

doi:10.13582/j.cnki.1674-5884.2015.08.053

旅游酒店管理专业毕业生就业 调查与对策分析

高远,张慧

(云南经济管理学院 商学院,云南 昆明 650106)

摘要:为培养出更能适应市场需求的旅游和酒店管理专业类人才,以旅游和酒店管理专业毕业生为研究对象,对毕业生就业情况进行了调查,在此基础上进行了分析讨论,并提出了培养旅游和酒店管理专业学生的相关对策。

关键词:旅游管理;酒店管理;毕业生;就业

中图分类号:F590-4

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2015)08-0160-03

1 研究背景及目的

当前,全球旅游重心正逐步向亚太地区转移,中国是亚太地区的核心国家之一,中国的旅游需求也快速增长,云南是中国旅游市场大省,也是中国旅游产业改革发展的第一个试点省份,云南的旅游在桥头堡战略及“二次创业”的推动下,已步入历史性战略发展机遇期,云南省提出要把云南建成中国的旅游强省,并在体制机制、资金、政策等方面采取有力措施加以推进。在旅游业发展的同时,云南酒店行业也迎来了发展机遇,市场对高端型酒店需求日益明显,云南在引进国际酒店品牌方面也取得了明显成效。旅游和酒店业的齐头并进,使行业发展呈现出新的特点,也产生了新的人才需求状况。我校旅游管理和酒店管理专业开设近十年来为社会输送了大批人才,很多毕业生已成为全省各地各旅游酒店行业的骨干。为了更好地提高人才培养质量,使旅游和酒店管理专业培养目标更贴近社会实际,在我校2014年学生毕业之际,特组织旅游和酒店管理专业毕业生就业情况调研,以了解社会对旅游和酒店管理专业人才需求的变化趋势,并以此为据调整专业人才培养模式,使旅游管理和酒店管理专业毕业生能更好的适应社会和市场发展需求。

2 研究方法

本研究查阅了大量国内外相关文献,并设计了开放式问卷初步调查旅游和酒店管理专业毕业生就业信息,在分析开放式问卷调查结果的基础上,又设计了“旅游酒店管理专业毕业生就业调查问卷”,通过测试形成正式的封闭式问卷,并进行了正式调查。调查对象为我校2014年旅游管理和酒店管理专业毕业生,两专业应毕业人数共96人,发放问卷96份,回收有效问卷82份,有效回收率91%。

3 旅游酒店管理专业就业情况调查结果分析

3.1 旅游酒店管理专业毕业生就业率分析

从毕业生就业率统计结果来看,本次被调查的两专业毕业生就业率都达到90%以上,其中旅游管理专业应毕业人数45人,被调查人数42人,已就业40人,就业率95.2%,酒店管理专业应毕业人数51

人,被调查人数40人,已就业38人,就业率95%,两专业总就业率95.1%。

3.2 旅游酒店管理专业毕业生就业对口率分析

从毕业生就业对口率统计结果来看,旅游管理专业毕业生被调查人数42人,就业对口率23.8%,对口岗位主要分布在导游、计调、茶艺师、前台等岗位,就业不对口率达76.2%,这些工作岗位有行政助理、销售、文员、幼教等。酒店管理专业毕业生被调查人数40人,就业对口率为37.5%,对口岗位主要分布在酒店前台、酒店服务员、领班等岗位,还有部分从事调酒师和茶艺师等工作,就业不对口率为62.5%,大部分毕业生从事了不对口的工作,这些工作岗位主要有行政助理、销售、业务员、文员、店长、收银员等。

3.3 旅游酒店管理专业毕业生就业地分析

从毕业生就业地统计结果来看,旅游管理专业留在昆明市工作的毕业生28人,占被调查人数的66.7%,选择回地州工作的毕业生14人,占被调查人数的33.3%。酒店管理专业留在昆明市工作的毕业生28人,占被调查人数的75%,选择回地州工作的毕业生10人,占被调查人数的25%。总的来看,两专业有70.7%的毕业生在昆明工作,有29.3%的毕业生在地州工作。

3.4 旅游酒店管理专业毕业生就业单位性质分析

从毕业生就业单位性质统计结果来看,旅游管理专业有59.5%的毕业生在中小企业工作,23.8%的毕业生在大型私营企工作,9.5%的毕业生在大型国有企业工作,4.8%的毕业生在事业单位工作,还有2.4%的毕业生自主创业。酒店管理专业有53.7%的毕业生在中小企业工作,27.5%的毕业生在大型私营企工作,15.0%的毕业生在大型国有企业工作,2.5%的毕业生在事业单位工作,还有1.3%的毕业生自主创业。

3.5 旅游酒店管理专业毕业生薪酬分析

从毕业生就业薪酬统计结果来看,旅游管理专业毕业生月薪在1 000~2 000元的占35.7%,月薪在2 000~3 000元的占42.8%,月薪在3 000~4 000元的占14.3%,月薪在4 000~5 000元的占到4.8%,月薪在5 000元以上的占2.4%。酒店管理专业毕业生月薪在1 000~2 000元的占35%,月薪在2 000~3 000元的占42.5%,月薪在3 000~4 000元的占12.5%,月薪在4 000~5 000元的占到7.5%,月薪在5 000元以上的占2.5%。

4 分析讨论

4.1 旅游酒店管理专业毕业生就业率总体较好

从本次调查情况来看,不管是旅游管理还是酒店管理专业,毕业生就业率都在95%以上,两专业毕业生总体就业情况较好,分析原因,其一,云南省旅游酒店行业发展态势较好,对人才的需求也逐年增加,毕业生进入市场后供不应求,高的就业率也是情理之中;其二,可能跟毕业生的就业心态有关,只要毕业生放低求职姿态和要求,愿意从基层岗位干起,就能找到属于自己的工作;其三,随着我国人均国内生产总值上升和城镇化进程加快,服务业成为吸收就业的主要渠道,旅游和酒店作为典型的服务业,人才需求逐年增高。

4.2 旅游酒店管理专业毕业生就业对口率不高

从本次毕业生就业对口率来看,旅游和酒店管理专业超过一半以上的毕业生都选择了不对口的岗位就业。分析原因,一是目前市场竞争压力大,大学生整体就业率不高,工作难找,只要有岗位需要就愿意去工作,没有更多可以挑选本专业岗位的余地;二是毕业生在寻找工作的过程中都会主动挑选待遇高的岗位,哪怕岗位不对口也无所谓;三是有些毕业生专业技能掌握不牢固,无法胜任本专业岗位,所以选择了其他岗位的工作。

4.3 旅游酒店管理专业毕业生就业地主要集中在省会城市

从本次调查结果来看,旅游和酒店管理专业有一半以上毕业生选择在昆明就业。究其原因,可能是毕业生觉得留在省会城市工作,会有更多个人发展的机会和空间,而回到地州工作,就业机会则少很多,

专业得不到发挥,所以大部分毕业生选择了留在昆明工作。

4.4 旅游酒店管理专业毕业生就业单位主要分布在中小企业

调查结果表明,旅游和酒店管理专业,超过一半的毕业生就业单位为中小企业。分析原因,一是大型企业对人才的要求高,毕业生刚踏入社会缺乏工作经验,很难直接进入大型企业工作,一些中小企业给出的薪酬待遇虽然一般,但是对应聘者要求不高,所以毕业生可以顺利进入中小企业工作;二是随着大学生就业竞争力的加强,毕业生很难进入大型企业工作,只能退而求其次选择中小企业,或者进行自主创业,为自己另辟一条发展之路^[1]。

4.5 旅游酒店管理专业毕业生薪酬水平整体偏低

从本次调查结果来看,旅游酒店管理专业毕业生就业后的薪酬水平整体偏低,与学生的期望值存在一点差距。究其原因,一是云南省地处西部偏远地区,整体经济水平落后,薪酬待遇也低于全国平均水平,毕业生的薪酬水平自然不会高;二是大学毕业生进入用人单位后,只能从最基层岗位干起,薪酬水平也相应低;三是旅游酒店管理专业学生毕业后从事的主要是服务行业,服务业的薪酬待遇水平整体低于劳动技术型行业。

5 对策建议

5.1 注重旅游酒店管理专业师资队伍的建设

师资队伍质量直接影响毕业生质量,因此,我们要抓好教师队伍的建设工作,先从培养双师型教师队伍开始,要求教师既要注重理论知识的学习,也要加强自身实践经验的锻炼,在不影响学校正常工作的前提下鼓励教师去旅游酒店行业兼职或挂职锻炼,也可以从旅游酒店行业引进有丰富实践经验并担任过中高层管理职务的人员作为学校的专业教师,为师资队伍带来新的理念和活力。

5.2 突出旅游酒店管理专业实践教学环节

随着社会经济的发展,毕业生走向社会,所学非所用,出现了育人与用人背离的现象。要提高毕业生就业质量,必须提升毕业生的专业技能,学校应加强实训教学环节和实训基地的建设^[2]。一方面可以在校内建设实训基地,围绕旅游酒店行业的实践要求开设各种专业实训室,如导游实训室、客房和餐厅实训室等,另一方面也要加强校外实训基地建设,与旅行社、酒店、餐饮企业等合作,满足学生校外顶岗实习的需要。

5.3 重视旅游酒店管理专业学生就业观的培训

为帮助学生更好地就业,要求学生放低心态,对用人单位的所在地、性质、薪酬水平不要有太高的要求,做好从基层干起的打算,不要眼高手低,而应勤奋踏实,学会吃苦耐劳。学校要适当开展各种就业培训,让学生提前了解和熟悉就业行业,并对自己的未来做好职业规划,增加就业时应聘成功的机会。

5.4 加强旅游酒店管理专业学生职业素质的培养

在加强学生专业知识学习和专业技能锻炼的同时,注重培养学生工作热情、积极性和责任感等,养成良好的职业素养。在就业竞争日益加大的情况下,还应锻炼学生的创业意识和能力,鼓励学生自主创业,创造属于自己的一番事业。

参考文献:

[1] 蔡洪胜,贾晓龙.校企互动式高职旅游人才培养[J].教育与职业,2014(2):52-53.

[2] 周晓梅.旅游酒店管理专业人才培养模式探讨[J].当代旅游(学术版),2010(4):201-202.