业需求,积极开设实验课程,采用“三课堂”联动的形式将把实践教学内容贯穿于“三课堂”之中。同时,采用分年级逐步引导学生走近科技赛事的形式,使得商科专业大学生在科研中锻炼创新思维能力,提高其综合运用所学知识的能力。另一方面,为保证校外实践教学任务的完成,提高校外实践教学质量,商学院不断加大实习基地的建设力度,建立了一批长期的、稳定的和有保障的实习基地。例如,与用友网络科技股份有限公司合作建立了湖南省校企合作人才培养示范基地——“经济管理类专业校企合作人才培养示范基地”。旅游管理专业为了更好地增强学生的感性认识,有效培养学生的实践操作和创新能力,目前开辟旅行社、旅游景点、旅游饭店等实训基地三十余个,不仅满足了学生实践教学的需要,并为学生今后走向工作岗位奠定坚实基础。

3.3 打造商科专业特色,凝练商科人才培养理念

地方高校面对地方经济的发展,专业培养上应紧密结合地方行业背景,结合各高校办学层次和特色,以及社会对人才需求的多样性,把商科专业人才培养目标定位为创新性应用型人才,培养地方行业发展需求的创新型商科特色人才^[4]。基于此目标定位,湖南科技大学商学院提出了“大经管人才观”,以打破传统的经济与管理“专业化”分类培养模式,既注重学生全面发展,强化教学科研互动,又突出以

“应用”为目标,以“创新”为特征^[5]。从人才培养方案和课程体系的科学制定,到教学全过程和教学各环节的组织实施进行全面设计,逐步建构教学研究型地方综合性大学独具特色的商科类创新型应用人才培养模式^[6]。开展系列“立言论坛”“惟新讲坛”等学术活动,通过专家讲学开阔视野、启迪思维、促进思考,提升学生综合素质;开展“校友高峰论坛”“接力课堂”等系列校友活动,面对面进行交流讲座,发挥优秀校友的积极引导作用;引导学生开展创新创业实践活动,培养其实践创新能力。近3年学生主持参加国家级、省级和校级研究性学习和创新性项目120余项。积极参加各类专业竞赛共获得“挑战杯”创业计划大赛、“企业经营沙盘模拟大赛”“物流设计大赛”“商科院校技能大赛”等国家级、省级奖励80余项。其中,1人获得中国青少年科技创新奖,实现了经管类专业学生在该奖项的突破;获“用友杯”大学生创业设计暨沙盘模拟大赛全国总冠军2项(2011,2014);获得“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛全国金奖1项(2010)、银奖1项(2012)、湖南省金奖3项等。

3.4 改进教学手段,激发科研潜力

改进教学手段,以实践为主线,更加突出研究学习、行动学习、整合学习和网络学习有机统一的学习方法体系。近5年来,学院承担国家社科基金重大招标项目2项、教育部社科重大课题攻关项目1项,承担科研项目375项,其中国家社科、自然科学基金41项,教育部项目40项,科研立项总经费2200余万元。相关教师研究过程中,产生了一批具有重要影响的优秀学术成果。在人才培养中将教学和科研紧密结合起来,鼓励教师把科研成果带进课堂,并吸纳大学生参与科研项目研究,以教学促科研,以科研促教学,实现教学科研良性互动发展,丰富了教学内容,激发了学生的学习兴趣。根据人才培养总体目标,学院持续优化实验教学体系,以完善学生综合素质为核心,注重开发学生潜能,培养全面发展的、优秀的、符合市场需求的高质量商科专业大学生。在实验教学方法上,重视“案例式、项目式、研究式、互动式、嵌入式”教学方法的综合应用,通过设置真实情景提高教学效果。与此同时,要创新教学模式,丰富教学内容,构建具有商科人才培养特色的教学模式,使其引导学生开展创新创业实践活动,让更多的大学生走进老师的科研、参与科研。

4 结语

商科专业人才培养对学生的个人全面发展具有极其重要的意义,同时也对经济与社会的发展产生重要影响。随着“双一流”建设的推进,商科专业人才培养模式的改革对提高商科专业人才培养质量具有重要作用。本文在“双一流”建设的背景下,以湖南科技大学商学院为例,对我国地方高校商科专业人才培养模式进行了创新和探索。只有充分认识当前人才培养模式的现状,发现人才培养过程中的问题,并针对性地提出解决问题的措施,才能更好地培养商科专业大学生人才,改善和提升我国商科专业人才的培养质量,为国家为社会输送高素质的、全面发展的、符合社会需求的商科专业人才。

参考文献:

- [1] 李用俊,白林.商科类专业创新型人才培养与“模拟公司”实践模式的运用[J].淮南师范学院学报,2009(2):98-101.
- [2] 陈嘉莉,陈建明.应用型本科院校专业建设的思路——基于徐州工程学院管理学院专业建设的几点体会[J].徐州工程学院学报(自然科学版),2008(1):15-17.
- [3] 时吉光,赵红梅,陈建明.我国高校旅游管理专业实践教学构想[J].现代企业教育,2008(20):4-5.
- [4] 张建芳,石建威.地方高校商科创新创业人才培养策略分析[J].经贸实践,2016(3):186.
- [5] 孙朝霞,王辉.商科专业人才培养模式创新研究[J].池州学院学报,2010(6):140-142.
- [6] 刘友金,廖湘岳,向国成.经管类本科创新型应用人才培养模式研究[J].教育研究,2010(3):100-103.

(责任校对 刘兰霞)