

硕士研究生学术动机研究

郭腾军

(华南师范大学 公共管理学院, 广东 广州 510000)

摘要:采用内容分析法,以已发表过论文的硕士生访谈文本为资料,在自我决定理论基础上,提炼出硕士生撰写学术论文的行为动机。结果显示,硕士生的内部学术动机分为自我完善、知识探究、角色认同和挑战自我;外部学术动机则包括获取物质报酬、避免惩罚、工作取向以及提升学历。其中,完善自我是最重要的内在动机;奖学金制度则是重要的外在激励手段。

关键词:硕士生;学术动机;内容分析法;自我决定动机理论

中图分类号:G643

文献标志码:A

文章编号:1674-5884(2015)08-0141-03

学术论文的撰写是硕士生提高综合素质的有效途径之一。通过撰写论文,硕士生不仅能够积累专业知识,还可以训练自身的语言表达、逻辑思维以及解决实际问题的能力。可以说,论文写作是培养高质量硕士生的必经之路。然而,有研究指出目前我国硕士生,尤其是文科硕士生的毕业论文质量普遍较低^[1]。这侧面反映了我国硕士生缺乏论文撰写方面的训练和实操。从动机的视角来看,硕士生写作热情不高可以总结为两个原因:一是硕士生没有认识到论文写作与内在心理需求的联系,从而无法产生高水平的动机;二是我国高校缺乏对硕士生论文动机的了解,无法制定合适的教育战略和安排。因此,挖掘我国硕士生的写作动机显得尤为必要。这不仅可以帮助硕士生理清论文写作与内在需求的关系,同时也可以为高校制定研究生教育策略提供理论依据。

1 文献回顾与理论视角

1.1 文献回顾

撰写论文的动机,台湾学者彭月茵将其称之为学术动机。作为一个新的领域,学术动机在国内外的研究尚处于较为空缺的状态。就学术动机成分的研究来看,彭月茵和叶玉珠通过因子分析将学术动机分为价值成分、期望成分和价情成分^[2]。刘爱春等人在此基础上修订了针对内陆学术型硕士生的《学术动机量表》,将学术动机分为学术期望、附属动机和知识探究等^[3]。张红等人则通过理论分析将高校教师和研究生的论文发表动机分为“自我实现型”“学术切磋型”“社会公益型”等^[4]。

分析文献发现,目前的研究主要存在以下几个问题:一是研究对象过于狭隘或过于笼统。二是收集资料的手段主要集中在问卷调查上,缺乏深度的个案挖掘。三是访谈资料分析方法的科学性有待商榷。四是过分强调内在动机而忽略了外部力量对学术行为的影响。据此,本文将从这四个方面进行改善和创新,力图弥补上述的不足。

1.2 理论视角

自我决定理论是心理学家 Deci 和 Ryan 提出的。根据自我决定程度的由低到高,这一理论将个体的动机类型分为无动机、外部动机和内部动机^[5]。外部动机指个体的行为目的指向外在的结果而不是为了行为本身。内部动机则是指个体为了内心的满足感而参与活动。

自我决定理论以往主要运用于学习动机的探讨上,系统地解构研究生学术动机的研究几乎没有。

而关于外部学术动机的探究又是本文的重点之一。因此,本文将尝试以自我决定理论划分框架,以内部学术动机和外部学术动机为基础,力图建构适用于中国研究生教育背景下的硕士生学术动机模型。

2 研究设计

2.1 资料收集和访谈对象

动机作为一种内部心理过程,具有隐蔽性。质性研究强调从当事人的角度了解他们的看法,注意他们的心理状态和意义建构,这恰好能够满足本文对资料收集的要求。按照“事件——动机”的模式,研究人员先以“你正在撰写和发表了哪几篇论文”提问,然后分别聚焦每一个独立事件,始终围绕着“你为什么写这篇论文”等问题展开讨论,如果受访者回答模糊,研究人员会反复追问。

访谈时间为 2014 年 11 月 10 日至 11 月 17 日,每个个案的访谈时间为 2 个小时左右。研究对象为 7 名在公开期刊上发表了至少 1 篇学术论文的硕士生。

2.2 类目的构建与编码原则

类目表的构建是内容分析过程的重要一环,它确立了识别规则以及编码内容特征的明晰规则^[6]。基于自我决定认知理论的视角,并结合前人的研究和此次访谈资料,我们将学术动机分为自我完善、知识探究、角色认同、挑战自我 4 类内部动机和获取利益、避免惩罚、工作取向、提高学历等四类外部动机。

在编码原则上,本文以句子为最小分析单位,同时规定若某段话表示是同一个意思,则将其作为一个分析单位计算。据此,研究人员共提取了 101 个分析单位,每个分析单位对应一个学术动机。

2.3 信度与效度的检验

编码的信度和效度直接影响研究的最终结果,因此内容分析必须经过信度和效度的检验。就信度而言,我们通过检验编码者的一致性程度进行检验。根据相关公式,我们计算本研究编码者的交互判别信度如表 3 所示。

表 3 交互判别信度检验

一级类目	交互判别信度	二级类目	交互判别信度
内部动机	0.940	完善自我	0.955
		知识探究	1
		角色认同	0.880
		挑战自我	0.875
外部动机	0.965	获取利益	1
		避免惩罚	0.927
		工作取向	1
		提高学历	1

编码者对相同类目进行判断的一致性愈高,内容分析的可信度也愈高。有学者指出,交互判别信度在 0.80 以上是可接受的水平,0.90 以上是较好的水平^[7]。从表 3 看,一级类目和二级类目的交互判别信度值均在 0.85 以上,个别二级类目的值甚至达到了 1,表示该内容分析的信度处于较好水平。因此,可以将主编码员的编码结果作为最终结果。

有研究指出,由于内容分析法的研究多为描述性研究,检验内容效度通常是充分的^[8]。为了保证研究效度,本研究做了以下努力:第一,以已有研究成果为基础,结合深度访谈的结果,对各级类目的内涵进行了明确的界定。第二,请教育经济与管理系的专家进行评估。

3 结果描述

3.1 内部动机

硕士生的内部学术动机共出现了 57 次,占有所有学术动机的 56%,由完善自我、知识探究、角色认同和挑战自我等四类动机组成。其中,“完善自我”动机在访谈中共出现 22 次,占有所有学术动机的 22%,与外部动机中的“获取利益”并列第一位;“知识探究”动机在所有二级类目中共出现 16 次,占有动机的 16%;“角色认同”动机这个二级类目则共出现 11 次,占 11%;“挑战自我”动机在文本中共出现 8

次,约占所有学术动机的8%。

3.2 外部动机

外部动机在访谈文本中共出现44次,占有所有学术动机的44%,分别包括获取利益、避免惩罚、工作取向和提升学历。其中,“获取利益”共出现了22次,占有所有动机的22%;“避免惩罚”动机在访谈资料中出现了17次,占17%,排在所有动机中的第三位;“工作取向”动机出现了3次,占有所有动机的3%。“提高学历”动机则在访谈中共出现了2次,占有所有学术动机的2%。

4 结果总结与讨论

通过对7名硕士生深度访谈资料的内容分析,本文得到3点关于硕士生学术动机的基本结论:1)内、外部学术动机在推动硕士研究生撰写学术论文过程中都起到了重要的作用;2)完善自我是促使硕士研究生撰写学术论文最重要的内在因素;3)物质利益则是重要的外在影响因素。

值得注意的是,外部动机会让人产生被控制感,所激发行为的稳定性并不像内部动机驱动的行为那样稳定。传统的动机研究也指出,外部动机的过强化会侵蚀内部动机。如何处理内、外部学术动机之间的关系是我们绕不开的一个问题。

结合以往的研究,本文认为内部动机与外部动机不是必然对立的,我们在培养硕士生内部学术动机的同时,应积极引导他们外部动机的内化,将内外学术动机融为一体。有研究显示,外部动机的内化效果取决于个体对外部因素的认知评价^[9]。当外源力量被评价为与内在基本心理需要相统一时,个体容易获得高水平的自主性,动机向着内部动机的方向转化;但当外部反馈仅仅被感知为对参与活动本身的奖励或惩罚,个体将产生强烈的被控制感,从而导致动机减退消失。

基于此,整合硕士生内外部学术动机需要我们注意两个问题:硕士生的内在需要以及影响他们对外源力量认知方式的重要因素。从硕士生的内部学术动机来看,完善自我、知识探究等涉及成就取向的动机占据着主要地位。而外部学术动机也覆盖了物质利益、工作取向和进修深造等未来发展问题。简言之,硕士生作为处于青年时期的受教育者,他们有属于这一阶段的特殊内在需求——较之其他年龄阶层更为强烈的成就动机。这启示我们在对硕士生内外部学术动机进行整合时,应该注意外源因素的成就象征意义构建,如鼓励学生争取国家奖学金,导师在强调国家奖学金物质奖励性质的同时,更应着重突出国家奖学金获得者是一群综合能力突出、在各方面富有成就的学生,激发硕士研究生的“竞争意识”和“征服欲望”。

在影响硕士生认知的因素中,导师是一个不可忽略的因素。研究表明,40.5%的研究生认为导师在他们对有影响的诸多因素中列第一位^[10]。因此,在硕士研究生培养过程中,导师应该充分发挥自己的影响力,从硕士生的心理需要出发,采取激发和诱导方式,引导研究生认识自我实现和发展需要与撰写学术论文之间联系的同时,注意内外部动机的整合,使硕士研究生养成热爱论文写作的习惯,从根本上提高硕士研究生的培养质量。

参考文献:

- [1] 辛逸.文科研究生学术精神的培养——以研究生毕业论文为例[J].中国高教研究,2008(7):25-27.
- [2] 彭月茵.研究生学术动机历程模式之建构[D].台北:台湾政治大学教育研究所,2007.
- [3] 刘爱春,谭顶良,赵小云.学术型硕士生学术动机的调查研究[J].学位与研究生教育,2014(4):54-59.
- [4] 张红,程建霞,刘彤,等.高校教师和研究生发表论文的动机与投稿取向[J].编辑学报 2009(6):247-248.
- [5] Vallerand R J. Deci and Ryan's self-determination theory: A view from the hierarchical model of intrinsic and extrinsic motivation[J]. Psychological Inquiry, 2000, 11(4):312-319.
- [6] 杨菊萍,贾生华.企业迁移的动因识别——基于内容分析法的研究[J].地理科学,2011(1):16-21.
- [7] Bos W. Tamai C. Content analysis in empirical social research[J]. International Journal of Educational Research, 1999(8):659-671.
- [8] Holsti O R. Content Analysis for The Social Sciences and Humanities [M]. Don Mills, Addison—Wesley Publishing Company, 1969.
- [9] 莫闲.学习动机整合理论的建构与研究展望[J].心理科学,2008,31(6):1517-1520.
- [10] 陈燕玲,赵伟.研究生导师的育人作用[J].青年研究,2000(12):25-28.

(责任校对 王小飞)