

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2015.09.057

气排球的大众文化属性探析

万格格,刘伟

(湖南科技大学 体育学院,湖南 湘潭 411100)

摘要:通过文献研读和问卷调查,发现当今全民健身中流行的气排球运动蕴藏着丰富的大众文化属性。分析认为气排球从场地器材简易化到运动规则大众化,再到运动负荷休闲化、运动过程趣味化和运动参与经济化,这些都是大众文化的典型属性。也正是气排球拥有这些大众文化的属性才使得该运动日渐成为全民健身的欢迎项目。

关键词:大众文化;气排球;简易化;休闲化;娱乐化

中图分类号:G84

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2015)09-0181-03

大众文化是一种在现代工业社会背景下所产生的与市场经济发展相适应的市民文化,是现代工业社会中产生的、以都市大众为主体消费对象,通过现代传媒传播,按照市场规律批量生产,集中满足人们感性娱乐需求的文化形态^[1,2]。当今全民健身中流行的气排球项目因蕴涵大众文化种种特质而蓬勃兴起。

气排球作为集休闲、娱乐、运动为一体的新兴大众全民健身项目,1984年诞生于中国本土,现已有30多年的发展历史^[3,4]。气排球运动以传统排球为根基,吸纳软式排球无伤害之优点,规则要求大众化娱乐化简易化,解放了传统排球对年龄及运动素质的要求限制,有利于在普通大众中普及和推广,使该运动更加贴近大众运动休闲和全民健身需求^[5-7]。

1 气排球场地器材简易化、参与者大众化的大众文化属性

对比气排球与硬排球的制球材料、球体周长、球体质量、球网高度、场地面积、比赛局分、人数、球速等8个项目得到表1。

表1 气排球、硬排球项目要素比较

制球材料	球体周长/cm	球体质量/g	球网高度/m	场地/m	局分	人数	球速
气排球:软塑料	79-85	100-120	男:2.00	6×6×2	21	5	较慢
			女:1.80				
硬排球:皮革	65-67	260-280	男:2.43	9×9×2	25	6	较快
			女:2.24				

由上表可知,气排球是由塑胶内胆与人造革软外皮所组成的轻排球。气排球场地的大小仅为硬排球场地的44%,且网高也降低了约43 cm(气排球场地:12×6 m 网高:男子2.0 m,女子1.80 m,混合网2.00 m)。球体质量仅100~120 g,比硬排球轻了很多(如表1)。

因此可得出气排球运动更适宜于大众全民健身的大众文化特点:

1) 球体稍大、质量轻、球速慢,使比赛中回合数多、连续性更强,且参与者较易控制球;球质软,富有

收稿日期:20150924

基金项目:湖南省研究生科研创新项目(CX2014B416);湖南省哲学社会科学基金项目(13YBA128)

作者简介:万格格(1990-),女,湖南湘潭人,硕士生,主要从事体育教育训练学研究。

弹性,大大降低受伤几率,同时又促进参与者在运动过程中各种生活劳作式手法的组合,传接球技术简单通俗,使得运动具有浓厚的趣味性。

2)气排球运动大大缩小球场面积,降低球网高度^[8]。使得比赛变得简单易操作,符合一般大众的身体素质水平,这就使得气排球运动真正体现零门槛全参与的大众本质,同时由于运动回合次数的明显增加,参与者的运动快乐感成就感明显增强,这样更加适应和更满足大众的趣味健身需求。

2 气排球运动规则大众化、运动负荷休闲化的大众文化属性

气排球运动作为一种变革式运动,大大降低了气排球质量,使得球体飞行速度降缓,回合数大大增加、连续性增强,运动参与者的身体素质与运动负荷要求降低,使得该运动更加大众化、休闲化。针对这两方面气排球主要是在规则方面做出了大众化调整。

规则上气排球运动缩小场地同时限制了进攻区域,所有扣球都必须在 2m 线外。这就既降低了身体素质要求又避免了受伤,使得人人都能参与运动,同时还增加了比赛的回合数。研究中统计气排球总比赛的时间、运动员休息时间、运动员心率等数据对气排球运动与有氧运动的相关标准校标对比,结果分析如下。详情如表 2。

运动密度 = $\frac{(\text{比赛总时} - \text{运动员休息时})}{\text{总比赛时间}} \times 100\%$

(1)

表 2 气排球比赛运动要素对比表

场次	比赛时间/min	运动密度/%	平均心率/min
1	32	36	108
2	40	43	102
3	35	39	109
4	40	41	104
5	34	38	100

由上表所示,气排球一场比赛的比赛时间长短适当,常在 40min 以内;运动密度在 36% ~ 41% 之间,低于标准值的 50%;平均心率在 100/min ~ 109/min 之间。说明气排球是运动负荷适中的有氧运动,符合大众型体育锻炼身体的宗旨,同时也最大限度减少运动损伤,很好的满足了大众体育运动的健身需求。

3 气排球手法简易娱乐化、战术多样趣味化的大众文化属性

大众健身的目的在于健身的同时又能休闲、娱乐,既健身又减轻工作生活压力,释放生活情绪。只有满足大众文化需求运动才能更受欢迎。

气排球运动使运动者在运动时产生高度兴奋的情绪,同时运动团队成员间相互的配合形式及对抗战术多种多样,使气排球运动本身的趣味性大大提高,吻合大众健身者休闲娱乐的文化需求。

1)气排球运动手法简易,运动有紧凑感、对抗性。气排球运动的传接球技术以人们平日生活劳作的捧、捞、叩、推、敲等手法为主,都是简单易操作的日常很熟练的手法,容易掌握;另外气排球是 5 人的团体性隔网对抗型运动,运动中充斥着对抗性,过程紧张刺激,充分满足运动者追求刺激追求胜利的感性精神需求,非常有利于激发参与者的运动乐趣和运动快乐。为证实参与者的运动乐趣性,本研究特做了相关调查,调查结果如图 1。

上图所示,100 名体验者体验了气排球运动后的趣味性。67% 觉得十分有趣,24% 觉得趣味一般,仅有 9 人觉得运动无趣。由此可证明,气排球运动运动特性对满足运动者精神需求,激发参与者的运动兴趣具有明显效用,符合大众健身者运动兴趣的需求性。

2)气排球运动战术多样。气排球的轻排球特质使技术入门容易,从而控球程度增强,这促进参与

者在运动过程中组合技术的创造,使气排球运动本身的技术花样变得繁多,图2为气排球运动体验者战术难易程度调查统计图。

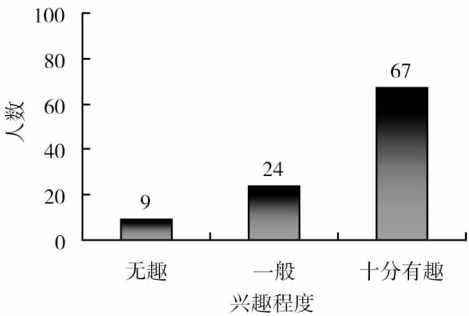


图1 气排球兴趣程度调查统计图

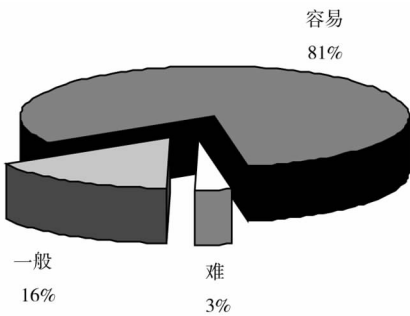


图2 气排球难易程度调查统计图

上图所示,100名被调查者在体验后:81%的体验者觉得此项运动容易入门上手;16%的体验者觉得此项运动难以程度一般;仅3%的体验者觉得此项运动技术较难掌握。由此可证明,气排球运动的技术难易程度符合大众健身者接受认知的需求性。

综上述,气排球运动的传接球技术较易掌握,容易入门却不失趣味性。在运动过程中的紧凑性、对抗性使运动者在运动时产生高度兴奋的情绪,同时运动团队成员间相互的配合形式及对抗战术多种多样,在短时间内比较容易让人接受,掌握程度高,符合大众健身者休闲娱乐的需求。

4 气排球运动经济性的大众文化属性

我国现阶段的国情是仍处于社会主义初级阶段,气排球运动的运动价值及特点顺应了我国国情的基本情况,从“硬件”条件满足了现阶段大众体育推广普及的经济情况需求。

1)气排球运动器材成本少、场地的需求限制小。首先,气排球的价格在一般大众所承受的正常范围内,且其耐用度高,更换次数少,成本费用低(如表3)。其次,气排球运动所受的场地限制小,只要是空地上均可进行运动。

表3 各球类基本情况对比表

种类	球类	单位	价格(元)	耐用程度	更换消耗	参与人数(个)	场地限制
气排球	大球	个	35~45	高	低	1~10	低
篮球	大球	个	120~1 000	高	低	1~10	高
足球	大球	个	100~1 000	高	低	1~22	低
羽毛球	小球	筒	35~180	低	高	2~4	高
乒乓球	小球	盒	6~18	中等	中等	2~4	高

上表可知,气排球在性价比上优于其它球类,在一般大众可以承受的运动消费范围内,且无需特定的场地。以上特点符合大众健身项目普及需求。

2)气排球运动的发展可带动相关的经济发展,解决就业压力。无论是对相关周边产品的销售,还是运动教育产业的发展,都有不可否认的推动作用。同时也一定程度缓解了我国严峻的就业压力。

3)气排球运动的推广符合我国国情。我国人口众多,仍处在增长之中(如图3)。气排球运动解决了人口的问题,很好的节省了场地的占用,扩大了参与人数。其消费的经费也在我国现有国民经济所能承受的范围值内。

上图所示,我国人口总数多,基数大,增长率高。通过六次人口普查的结果可见,我国人口总数仍在持续攀升。为了适应我国人口特点的需求,大众运动是本着广泛参与的宗旨,应更加鼓励像气排球一类的高密度集体型运动项目。

综上 3 点所述,气排球出售价格低,场地限制少,耗损值低,是一项经济实惠的运动,符合大部分家庭的消费水平,大大提高了其在消费运动的可选择程度,另外,气排球运动开展也势必带动相关商品经济、服务产业的发展。

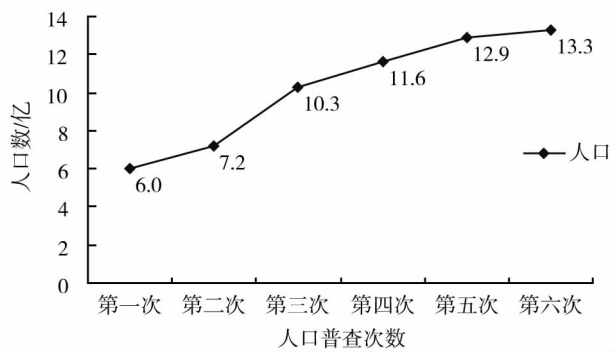


图 3 我国六次人口普查趋势图

5 气排球中的普适文化属性

一是符合我国普通市民普适文化中“以和为贵”思想体现。气排球运动是隔网对抗类体育项目,它减少参与者在竞赛时的正面身体对抗,尤其是要求在 2 米线外起跳的扣球限制,大大避免了受伤与因对抗而引起的不必要的争端与麻烦。

二是符合我国普通市民普适文化中所倡导的“团结就是力量”的集体文化。气排球是多人共同参与、有效配合的集体型运动项目,需要各队员间的交流与配合,运用大家共同的努力来比赛。气排球运动的这个特点充分加强了队伍中的凝聚力,充分体现出我国普通市民普适文化所倡导的“团结就是力量”的集体文化特质。

6 结论

- 1) 气排球运动蕴涵着简易化、休闲化、娱乐化、趣味化、经济化以及普适文化等大众文化属性。
- 2) 气排球因为拥有众多大众文化属性,使得它在全民健身中广为流传,蓬勃开展。

参考文献:

[1] 吕晓标. 大众文化与当代体育的文化转型—大众文化发展视角下的我国体育演变[J]. 南京体育学院学报(社会科学版)2009,23(4): 56-58.

[2] 陈钢. 精英文化的衰落与大众文化的兴起[J]. 南京师范大学学报(社科版),2001(4):45-57.

[3] 姚鲟,连道名,连瑞华. 气排球与室内排球竞赛规则的比较分析[J]. 体育科学研究,2007(1):37-39.

[4] 黄阿海. 论气排球创新特色及在高校的推广[J]. 漳州师范学院报,2006(3):109-112.

[5] 连道明,陈铁成. 软式排球、沙滩排球、气排球[M]. 厦门:厦门大学出版社,2009.

[6] 季平,蔡志源. 气排球运动的技术含量与比赛规则研究[J]. 漳州师范学院报,2003(2):85-86.

[7] 陆文德,吴卫共. 气排球竞赛规则演变的内外部动因及趋势探究[J]. 浙江体育科学,2006(5):39-40.

[8] 赵植忠. 关于气排球的价值思考与实践[J]. 湖北体育科技,2007(9):378-379.

(责任校对 谢宜辰)