

简议高校网络管理创新中 如何充分发挥学生的作用

——以湖南科技大学为例

张喜桃

(湖南科技大学 党委宣传部,湖南 湘潭 411201)

摘要:随着信息化技术的日新月异,新媒体对青年学生的影响日益加深,给高校的网络管理带来了全新的挑战。在舆论生态发生巨大变化的今天,学生是运用新媒体的主体,高校网络管理创新必须充分发挥学生社团、学生“意见领袖”以及网络创客的重要作用。

关键词:高校;网络管理;创新;学生

中图分类号:G641

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2016)06-0134-03

随着信息化技术的日新月异,新媒体对青年学生的影响日益加深,新媒体的发展尤其是微信公众号的运行特点,给高校的网络建设与管理带来了全新的挑战,传统的网络管理模式已不适应形势变化。因此,创新网络管理的方式方法,建设健康向上的网上舆论生态,成为高校必须高度重视的新课题。在“微”力无边的信息化时代,学生是运用新媒体的主体,高校网络管理创新必须充分发挥学生的重要作用。湖南科技大学在这方面作了一些有益的尝试。

1 发挥学生社团的作用

高校学生社团是高校大学生自发组织起来的学生群众性组织,是学校对广大学生进行思想政治建设、学风建设和校园文化建设的重要载体和有效途径^[1]。社团是高校第二课堂的引领者,涵盖了学生多样化的精神需求,具有运用新媒体的积极性,在学生中具有广泛的影响。只要引导得法,学生社团运用的新媒体平台就能积极传播正能量,为学校的网络文化建设作出不可替代的贡献。

1.1 加强对学生社团的引领和指导

导向性和品味性活动是社团的生命力,只有正确思想观念武装起来的学生社团,才能在多元文化并存的网络文化中不迷失自我。社团的活动需要经过精心设计,要体现时代发展的要求,体现社会主义文化的主旋律。高校应以改革创新思想激励大学生,针对大学生不同的文化需求展开社团文化创新,同时,要加强学生社团参与网络活动的监管工作,指导社团正确、有效的通过网络开展相关工作和活动,规范学生社团参与网络活动的行为,进而保障高校网络文化的良性发展。例如,“湖南科技大学大学生通讯社”微信账号在校党委宣传部的指导下,从师生的关注点和兴奋点入手,紧贴科大实际,制作了一系列富有感染力、传播力、更加走心的原创作品,赢得了极高的人气,一直位居省高校校园媒体微信公众号

综合影响力排行榜前列,屡居榜首。2015年3月18日发布的《致校友:科大等你回来,在那樱花盛开的时候》,最高单图文阅读量突破3万。

1.2 拓展学生社团网络活动平台

在网络媒体高速发展的今天,学生社团的交流和宣传日趋网络化。当前,高校学生社团组织参与网络活动所采用的技术手段和应用形式复杂多样,如QQ群、网站、论坛、微博、微信群等。针对新媒体个性化突出、互动性强、信息发布及时、覆盖率高的特点,除了官方微博、微信,学校应大力支持一批会织微博、善写微信的学生社团,建设一批深受师生喜爱、拥有众多粉丝的新媒体平台,形成活跃的校园“微”网络系统,发布积极健康的信息,传播正能量。如湖南科技大学团委学生会、湖南科技大学大学生通讯社、大学生艺术团等均是会织微博、善写微信的学生社团。

1.3 培育精英型社团

调查数据表明,目前我国各大高校学生社团中不乏计算机网络方面的社团组织,具备一定水平的新媒体应用技术能力。高校应坚持示范性的原则,针对大学生社团的类型和特点,发挥各类社团的优势,有意识地培养一批大学生网络精英型社团。高校管理方应大力支持此类社团举行计算机网络知识培训讲座,积极参与校园网络管理,开展网络文化主题活动,鼓励社团勇于创新,努力打造出具有特色的社团品牌,增强社团影响力和号召力。同时,高校管理方凭借其自身的技术资源优势以及较为丰富的组织管理经验,积极引导其他学生社团利用网络开展校园文化活动,营造积极健康的高校网络文化氛围^[2]。

2 发挥意见领袖的作用

意见领袖又被称为舆论领袖,他们在大众传播效果的形成过程中起着重要的中介或过滤的作用^[3],具有较强的认同度,能加快传播速度,扩大传播影响。当前,我国高校的校园网络是一个极为活跃和开放的舆论平台,学生“意见领袖”在其中扮演着举足轻重的角色,发挥好意见领袖的作用,是高校建设良好的网上舆论生态的重要环节。

2.1 引导“意见领袖”正确发声

首先,学校要举办多种形式的培训班,对“意见领袖”进行正确教育和引导,帮助他们树立正确的世界观、人生观与价值观,提高分析问题和明辨是非的能力。其次,学校可在在教师中组建一支政治素质高、文字功底深、分析能力强的网络评论员队伍,使之与学生打成一片,逐步与学生意见领袖建立统一战线,稳定情绪,化解矛盾,引导学生意见领袖在网上舆论场发挥正面影响。如湖南科技大学以“革革老师”“华仔老师”为代表的教师“大V”和以“WeI 诶(he)不可”“俊杰一毛线哥”为代表的学生“大V”,积极帮助学生排忧解难、释疑解惑,赢得大批粉丝的围观和点赞。

2.2 吸引“意见领袖”参与讨论

高校主流媒体要从学校中心工作和学生密切关注的实际问题出发,在一些重要节庆日、纪念日和敏感时期,围绕一些热点、焦点问题,精心设计议题,主动发声,引起“意见领袖”的高度关注,广泛参与。如湖南科技大学结合学校组建10周年,开展微博文字、图片、视频大赛,开设“中国梦、科大梦、我的梦”微话题,激发师生爱国爱校的热情;结合“教学礼拜”主题活动,推出“学霸”“学术超人”等师生典范;结合学雷锋活动推送雷锋日记和大学生志愿服务感人事迹;结合“毕业季”发布优秀毕业生的创业故事;学校引导师生理性发言,营造和谐氛围,将正面宣传有机融入到日常工作生活之中,潜移默化、润物无声。

2.3 凸显“意见领袖”正确言论

在热点事件和焦点话题的探讨中,高校应对“意见领袖”的正确观点加以肯定和突出。网站编辑可将他们有见地、有代表性的言论放在网页的突出位置,用醒目的字号和色彩加以强调,并追加评论,吸引

广大师生的关注,强化主流舆论,孤立不良言论^[4]。

3 发挥网络创客的作用

俗话说,高手在民间。一般说来,每一所大学都有一批掌握各种网络技能、投身于网络创新的学生,会涌现出一些网络创客。这些网络创客也许会有这样或那样的不足,但是他们身上蕴含着巨大的创新力量。发挥好他们的作用,对于学校网络建设与管理,对于创新型人才培养,均具有重要意义。湖南科技大学计算机科学与工程学院有一个学生自由组合的团队,自主创建了一个微信服务平台“查水表小分队”。这个微信账号既有成绩查询、教室查询、考试查询、教学评价、图书续借等各种常规实用功能,也有一些娱乐功能,随即在校园各种微信账号中脱颖而出,受到广大同学的青睐,活跃用户日平均2 000余人,最高达到1万余人,但是,也存在一些安全漏洞,有关数据未得权威部门正式授权,出现过数据差错。学校对此没有简单处理,而是因势利导,将其深受学生欢迎的栏目移植到官微,弥补了官微服务功能不全的缺陷,得到广大学生的支持。同时,邀请这批学生参与官方的网络建设工作,给他们的创新发展提供更大的舞台。

4 结语

在舆论生态发生巨大变化的今天,学生是运用新媒体的主体,高校应紧跟时代步伐,顺应潮流,不断创新校园网络管理新途径,正确引导大学生合理使用新媒体,才能唱响校园文化主旋律,传播正能量。

参考文献:

- [1] 肖斌. 如何发挥学生社团在校园文化建设中的独特作用[J]. 山东省团校学报, 2009(2): 36-38.
- [2] 朱智宇. 论如何发挥学生社团在高校网络文化建设中的积极作用[J]. 长沙大学学报, 2012(2): 133-155.
- [3] 李奇夫. 有效引导学生“意见领袖”, 掌控高校网络舆论方向[J]. 考试周刊, 2013(58): 165-166.
- [4] 薛可, 陈晔. 高校 BBS 中“舆论领袖”的作用及其管理探析[J]. 新闻记者, 2011(2): 74-77.

(责任校对 谢宜辰)