

基于微信企业号的高校学生网上 党建一体化研究

——以湖南科技大学某学院学生党建实践为例

刘文俊, 李玲, 侯晓堡

(湖南科技大学 研究生院, 湖南 湘潭 411201)

摘要:互联网时代是一个信息爆炸的时代,新媒体的兴起、移动网站的普及为新时代的大学生提供了一个全新、高效率的知识获取渠道。借助企业微信的力量,有效整合各类新媒体渠道,结合丰富的线下活动,实现网上党建一站式服务,可全面提高学生党员的政治素养。

关键词:微信企业号;高校;网上党建;一体化

中图分类号:G641

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2017)09-0075-04

新媒体的兴起、移动网站的普及为新时代的大学生带来了一个全新、高效率的知识获取渠道。在这样的时代背景下,把握住新媒体平台所带来的机会,就能把握主动权,也就有可能间接地抓住大学生群体。因此,如何借助新媒体的力量开展高校学生党建工作,已然成为近年来学生党组织的工作重心之一。网上党建一体化主要包括两个方面:其一,将学生党员发展及培养的各项工作整合成一个完整的线上平台;其二,学生党员日常学习与党的知识学习的有机结合。

1 高校网络党建平台现状

随着网络的流行,越来越多的学校开始探索一条新的学生党建之路。目前,高校网络党建主要通过PC端线上教育网站、微信订阅号、微信服务号、腾讯QQ等平台开展党员培训、党员学习、党员管理等工作^[1]。这些平台有效地拓宽了党员的学习途径,使党员能够及时获取党组织的新闻动态,但存在着一些不足之处。

1.1 学生党员之间的互动性有待提高

在现有的微信订阅号、服务号上,消息的推送主要由党建平台运营人员筛选之后推送给学生党员。一方面,党员以及入党积极分子主要处于一种被动接收知识的状态,而长期的被动学习会影响学生的学习积极性;另一方面,由于平台推送条数的限制,学生党员无法根据自己的兴趣深入了解相关知识,并且在学习期间遇到困难、存在疑问的时候,他们无法及时地与身边的党员进行直接交流。

1.2 平台功能存在交叉,平台系统化优势不突出

党员建设工作的内容设计主要是党员发展、培养、教育等各方面的内容。为了有效、全面地实现党员各项工作的网络化,部分高校同时搭建多个平台,每个平台赋予不一样的功能。党员线上培训工作主要利用线上视频教育网站,党的知识内容通过微信订阅号或者服务号进行推送学习,党员之间的工作交

收稿日期:20170509

基金项目:2015年湖南科技大学基层党建创新项目

作者简介:刘文俊(1967-),男,湖南桃源人,副教授,硕士,主要从事学生党建工作研究。

流以及学习交流主要借助于微信群或者腾讯 QQ 开展。这样的网上党建工作布局所带来的问题包括切换账号的不便、各个平台工作推进进度不平衡等,均会成为党建工作网络化进程中的阻力因素。

2 构建一体化学生党建平台的分析

高校学生党建工作应充分发挥网络优势,精心打造网上单向宣传平台、双向交流平台和立体式服务平台,把党建工作与大学生全面成长融为一体^[2]。平台的线上功能结构图如图 1 所示:

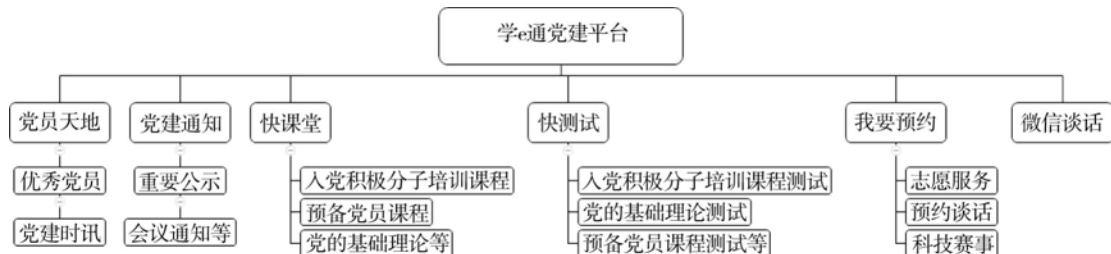


图 1 学 e 通线上功能结构图

2.1 借力企业微信,移动学习互动一体化

企业微信是腾讯科技于 2016 年 4 月面向企业、政府、高校等各类组织推出的办公一体化平台。企业微信可以独立开发应用并嵌入一个微信企业号中,实现线上教育、专业知识学习、党员与入党积极分子微信会话、蹲点谈话预约、志愿服务报名、会议提醒等内容。

平台运营管理员为每一位在平台中的用户分配了不同的角色,分为学生党员、教师党员、入党积极分子以及普通共青团员等角色。不同角色的人员具有不一样的平台使用权限,大大提高了平台功能的针对性以及协同性。入党积极分子在线预约党员谈话,相应的党员就会在移动端收到预约提醒。

2.2 线上线下有机结合,提高学生社会责任感

在信息化迅速发展的今天,越来越多的工作已经实现电子化。在学生党建工作方面,通过线上一体化平台的使用,党建相关工作的效率就会大大提高。但只注重线上工作,忽略线下工作的重要性,我们就容易脱离群众。我们依旧不能忘记党的群众路线教育实践活动,党员要时刻和包括入党积极分子在内的广大群众保持密切联系。在线上活动的基础上,积极开展线下交流、志愿服务活动、“一元呵护”征集活动等,通过线下实践活动来提高党员同志的社会责任感也就显得至关重要。以宿舍为单位的党员蹲点活动,党员与团员不仅可以在线上进行交流学习、生活期间的各类问题,而且党员也会每月下寝一次进行蹲点谈话,鼓励广大同学积极参与到志愿服务活动、自主学习线上交流中。

2.3 树立先进典型,以点带面发扬先锋模范精神

在知识经济日新月异、社会发展变化翻天覆地的新形势之下,单纯的说教已经失去了原有的效果^[3]。高校大学生典范教育成为了一个新型的教育形式。高校典范教育是指从事思想政治教育的组织者选择符合大学生需求的,践行社会行为规范的,并在综合素质或者某一个方面作为典范的个人,通过多种宣传方式与途径,从学生的行为、方法、成就影响到大学生群体的实践教育。

高校树立典范的育人方法同样适用于高校学生党建工作。在线上线下相结合的模式下开展学生党建工作的过程中,我们要积极挖掘学生党员中的先进分子,树立典型模范作用。通过对他们优秀事迹的推送报道,开展线上直播交流分享会、线下专业沙龙等,激励更多的学生党员刻苦学习,努力奋斗追寻自己的理想,做一个新时代的“六有”大学生。

2.4 碎片化学习,无形间提高党员政治素养

移动端信息资讯的兴起给我们提供了更多的学习空间,我们能够利用生活中的碎片化时间进行学习。一名中共党员需要在日常的学习、生活、工作中不断提高自己的政治素养。

为了方便学生党员把握碎片化学习时间,主要做好以下两个方面的工作:其一,“惠创学 e 通”企业号每周推送 2~3 条与党员学习生活密切相关的百科知识、新闻资讯、党的知识学习活动等,包括“三言

三实”“两学一做”等专题活动。在每一个月的月末,系统将会根据本月推送的内容进行简单的线上测评。其二,在“快学习”应用上及时上传更新党建相关学习资源。党员以及入党积极分子们,通过微信企业号入口即可对自己进行充电学习,在该门课程学习结束之后会有一个自主测评来测试自己的学习成果。两种学习方式相结合,既能够使自控能力相对落后的学生党员了解党的主要工作方向,又能够满足党员全方面的学习需求。在过去的一段时间里,党员同志通过“惠创学e通”企业号开展碎片化学习,全体党员的政治理论素养得到明显提高。

3 基于微信企业号的网络党建实践

3.1 团队搭建

“惠创学e通”平台的设计主要以PHP语言提供后端技术支持,HTML,CSS,JavaScript提供前端支持,辅助平面设计、UI设计等技术,力求平台后端内容完善,前端网页设计页面简洁优美。不断规范平台的分析、设计、试制、测试各阶段工作,提炼使用者的真正需求,提高平台的操作性能、可塑性、可维护性和可靠性。选好技术平台的设计路径后,就搭建由技术、管理和推送3个小组构成的团队。在技术人员的配备上,团队在学生中广招电商专业的技术人才。这批学生学习了网页设计、网络技术、数据库技术等课程,具备过硬的专业知识及相关操作技能,可为平台的设计及后期的维护提供技术支持,保障平台稳定的运行。团队后期也将组织技术人员进行相关平台开发知识的学习和研究,攻克平台的技术难关,将平台做到至善至美,提高平台的实用性和受欢迎程度。

当平台遭遇难以攻克的技术难题时,团队便选择与计算机学院的学生进行技术学习、交流以及寻求老师的指导。在技术领域,计算机学院的学生专业性更强,操作经验相比我们较为丰富,通过与他们的交流将有助于团队顺利解决技术难题。此外,一批有专长的老师因多次指导学生开发过网络平台,团队可以向老师讨教相关技术知识及设计平台的注意事项,规避不必要的错误。

3.2 了解需求,合理设置平台功能

根据现状,制定问卷。学生党建工作涉及入党积极分子的培养联系、党员的思想政治教育等各个方面。随着学分制、选课制的实施,高校后勤工作的社会化、学生住宿的社区化造成学生空间分布的零散,班级集体意识也会随之弱化。在这样的条件下,我们从宿舍切入开展相关党建工作。为了更好地了解学生的需求,我们面向全学院的党员以及入党积极分子发放问卷。

调查表明,在影响学生学习的主要因素中,大多数的学生是因为生活不规律以及缺少实质性的学习活动。为此,团队认为,在党员培养过程中,采用线上线下相结合的方式提供给学生实质性的活动,有利于推动学生碎片化时间学习习惯的养成,提高党员的学习力。项目团队根据学生需求在网上党建平台推出快学习党建专栏、党员天地、网上预约谈话等相关栏目,除此之外,专业知识资讯的推送、生活小百科、经典书目点评等附加栏目也同时上线。

3.3 巧妙利用第三平台拓展应用功能

项目推进过程中,不难发现,在团队开发能力不突出的情况下,部门功能的实现存在一定的难度。在这样的状况下,借助微信第三方应用,建设网络党建平台是一个不错的选择。第三方应用是微信为了帮助企业,将企业号自身能力对外开放,引入第三方服务商来构建企业云应用的一个平台,我们可以通过授权使用这些第三方应用,从而快速实现移动信息化管理。

目前,按使用方式分类,第三方应用套件可分为两类:1)线上自助注册授权。第三方服务商门户提供自助注册管理员、自助授权应用套件的功能,企业号管理员可以在线自助完成。2)服务商辅助授权。第三方服务商门户暂未提供自助注册或自助授权应用套件的功能,需要由服务商对注册进行审核,或由服务商客服人员与企业号管理员商议应用套件授权事宜。

“惠创学e通”采用的第三方应用套件主要采用线上自主注册的方式,这种自主注册的方式更加便捷,节约了应用开发过程中的人力和物力。“惠创学e通”党建栏目中,“快学习”应用便是由第三方公司提供,我们可以在应用的后台直接编辑学习内容、培训测试题即可发布,并且点对点提示需要参加学习和考核的党员参加学习和考试。

3.4 整合现有资源,线上线下齐发力

在以往的学生党员建设过程中,各基层党支部将会根据支部的特点不定期举办党员活动,面向入党积极分子以及学生党员开展社会实践活动等。在网络党建一体化的进程中,我们要合理利用现有的资源启动线上线下的模式。例如,学生党员的社会实践、志愿服务活动等方面,项目组将已有活动进行整合,并为活动开辟线上活动报名通道。部分活动的设计,项目组结合团委现有的活动内容,对其进行简单调整后用于党员以及入党积极分子培训的线下活动。资源充分的整合有助于党员以及入党积极分子在相同的时间内更高效地学到更多知识。

4 基于微信企业号的网络党建一体化的思考

4.1 基于微信企业号的应用现状分析

“惠创学e通”网上党建企业号于2016年5月成功上线。其各项功能为党员培养提供了平台的保障,取得了良好的成果。党员网约谈话栏目自上线之后,每周入党积极分子的约谈人数从原来的每周5~6个提高到了每周20个,比原来的约谈人数增加了3倍。另一方面,每一位党员与3名入党积极分子创立微信群组,利用闲暇时间进行交流,更好地掌握入党积极分子的思想动态。学生党员办公室在党员发展过程中整理党校课程5门,并更新在企业号“快课堂”栏目,入党积极分子可以利用“惠创学e通”企业号进行学习。共有70名入党积极分子参与功能测试并获得了一致好评。

4.2 高校网络党建一体化影响因素分析

基于企业号的网络党建工作取得现有成果有着众多因素。学院党委提供了物质保障,项目实施团队的凝聚力使平台的设计运营搭建工作顺利推进。但项目也存在不尽人意之处,上线不到2个月,适逢学校综合改革、院系专业调整,项目的实施对象呈现出了不稳定的情况,后期的平台线上线下运营活动的实施受阻,在一定的程度上影响了项目的实施效果。

综上所述,网上党建的探索和发展需要各单位联动、线上线下互补、相对稳定的运营环境等条件,才能有利地推动互联网时代的学生党建工作。高校学生党建工作的探索仍是进行时,没有完成时。

5 结语

本实践研究是基于推动学院学生党建工作,探索学生党建工作的新平台和新方法。但在实践研究开展的中途,学校进行了学科调整,研究团队被分割,管理层、技术小组分到不同的学院和机关,实践研究也因此中断。可是,技术层面的工作已完成,调查工作也结束,平台上的互动一直进行着,团队又临时得以恢复。研究在波折中前进,研究的内容、手段、平台建设等也就很粗糙,学生成长情况没有办法进行统计分析,这是本实践研究留下的缺陷。

本实践研究是在调查统计的基础上完成的,研究团队的主体又是以“十佳”学生思想政治教育团队为基础的,实践研究的方法、路径、对工作的适应度等是可行的,也是可信的。尤其是研究设计的平台、技术手段等是时代的产物,具有较强的先进性和使用价值。在网络语言中,融入了生活内容和青春元素;在思政工作中,结合了娱乐版块和时尚元素。这是“做中学”“玩中学”的现代载体,是研究者理论和实践的结晶。本实践研究还有很大的空间,无论是实践维度,还是平台设计维度。

参考文献:

- [1] 甘乐乐. 网络环境下高校学生党建工作探析[J]. 教育观察(上半月), 2016(3): 25-26.
- [2] 王恒平. 构建立体式学生党建网络平台的实践与探索[J]. 常州信息职业技术学院学报, 2010(6): 94-96.
- [3] 王球云. 浅析高校典范教育在德育实践育人中的实效性[J]. 当代教育理论与实践, 2014(7): 114-116.

(责任校对 谢宜辰)